



MANUAL DE MARCA



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
NOMBRE Y LOGO	4
APLICACIÓN DEL LOGO	5
ÍCONO Y PÓRTICO	7
ESCUDO	8
PALETA DE COLORES	9
TIPOGRAFÍA	10
MASCOTA	11
DEPORTES / IDENTIFICACIÓN DEPORTIVA	12
DEPORTES / LOGO INSIGNIA	13
CAMISETA Y POLO OFICIAL	14
CARTAPACIO INSTITUCIONAL	15
FORMATO CORREO ELECTRÓNICO.....	16
COMUNICACIONES INTERNAS	17
FONDO VIRTUAL.....	18
FORMATO DE ARTES.....	19
FORMATO POWERPOINT	21
ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS	22
Logos Oficiales	23
Logo Principal Sencillo	24
Logo Principal Compuesto	25
Uso Aceptado de Logos	26
Uso No Aceptado de Logos	27
Logos por Programa	28
Uso de Color Emblema por Programa.....	30
Paleta de Colores	31
ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL	32
Logos Oficiales	33
Logos Oficiales - Variaciones de Color.....	34
Logo Compuesto	35
Paleta de Colores	36
PVisual Clave - Secundario.....	37
ESCUELA DE SALUD Y CIENCIAS	38
Logos Oficiales	39
Paleta de Colores	40
INFORMACIÓN DE CONTACTO.....	41

INTRODUCCIÓN



El manual de marca es una herramienta esencial para cualquier organización, ya que establece las directrices y normas que garantizan la coherencia y la integridad de la identidad visual y verbal de la marca. Este documento proporciona una guía clara sobre el uso correcto de logotipos, colores, tipografías, y otros elementos gráficos, así como el tono y estilo de comunicación. Al seguir estas pautas, se asegura que todos los materiales reflejen de manera consistente la esencia y los valores de la marca, fortaleciendo su reconocimiento y reputación. Además, un manual de marca facilita la colaboración entre equipos internos y externos, asegurando que todos trabajen alineados con la misma visión y objetivos.

NOMBRE Y LOGO

NOMBRE

La utilización correcta del nombre de la universidad en toda comunicación es de suma importancia y debe respetarse siempre. Nunca debe ser traducido a otro lenguaje.

LOGO

El siguiente es el logo oficial de la Universidad del Sagrado Corazón. De haber una versión aniversario, se notificará a través de una comunicación oficial. La tipografía del logo es AZO SANS BOLD para la palabra "SAGRADO" (siempre todas mayúsculas), "Universidad del Sagrado Corazón" en AZO SANS REGULAR (siempre en mayúsculas y minúsculas). El logo está disponible en el portal mi.sagrado.edu. bajo la sección de **Docs Institucionales - Comunicaciones Integradas**.

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón



ANTIGUO LOGO

No está autorizado el uso del antiguo logo, ni de sus elementos. Tampoco se podrá combinar el elemento "USC" con el logo nuevo.

APLICACIÓN DEL LOGO

VARIACIONES DE LOGO

A continuación se presentan las únicas variantes aprobadas para el uso del logo. **Como primera opción se debe utilizar la variación A (vino y gris).** Utilizando el mejor criterio de legibilidad, se pueden utilizar las otras variantes aquí presentadas. Las variaciones del logo están disponibles en el portal mi.sagrado.edu bajo la sección de **Docs Institucionales - Comunicaciones Integradas.**



Opciones de uso con fondo oscuro



APLICACIÓN DEL LOGO

USO CORRECTO DEL LOGO

El logo marcado en verde es el único formato de uso aceptado. No se permite distorsionar, cambiar color, añadir elementos gráficos adicionales o cambiar el ángulo del logo, como se muestra en los ejemplos marcados en rojo.



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón



SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

USO DE LOGO CON NOMBRES DE UNIDADES O ASOCIACIONES

El siguiente ejemplo presenta la aplicación del nombre de la unidad o asociación integrado al logo. Siempre debe ir sobre el logo de SAGRADO separado por la línea amarilla (PANTONE 136C).



CONSEJO
DE ESTUDIANTES

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ÍCONO Y PÓRTICO

USO DEL PÓRTICO

El Pórtico es uno de los edificios más emblemáticos de la Universidad. Su estilo y presencia sirven para establecer gráficamente nuestra historia como institución. Se trabajó este gráfico que guarda la esencia del edificio, pero de una forma moderna y gráficamente atractiva. Este gráfico se utiliza cuando no está presente el escudo completo, de forma que no compitan. Se debe incluir el nombre de la Universidad del Sagrado Corazón, en mayúsculas, justo al lado, tal y como se ilustra. La tipografía aceptada es: AZO SANS BOLD.



La X muestra el área de protección gráfica que se debe mantener alrededor de nuestro ícono. La distancia se determina de acuerdo con la altura del texto.

Uso sobre fondo oscuro



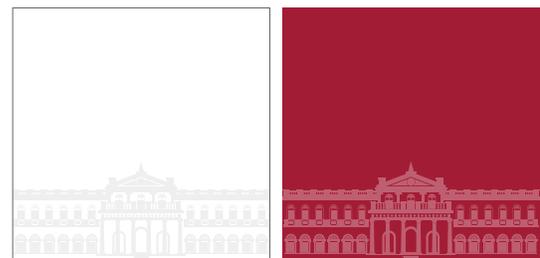
WATERMARK

El pórtico, como elemento gráfico sin texto, puede ser aprovechado para diferentes usos, siempre teniendo en mente el respeto que se le debe dar al ser un ícono representativo de nuestra institución.



5% opacidad (preferible)

Aplicación en documentos



ESCUDO

USO DEL ESCUDO

El escudo oficial de la Universidad contiene los corazones de Jesús y María según grafican en la Sociedad de las religiosas del Sagrado Corazón. También está presente el lema original de la Institución: "A quien me dio sabiduría, daré gloria."

El uso de nuestro escudo se limitará únicamente a comunicaciones y documentos oficiales de la Oficina del Presidente.

A continuación los usos aprobados:



Uso horizontal



Uso centralizado



WATERMARK

El escudo también se puede aprovechar como elemento gráfico en nuestras comunicaciones, como se ilustra en el visual.

Ejemplos de uso:



PALETA DE COLORES

1 PRIMARIO

PANTONE 201 C

C:24
M:100
Y:76
K:17

R:164
G:30
B:55

HEX
#A41E37

2 SECUNDARIO

PANTONE COOL GRAY 10 C

C:62 | M:53 | Y:49 | K:21

R:98 | G:99 | B:102

HEX: #626366

30%

20%

10%

3 COMPLEMENTARIO

PANTONE 136 C

C: 0 | M:30 | Y:85 | K:0

R:242 | G:187 | B:74

HEX: #f2bb4a

USO DE TIPOGRAFÍA

A continuación encontrará las tipografías oficiales de nuestra institución. Las mismas son las que se deben usar para toda comunicación interna y externa.

TITULARES: AZO SANS | Tracking: 200pt. | Kerning: Optical

A ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CONTENIDO: Tracking: 0pt. | Kerning: Optical

B AZO SANS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B GILL SANS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B HELVETICA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B ARIAL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B GEORGIA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIGITAL: Tracking: 0pt. | Kerning: Optical

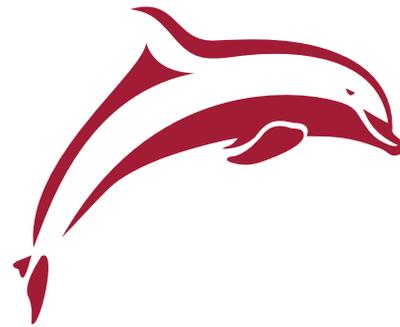
B RED HAT DISPLAY
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B MONTSERRAT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MASCOTA

USO DE LA MASCOTA

Nuestra mascota oficial para actividades estudiantiles, ya sean deportivas o extracurriculares, es el delfín. Se permitirá el uso de colores amarillo, gris, vino, blanco y negro, de acuerdo a la carta de colores. A continuación ejemplos de variantes de color aceptadas. Esta es la única ilustración aceptada para el uso del delfín. No se permite el uso de cualquier otra figura del delfín.



DEPORTES

USO CORRECTO DE LA IDENTIFICACIÓN DEPORTIVA SAGRADO.

Se utilizará para eventos, uniformes, comunicación de eventos de competencia y actividades del estudiantado.

FUENTE: VARSITY | Tracking Opt. | Kerning: Optical



USO DE COLORES



DEPORTES

LOGO ATLÉTICO INSIGNIA

Uso correcto de la identificación deportiva SAGRADO.



TIPOGRAFÍA PARA APELLIDO
RIFT SOFT DEMI

SAGRADO
APELLIDO

SAGRADO
APELLIDO

CAMISETA / POLO OFICIAL

APLICACIÓN CORRECTA PARA CAMISETAS Y/O POLOS OFICIALES

Para la camiseta oficial de la institución, se pueden utilizar los colores: vino, blanco, amarillo, gris y negro. El logo de SAGRADO siempre debe ser ubicado encima del nombre de la unidad o de cualquier otra organización. En las camisetas, el logo se coloca en el centro y de requerirse, en la parte de atrás, la información específica del evento, previamente autorizada por Comunicaciones Integradas. En las polos, el logo se coloca en el lado izquierdo siguiendo las mismas guías del uso de colores y nombres de unidades o títulos de las camisetas.



CARTAPACIOS

TAMAÑO DEL PAPEL: 18inX16in
ALTURA DEL BOLSILLO: 4in

Dorso

Frente



FORMATO INSTITUCIONAL CORREO ELECTRÓNICO

- El logo que se utiliza en la firma es el institucional o el institucional edición aniversario, cuando así se indique. El mismo no debe sustituirse por ningún otro logo.
- La firma electrónica debe incluir todos los campos establecidos: nombre completo, título, unidad, correo electrónico, teléfono, redes institucionales.
- La firma electrónica debe estar presente en todos los correos electrónicos enviados desde la cuenta institucional.
- Debe utilizar la tipografía Sans Serif. No debe utilizar las tipografías Wide y Comic Sans MS.
- No se deben alterar los colores, proporciones, ni añadir efectos como sombras o degradados.
- No se deben incluir citas, frases personales, emojis o imágenes adicionales.
- No se deben utilizar colores o formatos que no correspondan con los lineamientos oficiales.
- El uso correcto del logotipo y la firma es obligatorio.
- El incumplimiento de estas directrices puede generar confusión o afectar la imagen de la organización.

EJEMPLO

From: email@sagrado.edu
To: estudiante@sagrado.edu
Subject: Matrícula

“Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo?”

Lorem,

--

Font: gmail Sans Serif

Size: Normal

Color de texto: Negro

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

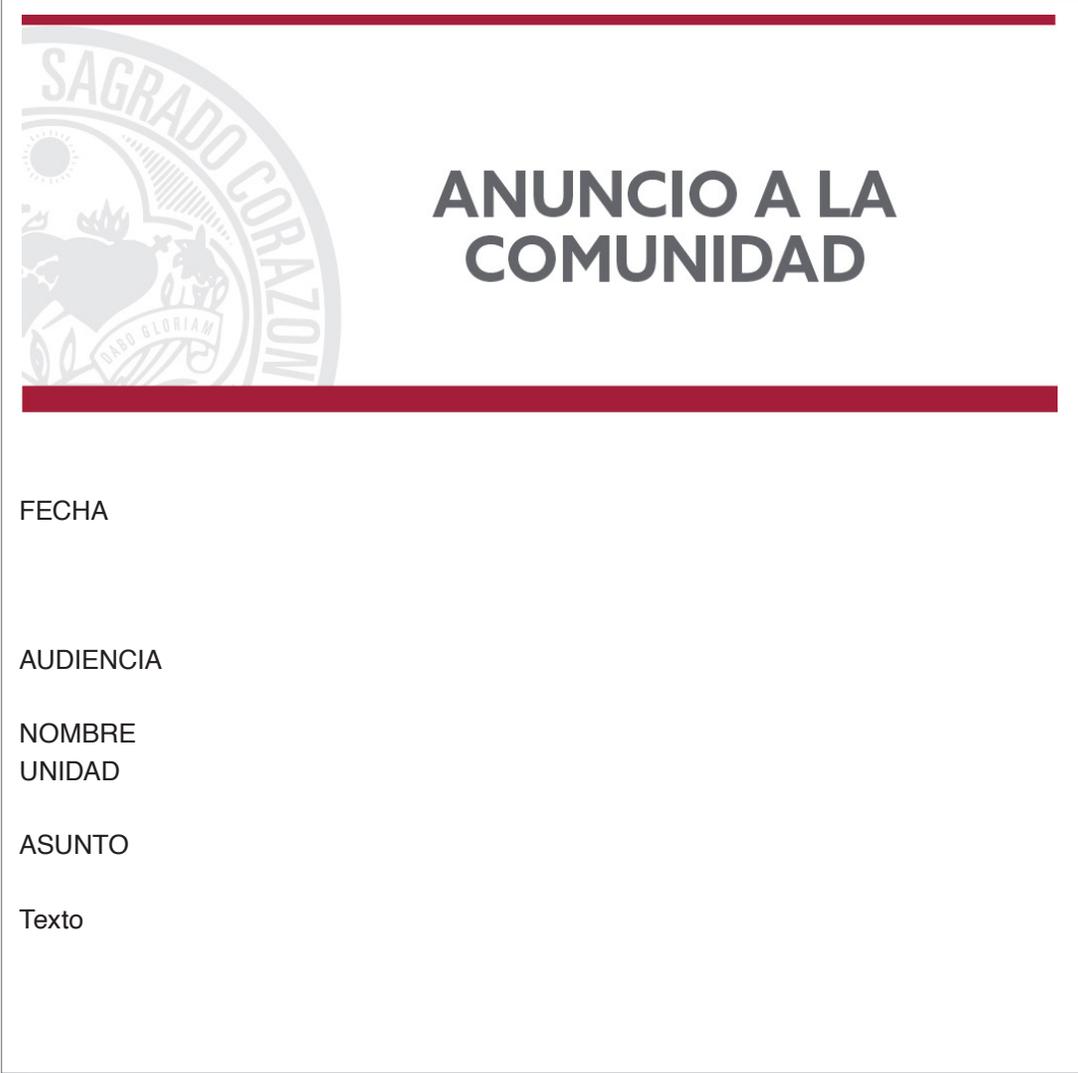
Nombre
Título/Posición
Unidad
email@sagrado.edu
787-728-1515, ext. ####



COMUNICACIONES INTERNAS

Toda comunicación que esté destinada a la comunidad universitaria se debe canalizar a través de la Unidad de Comunicaciones Integradas con una semana de anticipación. Una vez recibido el documento, se procederá a su revisión, autorización y envío a la comunidad universitaria.

EJEMPLO



 **ANUNCIO A LA COMUNIDAD**

FECHA

AUDIENCIA

NOMBRE
UNIDAD

ASUNTO

Texto

FONDO VIRTUAL

Este es el fondo que se debe utilizar en las videoconferencias en las que participe representando a la universidad. El mismo está disponible en el portal mi.sagrado.edu bajo la sección de **Docs Institucionales - Comunicaciones Integradas**.

Institucional



Institucional (aniversario)



Ejemplo



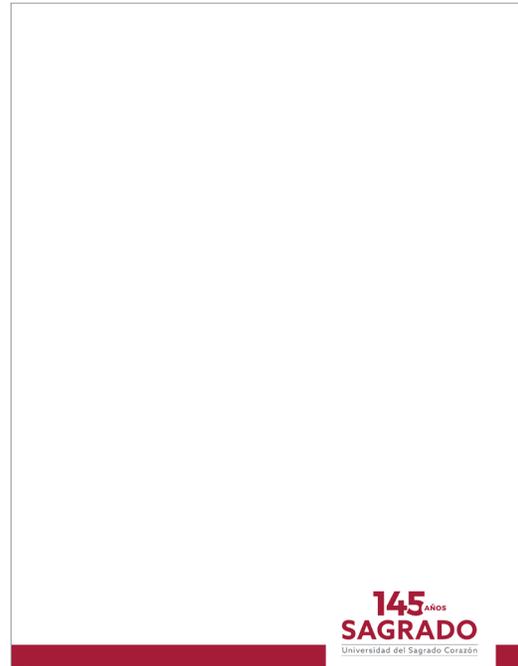
FORMATOS DE ARTES

Se incluyen dos opciones de plantillas para brindar mayor flexibilidad en el manejo del contenido. En la parte inferior solo se utilizará el logo institucional o el institucional edición aniversario (cuando así se indique), el logo de la escuela que tenga integrado el logo institucional o el logo del Centro Sofía con la integración del logo institucional. Para identificar una unidad se colocará el nombre en el cintillo superior del arte y el logo a utilizarse debe ser uno de los indicados anteriormente. Los elementos de la plantilla no deben ser alterados.

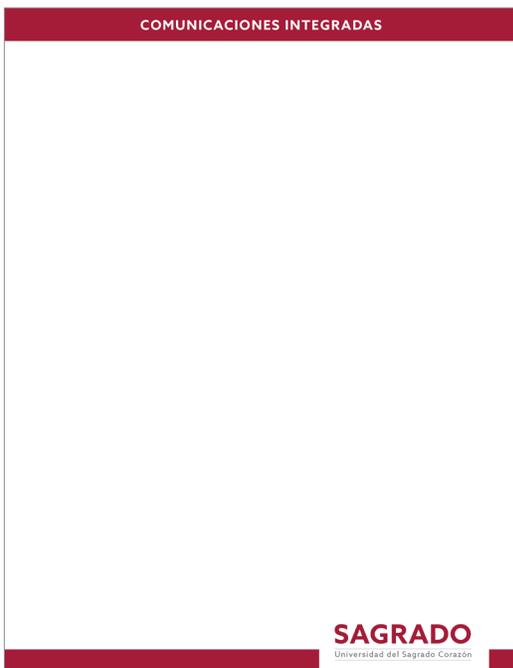
Institucional



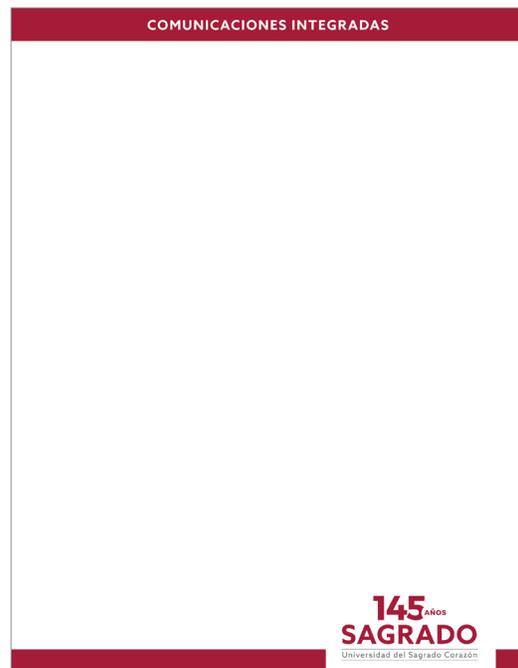
Institucional (edición aniversario)



Ejemplo Unidad



Ejemplo Unidad (edición aniversario)

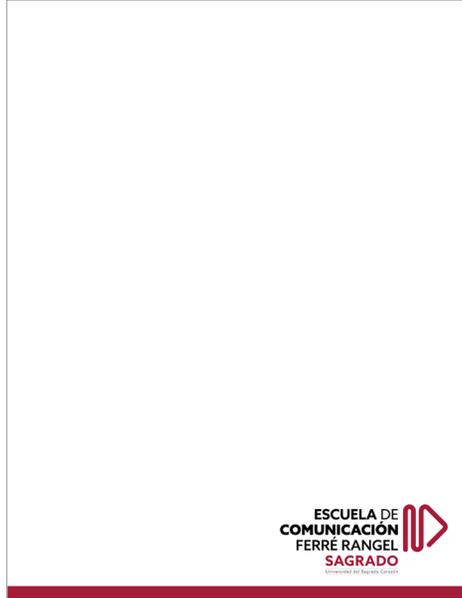


FORMATOS DE ARTES

Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas



Escuela de Comunicación Ferré Rangel



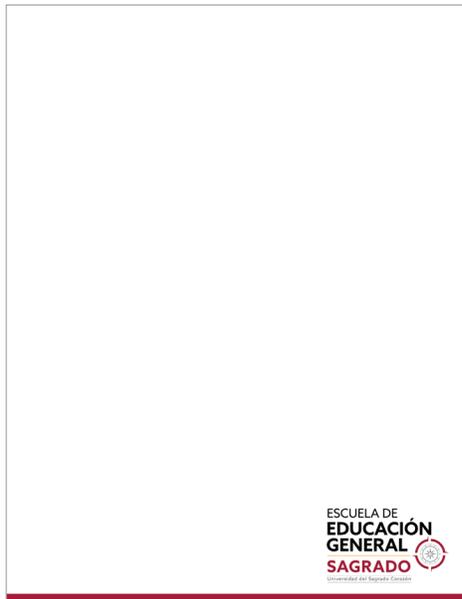
Escuela de Salud y Ciencias



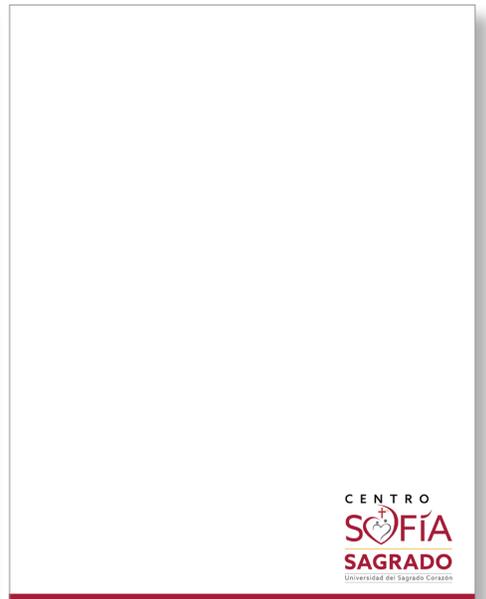
Escuela de Negocios



Escuela de Educación General



Centro Sofía



FORMATO POWERPOINT

La plantilla (template) para PowerPoint está disponible en el portal mi.sagrado.edu bajo la sección de **Docs Institucionales - Comunicaciones Integradas**.

Títulos: Helvética bold

Contenido: Helvética regular

Colores:



SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

**ESCUELA
DE ARTES
DISEÑO
E INDUSTRIAS
CREATIVAS
SAGRADO**

Universidad del Sagrado Corazón

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas para que se le provea el logo.

LOGOS OFICIALES

Logo Principal Compuesto

Para uso general.



Logo Principal Sencillo

Cuando el logo de la Universidad se encuentre ya en el documento, se puede usar el logo de la Escuela sin el logo de Sagrado.



LOGO PRINCIPAL SENCILLO

Cuando el logo de la Universidad se encuentre ya en el documento, se puede usar el logo de la Escuela sin el logo de Sagrado.

Duo color



Duo color



Blanco y Negro



Blanco y Negro



Rojo SAGRADO



Rojo SAGRADO



ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS
LOGO PRINCIPAL COMPUESTO

Duo color



Blanco y Negro



Rojo SAGRADO



Duo color



Blanco y Negro



Rojo SAGRADO



ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS

USOS DE LOGOS - ACEPTADO

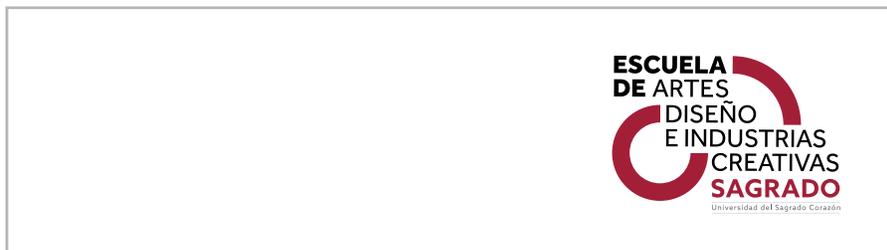


El área de seguridad de cada logo, debe ser del mismo tamaño de la línea curva.

Ningún otro elemento debe interferir con el logo dentro de esta área.



Piezas que tengan el logo de Sagrado integrado, deben usar el logo Principal Sencillo.



Piezas que no tengan el logo de Sagrado integrado, deberán usar el logo Principal Compuesto.



Cuando se usa la línea de comunicación "Eso es Sagrado", se utiliza el logo Principal Sencillo.

ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS
USOS DE LOGOS - NO ACEPTADO



No debe rotarse el logo hacia ningún ángulo.



No debe distorcionarse la forma del logo.



No se debe usar ningún otro color que no sea negro, blanco o vino (color oficial de Sagrado).



No debe usarse en un tamaño que no se lea.



No debe colocarse sobre fondos cargados.



Debe respetarse el espacio de seguridad.

LOGOS POR PROGRAMA

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas para que se le provea el logo.

FOTOGRAFÍA

MÚSICA

**ARTES
VISUALES**

TURISMO

**DISEÑO
INDUSTRIAL**

**DISEÑO
GRÁFICO**

**DISEÑO Y
GERENCIA DE MODA**

DANZA

**ESCRITURA
CREATIVA Y
LITERATURA**

**NEGOCIOS DEL
ARTE Y
ENTRETENIMIENTO**

LOGOS POR PROGRAMA

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas para que se le provea el logo.

PRODUCCIÓN
DE
EVENTOS

ESCRITURA
CREATIVA

DISEÑO DE
EXPERIENCIAS:
TURISMO
Y EVENTOS

ANIMACIÓN,
VISUALIZACIÓN E
INTERACTIVIDAD 3D

PRODUCCIÓN
Y MERCADEO
DE EVENTOS

TEATRO

ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS
USO DE COLOR EMBLEMAS POR PROGRAMA



Los colores de los fondos y las tipografías pueden cambiarse siempre y cuando estén dentro de la paleta de colores de la Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas y hagan suficiente contraste entre sí.

Las líneas curvas pueden extenderse o modificarse solamente cuando se combinan varias disciplinas pero deben estar dentro las formas establecidas en este documento.

PALETA DE COLORES



SAGRADO
OFICIAL

#A41E37
HEX CODE



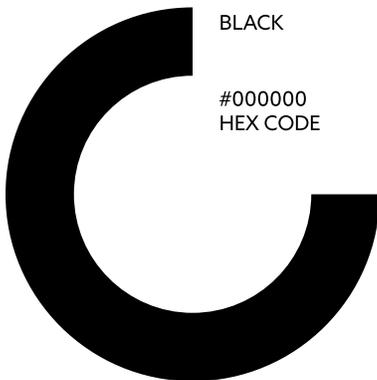
LIGHT RED

#D81241
HEX CODE



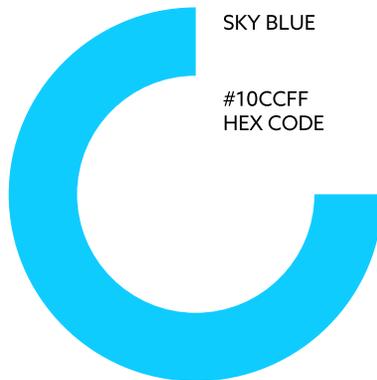
SAGRADO
YELLOW

#F2BB4A
HEX CODE



BLACK

#000000
HEX CODE



SKY BLUE

#10CCFF
HEX CODE



FRESH MINT

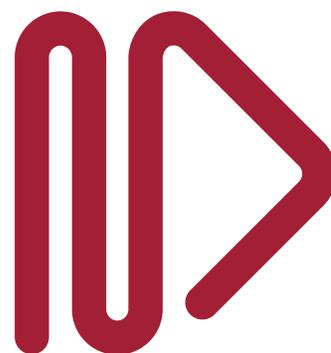
#56F4A1
HEX CODE



SUNSHINE
YELLOW

#EAF205
HEX CODE

**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**



Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas para que se le provea el logo.

**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**

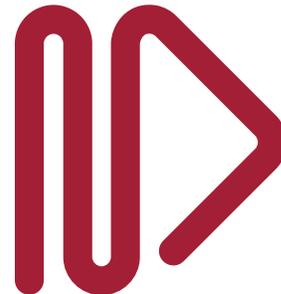
SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

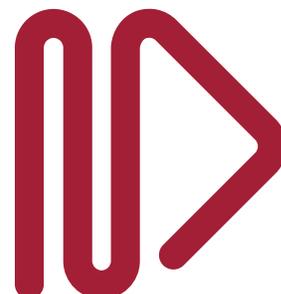


**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**

SAGRADO



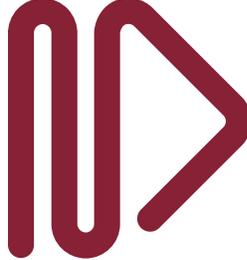
**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**



ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL
LOGOS OFICIALES - VARIACIONES DE COLOR



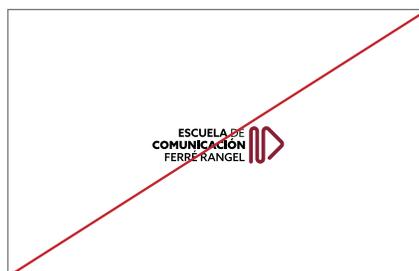
LOGO COMPUESTO

**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL** 

Dale volumen a tu voz.

**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**  **Dale volumen a tu voz.**

USOS DE LOGOS - NO ACEPTADO



PALETA DE COLORES



Pantone 201 C

RGB 164, 30, 55
CMYK 24, 100, 76, 17
Hex A41E37



Pantone 136 CP

RGB 242, 187, 74
CMYK 0, 30, 85, 0
Hex f2bb4a



Pantone Cool Gray 10C

RGB 98, 99, 102
CMYK 62, 53, 49, 21
Hex 626366



TIPOGRAFÍA

Azo Sans Regular

Azo Sans Medium

Azo Sans Black

VISUALES CLAVES

Se compone del logo oficial, línea de campaña y logo de Sagrado. Este se debe usar cuando la línea de campaña no se encuentra en el headline del arte.

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



Dale volumen a tu voz.

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



Dale volumen a tu voz.

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



Dale volumen a tu voz.

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL VISUAL CLAVE - SECUNDARIO

Se compone del logo oficial y logo de Sagrado. Este se debe usar cuando la línea de campaña se encuentra en el headline del arte.

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL

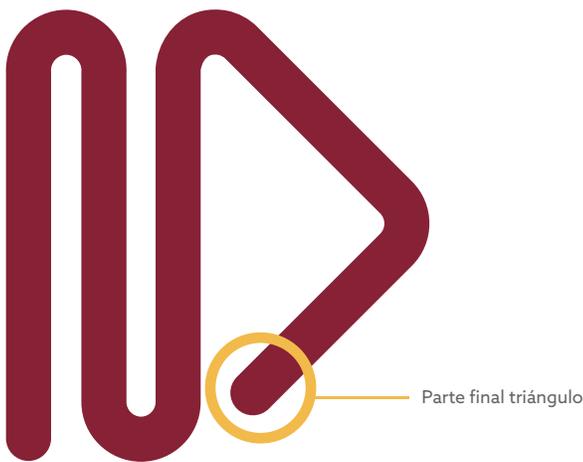


SAGRADO

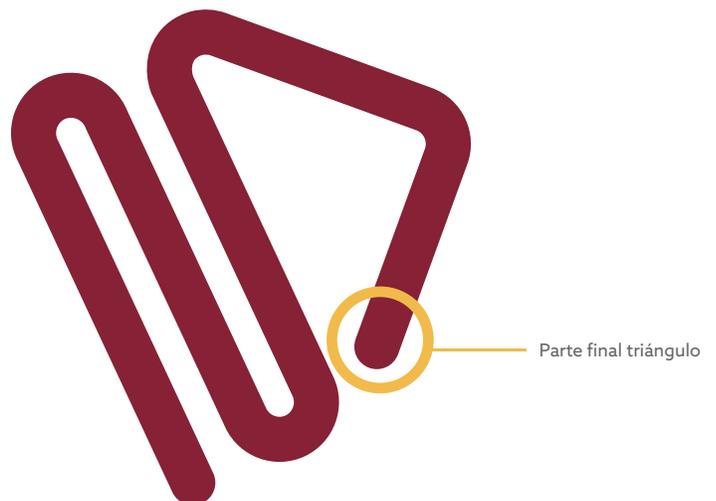
Universidad del Sagrado Corazón

ÍCONO

Se debe de utilizar en un ángulo de 90° o en un ángulo de 25°. La parte final del triángulo siempre debe de estar a la vista.



Ícono 90°



Ícono 25°



ESCUELA DE SALUD Y CIENCIAS SAGRADO

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas para que se le provea el logo.

ESCUELA DE SALUD Y CIENCIAS
LOGOS OFICIALES

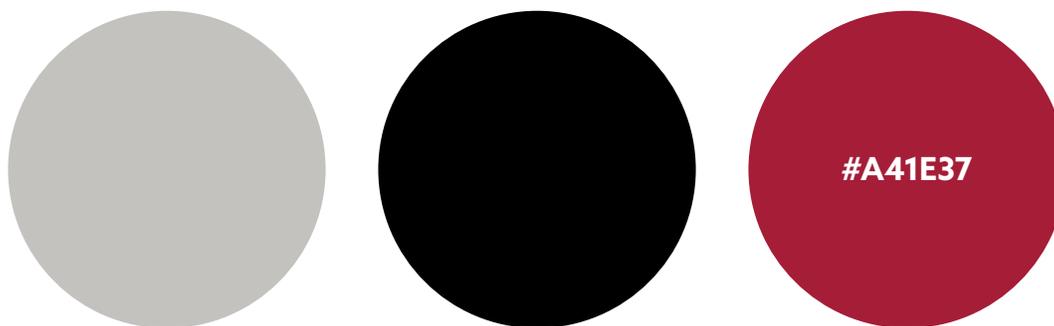


VERSIÓN VERTICAL

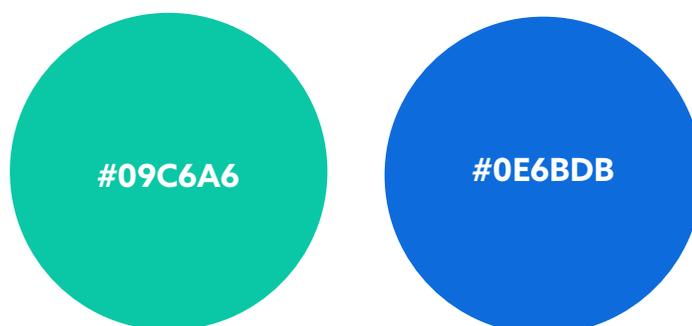


ESCUELA DE SALUD Y CIENCIAS
PALETA DE COLORES

Colores institucionales



Colores secundarios para temas de salud y ciencias



Transición de colores



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para más información, comuníquese con la
Unidad de Comunicaciones Integradas.

JOYCE M. MARTÍNEZ

Vicepresidenta

Comunicaciones Integradas

joyce.martinez@sagrado.edu

787-728-1515 ext. 5391

SANDRA POMALES CASTRO

Vicepresidenta Auxiliar

Comunicaciones Integradas

sandrai.pomales@sagrado.edu

787-728-1515 ext. 5389

IVÁN CALDERÓN RIVERA

Webmaster

Comunicaciones Integradas

ivan.calderon@sagrado.edu

787-728-1515, ext. 5390