



MANUAL DE MARCA



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
NOMBRE Y LOGO.....	4
APLICACIÓN DEL LOGO	5
ÍCONO Y PÓRTICO	7
ESCUDO	8
PALETA DE COLORES.....	9
TIPOGRAFÍA	10
MASCOTA	11
DEPORTES / IDENTIFICACIÓN DEPORTIVA	12
DEPORTES / LOGO INSIGNIA	13
CAMISETA Y POLO OFICIAL	14
CARTAPACIO INSTITUCIONAL	15
FORMATO CORREO ELECTRÓNICO	16
COMUNICACIONES INTERNAS	17
FORMATO ASOCIACIONES	18
FORMATO POWERPOINT	19
ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS	20
Logos Oficiales.....	21
Logo Principal Sencillo	22
Logo Principal Compuesto	23
Uso Aceptado de Logos	24
Uso No Aceptado de Logos	25
Logos por Programa	26
Uso de Color Emblema por Programa	28
Paleta de Colores	29
INFORMACIÓN DE CONTACTO	30

INTRODUCCIÓN



INTRODUCCIÓN

Cómo nos presentamos ante nuestro público nos define como institución. Al presentar una imagen consistente y uniforme a través de todas nuestras comunicaciones internas y externas, se aumenta el reconocimiento interno y externo de la Universidad del Sagrado Corazón. Este documento pretende ser una guía y no debe ser estático. Debe ir cambiando con las necesidades de nuestra institución y ajustar la dirección gráfica según evolucione la marca Sagrado. Agradecemos a estudiantes, equipo administrativo y la facultad que colaboró con este proyecto.

OBJETIVO

Este manual debe ser considerado como una guía para tomar decisiones de presentación gráfica de la Universidad. Aquí se definen las tipografías y los colores a usarse, al igual que los formatos gráficos para nuestras comunicaciones.

NUESTRA MISIÓN

Educar a personas en la libertad intelectual y la conciencia moral, dispuestas a participar en la construcción de una sociedad puertorriqueña más auténticamente cristiana: una comunidad solidaria en la justicia y la paz.

NOMBRE Y LOGO

NOMBRE

La utilización correcta del mismo en toda comunicación es de suma importancia y debe respetarse siempre. Nunca debe ser traducido a otro lenguaje.

LOGO

Debajo encontrará el único estilo de logo aprobado para uso. Cualquier otra distribución de los elementos está prohibido. Está prohibido el separar algún elemento del logo como por ejemplo el presentar el logo con la palabra "SAGRADO" solamente o el nombre de la institución solamente. La tipografía del logo es AZO SANS BOLD para la palabra "SAGRADO" (siempre todas mayúsculas), "Universidad del Sagrado Corazón" en AZO SANS REGULAR (siempre en mayúsculas y minúsculas). **El logo estará disponible en la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo en sus varios formatos gráficos y variantes.**

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón



ANTIGUO LOGO

Está prohibido el uso del antiguo logo ni de cualquiera de sus elementos. Tampoco se podrá combinar el elemento "USC" con logo nuevo.

APLICACIÓN DEL LOGO

VARIACIONES DE LOGO

A continuación se presentan las únicas variantes aprobadas para el uso del logo. **Como primera opción se debe utilizar la variación A (vino y gris).** Utilizando el mejor criterio de legibilidad, se pueden utilizar las otras variantes aquí presentadas.



Opciones de uso con fondo oscuro



APLICACIÓN DEL LOGO

USO CORRECTO DEL LOGO

El logo marcado en verde es el único formato de uso aceptado. Está prohibido distorsionar, cambiar color, añadir elementos gráficos adicionales o cambiar el ángulo del logo como se muestra en los ejemplos marcados en rojo.



USO DE LOGO CON NOMBRES DE UNIDADES O ASOCIACIONES

El siguiente ejemplo presenta la aplicación del nombre de la unidad o asociación integrado al logo. Siempre debe ir sobre el logo de SAGRADO separado por la línea amarilla (PANTONE 136C).

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo de su unidad o asociación.



ÍCONO Y PÓRTICO

USO DEL PÓRTICO

Indiscutiblemente, el Pórtico es una de los edificios más hermosos de la Universidad. Su estilo y presencia sirven para establecer gráficamente nuestra historia como institución. Se trabajó este gráfico que guarda la esencia del edificio, pero de una forma moderna y gráficamente atractiva. Este gráfico se utiliza usualmente cuando no está presente el escudo completo, de forma que no compitan. Se debe incluir el nombre de la Universidad del Sagrado Corazón todo en mayúsculas justo al lado, tal y como se ilustra. La tipografía aceptada es: AZO SANS BOLD.

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.



La X muestra el área de protección gráfica que se debe mantener alrededor de nuestro ícono. La distancia se determina de acuerdo con la altura del texto.

Uso sobre fondo oscuro



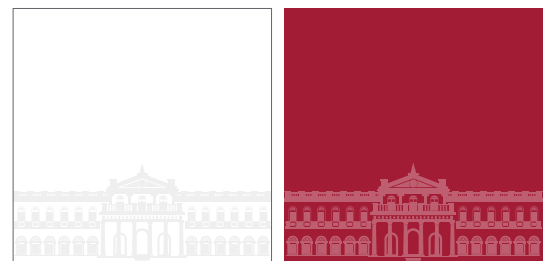
WATERMARK

El pórtico, como elemento gráfico sin texto, puede ser aprovechado para diferentes usos, siempre teniendo en mente el respeto que se le debe dar al ser un ícono representativo de nuestra institución.



5% opacidad (preferible)

Aplicación en documentos



ESCUDO

USO DEL ESCUDO

El escudo oficial de la Universidad contiene los corazones de Jesús y María según grafican en la Sociedad de las religiosas del Sagrado Corazón. También está presente el lema original de la Institución: "Al que me dio sabiduría le daré la gloria."

El uso de nuestro escudo se limitará únicamente a comunicaciones y documentos oficiales de la Oficina del Presidente.

A continuación los usos aprobados:



Uso horizontal



Uso centralizado



WATERMARK

El Escudo también se puede aprovechar como elemento gráfico en nuestras comunicaciones, como se ilustra en el visual.

Ejemplos de uso:



PALETA DE COLORES

1 PRIMARIO

PANTONE 201 C

C:25
M:100
Y:79
K:21

R:135
G:33
B:53

HEX
#872135

2 SECUNDARIO

PANTONE COOL GRAY 10 C

C:62 | M:53 | Y:49 | K:21

R:98 | G:99 | B:102

HEX: #626366

30%

20%

10%

3 COMPLEMENTARIO

PANTONE 136 C

C: 0 | M:30 | Y:85 | K:0

R:242 | G:187 | B:74

HEX: #f2bb4a

USO DE TIPOGRAFÍA

A continuación encontrará las tipografías oficiales de nuestra institución. Las mismas son las que se deben usar para toda comunicación interna y externa.

TITULARES: AZO SANS | Tracking: 200 pt. | Kerning: Optical

A ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

CONTENIDO: Tracking: 0 pt. | Kerning: Optical

B AZO SANS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B GILL SANS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B HELVETICA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B ARIAL
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

B GEORGIA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

DIGITAL: Tracking: 0 pt. | Kerning: Optical

B RALEWAY
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

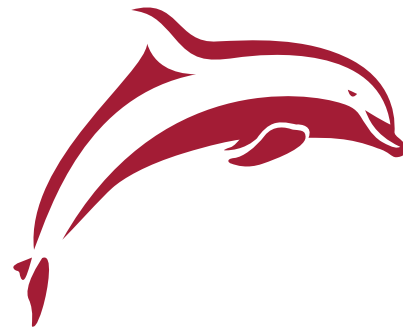
B MONTSERRAT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MASCOTA

USO DE LA MASCOTA

Nuestra mascota oficial para actividades estudiantiles, ya sean deportivas o extracurriculares, es el delfín. Se permitirá el uso de colores amarillo, gris, vino, blanco y negro, de acuerdo a la carta de colores. A continuación ejemplos de variantes de color aceptadas. Esta es la única ilustración aceptada para el uso del delfín. No se permite el uso de cualquier otra figura del delfín.

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.



DEPORTES

IDENTIFICACIÓN DEPORTIVA

A continuación la identificación de nuestra institución a ser utilizada para eventos, uniformes, comunicación de eventos de competencia y actividades del estudiantado.

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.

FUENTE: VARSITY | Tracking Opt. | Kerning: Optical



USO DE COLORES



DEPORTES

LOGO ATLÉTICO INSIGNIA

A continuación la identificación deportiva de nuestra institución.

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.



TIPOGRAFÍA PARA APELLIDO
RIFT SOFT DEMI

SAGRADO
APELLIDO

SAGRADO
APELLIDO

CAMISETA / POLO OFICIAL

APLICACIÓN CORRECTA PARA CAMISETAS Y/O POLOS OFICIALES

Para la camiseta oficial de la Universidad, se permitirán los siguientes colores: vino, blanco, amarillo, gris y negro. El logo de SAGRADO siempre debe ser ubicado encima del nombre de la unidad o de cualquier otra organización. En las camisetas, el logo se coloca en el centro y de requerirse, en la parte de atrás, la información específica del evento, previamente autorizada por Comunicaciones Integradas. En los polos, el logo se coloca en el lado izquierdo siguiendo las mismas guías del uso de colores y nombres de unidades o títulos de las camisetas.

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.



CARTAPACIOS

TAMAÑO DEL PAPEL: 18inX16in
ALTURA DEL BOLSILLO: 4in

Dorso

Frente



FORMATO INSTITUCIONAL CORREO ELECTRÓNICO

EJEMPLO

From: email@sagrado.edu
To: estudiante@sagrado.edu
Subject: Matrícula

“Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo?”

Lorem,

--

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Nombre
Título/Posición
Unidad
email@sagrado.edu
787-728-1515, ext. ####

Font: gmail San Serif

Size: Normal



COMUNICACIONES INTERNAS Y EXTERNAS

Comunicaciones Integradas tiene todos los templates oficiales para cada oficina o unidad. Los templates ya están creados en formato Word. Si no tiene el template de su oficina o unidad, procúrelo a la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo. Toda comunicación que esté destinada a la comunidad universitaria se debe canalizar a través de la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo utilizando el template de su oficina o unidad. Una vez recibido el documento, la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo procederá a su revisión, autorización y envío a la comunidad universitaria.

EJEMPLO

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

NOMBRE DE OFICINA

Día, Mes, Año

Primer nombre y apellido

ASUNTO

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

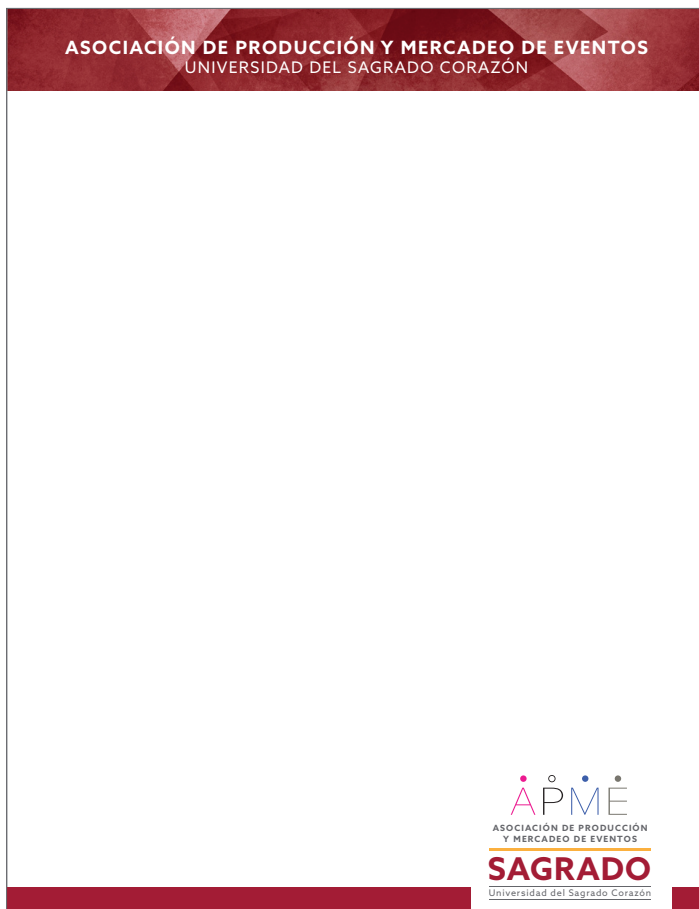
Lorem ipsum,

PO BOX 12383, SAN JUAN, PR 00914-8505 | 787 728-1515

FORMATOS ASOCIACIONES

Comunicaciones Integradas posee todos los templates para cada una de las asociaciones. Hay dos opciones disponibles para proveer mayor flexibilidad en el manejo de contenido. Se puede utilizar cualquiera de las opciones que se presentan a continuación. No se puede cambiar de color, modificar o sustituir ninguno de los elementos del template.

EJEMPLO



FORMATO POWERPOINT

El template para PowerPoint está disponible en la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo.

Portada

Título

Subtítulo

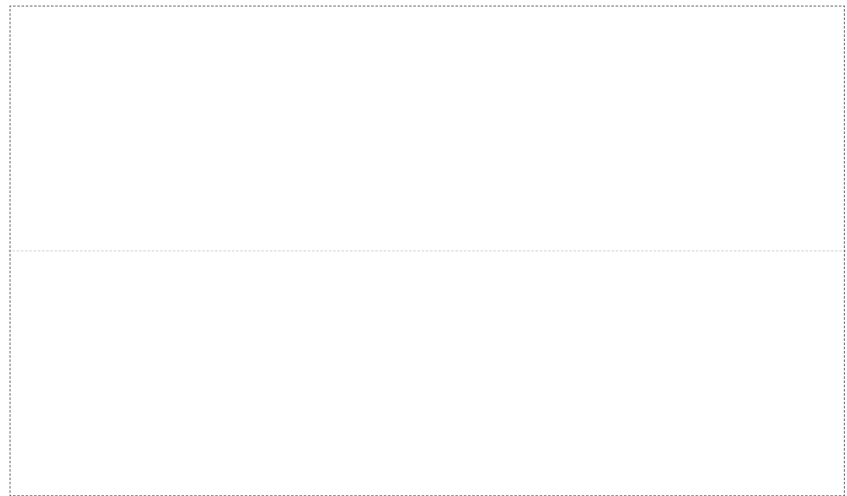
**Casa
Abierta**
6 de febrero

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

Contenido

Área para texto

Tipografía: Helvética



SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

**ESCUELA
DE ARTES
DISEÑO
E INDUSTRIAS
CREATIVAS
SAGRADO**

Universidad del Sagrado Corazón

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.

LOGOS OFICIALES

Logo Principal Compuesto

Para uso general.



Logo Principal Sencillo

Cuando el logo de la Universidad se encuentre ya en el documento, se puede usar el logo de la Escuela sin el logo de Sagrado.



LOGO PRINCIPAL SENCILLO

Cuando el logo de la Universidad se encuentre ya en el documento, se puede usar el logo de la Escuela sin el logo de Sagrado.

Duo color



Blanco y Negro



Rojo SAGRADO



Duo color



Blanco y Negro



Rojo SAGRADO



ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS
LOGO PRINCIPAL COMPUESTO

Duo color



Blanco y Negro



Rojo SAGRADO



Duo color



Blanco y Negro



Rojo SAGRADO



ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS

USOS DE LOGOS - ACEPTADO

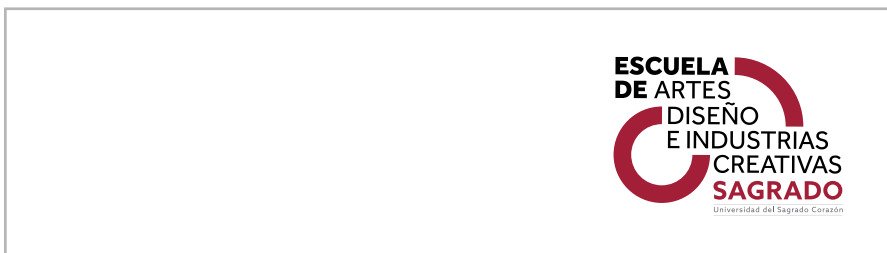


El área de seguridad de cada logo, debe ser del mismo tamaño de la línea curva.

Ningún otro elemento debe interferir con el logo dentro de esta área.



Piezas que tengan el logo de Sagrado integrado, deben usar el logo Principal Sencillo.



Piezas que no tengan el logo de Sagrado integrado, deberán usar el logo Principal Compuesto.



Cuando se usa la línea de comunicación "Eso es Sagrado", se utiliza el logo Principal Sencillo.

ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS
USOS DE LOGOS - NO ACEPTADO



No debe rotarse el logo hacia ningún ángulo.



No debe distorcionarse la forma del logo.



No se debe usar ningún otro color que no sea negro, blanco o vino (color oficial de Sagrado).



No debe usarse en un tamaño que no se lea.



No debe colocarse sobre fondos cargados.



Debe respetarse el espacio de seguridad.

LOGOS POR PROGRAMA

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.

FOTOGRAFÍA

MÚSICA

**ARTES
VISUALES**

TURISMO

**DISEÑO
INDUSTRIAL**

**DISEÑO
GRÁFICO**

**DISEÑO Y
GERENCIA DE MODA**

DANZA

**ESCRITURA
CREATIVA Y
LITERATURA**

**NEGOCIOS DEL
ARTE Y
ENTRETENIMIENTO**

LOGOS POR PROGRAMA

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.

PRODUCCIÓN
DE
EVENTOS

ESCRITURA
CREATIVA

DISEÑO DE
EXPERIENCIAS:
TURISMO
Y EVENTOS

ANIMACIÓN,
VISUALIZACIÓN E
INTERACTIVIDAD 3D

PRODUCCIÓN
Y MERCADEO
DE EVENTOS

TEATRO

ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS
USO DE COLOR EMBLEMAS POR PROGRAMA



Los colores de los fondos y las tipografías pueden cambiarse siempre y cuando estén dentro de la paleta de colores de la Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas y hagan suficiente contraste entre sí.

Las líneas curvas pueden extenderse o modificarse solamente cuando se combinan varias disciplinas pero deben estar dentro las formas establecidas en este documento.

PALETA DE COLORES



SAGRADO
OFICIAL

#A41E37
HEX CODE



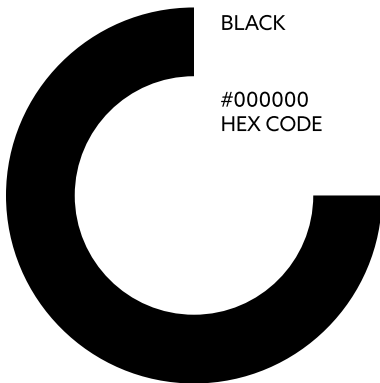
LIGHT RED

#D81241
HEX CODE



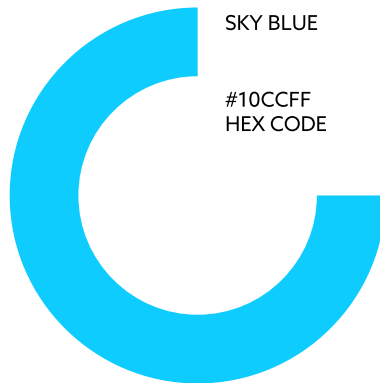
SAGRADO
YELLOW

#F2BB4A
HEX CODE



BLACK

#000000
HEX CODE



SKY BLUE

#10CCFF
HEX CODE



FRESH MINT

#56F4A1
HEX CODE



SUNSHINE
YELLOW

#EAF205
HEX CODE

**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**



Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.

**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón



**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**

SAGRADO



**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**



ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL
LOGOS OFICIALES - VARIACIONES DE COLOR



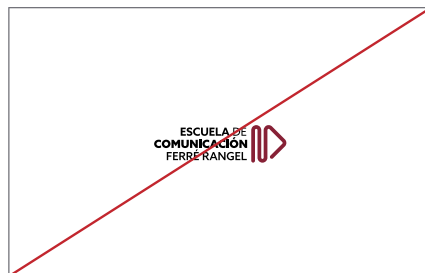
LOGO COMPUESTO

**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL** 

Dale volumen a tu voz.

**ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL**  **Dale volumen a tu voz.**

USOS DE LOGOS - NO ACEPTADO



PALETA DE COLORES



Pantone 201 C

RGB 135, 33, 53
CMYK 25, 100, 79, 21
Hex 872135



Pantone 136 CP

RGB 242, 187, 74
CMYK 0, 30, 85, 0
Hex f2bb4a



Pantone Cool Gray 10 C

RGB 98, 99, 102
CMYK 62, 53, 49, 21
Hex 626366



TIPOGRAFÍA

Azo Sans Regular

Azo Sans Medium

Azo Sans Black

VISUALES CLAVES

Se compone del logo oficial, línea de campaña y logo de Sagrado. Este se debe usar cuando la línea de campaña no se encuentra en el headline del arte.

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



Dale volumen a tu voz.

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



Dale volumen a tu voz.

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



Dale volumen a tu voz.

SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL VISUAL CLAVE - SECUNDARIO

Se compone del logo oficial y logo de Sagrado. Este se debe usar cuando la línea de campaña se encuentra en el headline del arte.

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL



SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE
COMUNICACIÓN
FERRÉ RANGEL

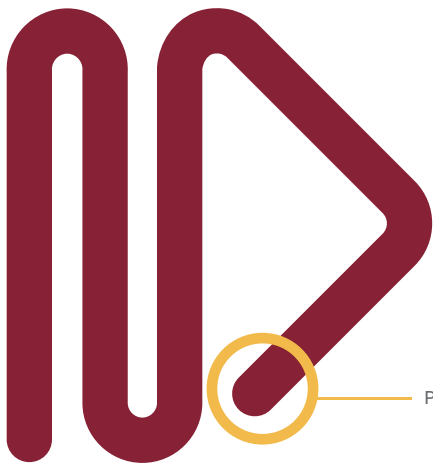


SAGRADO

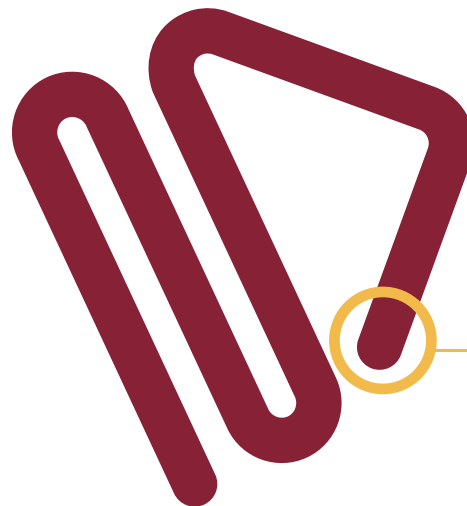
Universidad del Sagrado Corazón

ÍCONO

Se debe de utilizar en un ángulo de 90° o en un ángulo de 25°. La parte final del triángulo siempre debe de estar a la vista.



Ícono 90°



Ícono 25°



ESCUELA DE SALUD Y CIENCIAS SAGRADO

Comuníquese con la Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo para que se le provea el logo.

ESCUELA DE SALUD Y CIENCIAS
LOGOS OFICIALES



VERSIÓN VERTICAL



**ESCUELA
DE SALUD
Y CIENCIAS**
SAGRADO
Universidad del Sagrado Corazón



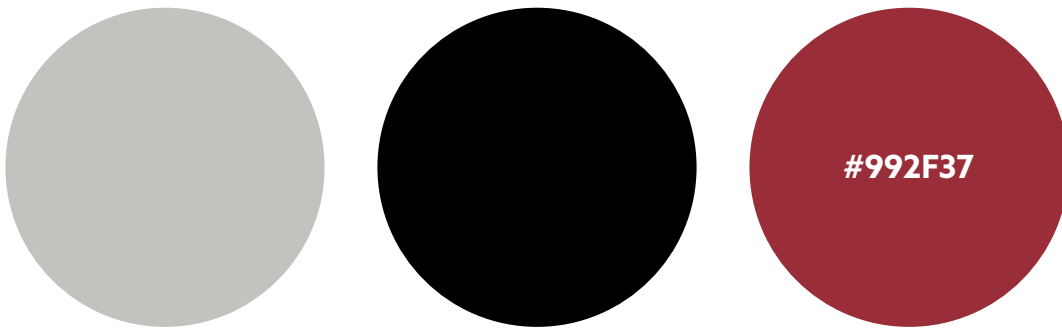
**ESCUELA
DE SALUD
Y CIENCIAS**
SAGRADO



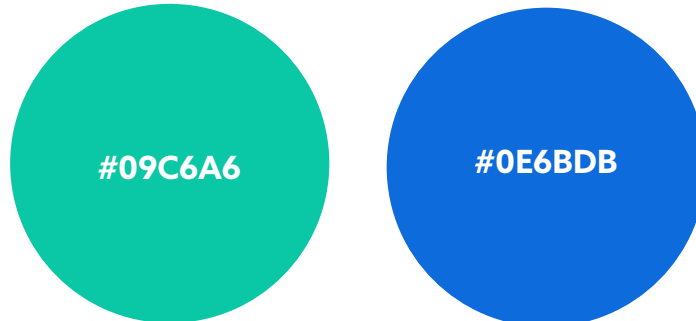
**ESCUELA
DE SALUD
Y CIENCIAS**

ESCUELA DE SALUD Y CIENCIAS
PALETA DE COLORES

Colores institucionales



Colores secundarios para temas de salud y ciencias



Transición de colores



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Para más información, comuníquese con la
Unidad de Comunicaciones Integradas y Mercadeo.

comint@sagrado.edu

JOSÉ MANUEL LOZANO RIVERA

Catedrático Auxiliar

Decano Asociado de Asuntos Académicos

josem.lozano@sagrado.edu

787-728-1515 ext. 5363

IVÁN CALDERÓN RIVERA

Webmaster

ivan.calderon@sagrado.edu

787-728-1515, ext. 5390