



Grado: **Bachillerato (B.A.C.)**

Clasificación: **BM-095**

Requisitos generales: **(RG) 60**

Req. departamentales: **(RD) 15**

Req. de concentración: **(RC) --**

Electivas dirigidas: **30**

Electivas libres: **21**

TOTAL DE CRÉDITOS: 126

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

FERRÉ RANGEL

COMUNICACIÓN GENERAL

Primer Año

Clave	Cursos	Sem 1	Sem 2	Crs.	Apr	Comentarios o Requisitos
RG*	ING ---	X		3		
RG*	ESP 106	X		3		
RG*	ART 102	X		3		
RG	FIL 101	X		3		
RD	CMU 101	X		3		
RG	FEP 101	X		1		
RG	ING ---		X	3		
RG	ESP 121 ó 122 ó 124 Gén.Lit. 1 ó 2 Cine y lit.		X	3		
RG	INF 103		X	3		
RG	MAT 210		X	3		
RD	CMU 103		X	3		CMU 101
RG	FEP 102		X	1		

Segundo Año

RG*	CSO 104			32		
RG	ANÁL.social contemporáneo	X		3		
RG	ESP 225	X		3		
RG	BIO 109	X		3		
ED	XXX ---	X		3		Ver al dorso
ED	XXX ---	X		3		Ver al dorso
EL	XXX ---	X		3		
RG	FEP 201	X		1		
RG	ING ---		X	3		
RD	FOT 130		X	3		Cámara análoga o digital
ED	XXX ---		X	3		Ver al dorso
ED	XXX ---		X	3		Ver al dorso
EL	XXX ---		X	3		

Tercer Año

RG	FIL 106			34		
RG	HIS 212	X		3		Requisito para CMU
RD	CMU 318	X		3		CMU 103, MAT 210
ED	XXX ---	X		3		Ver al dorso
ED	XXX ---	X		3		Ver al dorso
EL	XXX ---	X		3		
RG	HUM 111		X	3		
RD	CMU 255		X	3		CMU 103
ED	XXX ---		X	3		Ver al dorso
ED	XXX ---		X	3		Ver al dorso
EL	XXX ---		X	3		

Cuarto Año

RG	TEO ---			33		
RG	CFI 105	X		3		
ED	XXX ---	X		3		Ver al dorso
EL	XXX ---	X		3		
EL	XXX ---	X		3		
RG	TEO ---		X	3		
RG	CMU 480		X	3		CMU 318, último semestre
ED	XXX ---		X	3		Ver al dorso
EL	XXX ---		X	3		

27

NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberían aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudios, salvo que el director del programa autorice otra secuencia.
2. El plazo normal para los estudiantes regulares completar los estudios es de cuatro (4) años en los programas de bachillerato.
3. Los estudiantes que interrumpen sus estudios por dos semestres o más se registrarán por el plan de estudios que esté vigente al momento de su reintegro.
4. Los estudiantes con deficiencias en inglés, deberían tomar el curso de destrezas básicas, ING 031. Este curso debe aprobarse con nivel de proficiencia de 80% más durante el primer año de estudios en la U.S.C. Después de aprobar el curso de destrezas básicas, los estudiantes tomarán los que sean requeridos en esta materia en su plan de estudio.
5. La puntuación en las pruebas de aprovechamiento del College Board determinará en qué nivel de español, inglés o matemáticas deberá ubicarse el estudiante inicialmente. De acuerdo a dicha puntuación, se determinará si el estudiante habrá de tomar: (1) el curso de destrezas básicas de inglés (2) el curso que señale el plan de estudio, o (3) cursos de nivel superior al que establece el currículo. Puedes ver la tabla de Criterios para ubicación inicial en la siguiente página del WELI: <http://www.segrado.edu/publicaciones/Catalogo>.
6. A los estudiantes se les requerirá una calificación mínima de C (70%) para aprobar los cursos de inglés 112, 113, 114, 117, 121 a 131, 204 y 223; y de español 106, 121, 122, 124, 225, 226, 227 y cualquier otro curso de lengua o literatura del componente de Educación Medialar.
7. Los estudiantes autorizados a matricularse en el nivel avanzado de inglés (Inglés 117, 121 a 131, 204 y 223) como nivel inicial, recibirán los tres (3) créditos correspondientes al curso de Inglés 114 al aprobar satisfactoriamente los seis (6) créditos de Inglés Avanzado.
8. Los estudiantes autorizados a matricularse en Español 121 ó 122 ó 124 como nivel inicial de español, deberán aprobar seis (6) créditos adicionales en cursos de español del mismo nivel o superior.
9. Los estudiantes transferidos no tendrán que coger los cursos de FEP, deberán sustituirlos con electivas libres.

Programa de Comunicación General Electivas dirigidas- Carril A - Gerencial

Curso	Título	Créditos	Prerrequisito
ADM 102	Dinámica de las organizaciones	4	---
CMU 255	Aspectos éticos y legales de la comunicación	3	CMU 101
CMU 300	Internador/pasantía	3	CMU 255/3,00 promedio
CMU 490	Práctica profesional	3	Último semestre/3,00 promedio general
CON 211	Principios de contabilidad para gerentes	4	---
EMP 105	Planificación y desarrollo de nuevas empresas	3	ADM 102, GME 212
EMP 370	Liderazgo y desarrollo organizacional	3	ADM 102, EMP 200
GME 201	Principios de mercadeo	3	---
GME 304	Venta personal	3	GME 201
GME 305	Venta al detail	3	GME 201
GME 307	Mercadeo de servicios	3	GME 201
PER 229	Fundamentos de periodismo	3	GME 201
PER 330	Redacción periodística	3	GME 101
PMR 170	Locución	3	INF 103, PER 229
PMR 270	Locución avanzada	3	---
PMR 304	Venta y mercadeo de radio	3	CMU 101, PUB 218
PMR 317	Gerencia de emisoras de radio	3	TEL 201, ADM 102, GME 201
PUB 218	Introducción a la publicidad	3	CMU 101
PUB 319	Técnicas de presentación publicitaria	3	ESP 225, PUB 218
PUB 327	Administración de cuentas publicitarias 1	3	PUB 218
PUB 328	Administración de cuentas publicitarias 2	3	PUB 327
PUB 341	Planificación de medios 1	3	PUB 218, MAT 210
PUB 344	El consumidor y la comunicación publicitaria	3	CMU 103, PUB 218
PUB 440	Publicidad Internacional	3	PUB 218
PUB 446	Estrategias publicitarias	3	PUB 341, PUB 344
PUB 470	Mantenimiento de marcas	3	PUB 446
RPU 225	Fundamentos de las relaciones públicas	3	CMU 101
RPU 325	Relaciones públicas estratégicas	3	RPU 225
RPU 370	Etiqueta y protocolo corporativo	3	RPU 225
RPU 385	Relaciones públicas y opinión pública	3	RPU 225
TEL 201	Introducción a la radio y a la telecomunicación	3	CMU 101
TEL 307	Producción de anuncios	3	CMU 101
TEL 316	Gerencia para los medios de comunicación	3	CMU 255-TEL 201

Electivas dirigidas- Carril B – Creativo

ART 121	Fundamentos de dibujo	3	---
ART 126	Fundamentos de arte y diseño	3	---
ART 226	Diseño y teoría del color	3	ART 126
ART 330	Diseño de ilustración computarizado	3	ART 126, INF 103
ART 420	Diseño y empaque de productos	3	---
ART 430	Diseño gráfico en computadora 1	3	ART 226, INF 103
CMU 300	Internado/pasantía	3	CMU 255/3,00 promedio
CMU 390	Temas especiales	3	Último semestre/3,00 promedio
EMP 105	Práctica profesional	3	---
FOT 321	Planificación y desarrollo de nuevas empresas	3	cámara análoga de 35mm, con medición manual, LAB, FOT 130
FOT 341	Fotografía blanco y negro 1	3	cámara digital 35mm, med manual, 7+pxs, LAB, INF 103, FOT 321
PER 229	Fotografía digital 1	3	CMU 101
PER 321	Fundamentos de periodismo	3	PER 330
PER 330	Redacción de generos periodísticos	3	INF 103, PER 229
PER 423	Redacción periodística	3	PER 321
PER 427	Redacción para medios electrónico	3	PER 423, FOT 130
PER 428	Producción de noticias para radio y tv	3	PER 229, INF 103
PER 435	Diseño y comunicación gráfica	3	PER 330, PER 428, FOT 130
PMR 170	Periodismo para internet	3	CMU 101
PMR 271	Locución para radio	3	CMU 101
PMR 410	Redacción para periodismo radial	3	CMU 101
PRO 338	Producción para radio 1	4	PRO 338
PUB 218	Producción de sonido	4	CMU 255, TEL 201
PUB 319	Introducción a la publicidad	3	CMU 101
PUB 346	Técnicas de presentación publicitaria	3	ESP 225, PUB 218
PUB 348	Redacción publicitaria	3	PUB 218
PUB 349	Taller creativo 1	3	PUB 218, PUB 346
PUB 440	Taller creativo 2	3	PUB 348
RPU 460	Publicidad internacional	3	PUB 218
RPU 225	Portafolio publicitario	3	PUB 349
RPU 320	Relaciones públicas	3	CMU 101
TEL 201	Redacción para relaciones públicas	3	PER 320, RPU 225
TEL 336	Introducción a la radio y telecomunicación	3	CMU 101
TEL 339	Redacción de guiones	3	CMU 255, TEL 201
	Producción para televisión	6	TEL 336, TELPRO 338, FOT 321