



Grado: *Bachillerato (B.A.C.)*  
 Clasificación: BM-058  
 Requisitos generales: (RG) 60  
 Requisitos departamentales: (RD) 15  
 Requisitos de concentración: (RC) 37  
 Electivas dirigidas: (ED) 12  
 Electivas libres (EL) 6  
**TOTAL DE CRÉDITOS: 130**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
 FERRÉ RANGEL**

**RELACIONES PÚBLICAS**

**Primer Año**

Clave	Cursos	Sem 1	Sem 2	Crs.	Apr	Comentarios o Requisitos
RG	ART 102	Apreciación de las artes visuales	X		3	
RG	ESP 106	Leer para redactar	X		3	
RG	ING ---	Varios niveles	X		3	
RD	CMU 101	Introducción medios de CMU	X		3	
RG	MAT 210	Estadística aplicada 1	X		3	
RG	CFI 105	Bienestar, calidad de vida	X		3	
RG	FEP 101	Seminario experiencia univ. 1	X		1	
RG	CSO 104	Análisis social contemporáneo		X	3	
RG	ESP 121,122ó124	Gén.Lit. 1 ó 2 o Cine y Lit.		X	3	
RG	HUM 111	El ser humano y sus circunstancias		X	3	
RG	INF 103	Fundamentos de informática		X	3	
RD	CMU 103	Fundamentos teóricos de CMU		X	3	CMU 101
RC	ADM 102	Dinámicas de las organizaciones		X	4	
RG	FEP 102	Seminario experiencia univ. 2		X	1	

**Segundo Año**

**39**

RG	ESP 225	Comunicación oral	X		3	
RG	ING ---	Varios niveles	X		3	
RG	FIL 101	Lógica	X		3	
RD	CMU 255	Aspectos legales de comunicación	X		3	CMU 103
RC	RPU 225	Fund. de las Relaciones Públicas	X		3	CMU 101
RG	FEP 201	Seminario desarrollo estud. 3	X		1	
RG	BIO 109	Biología y sociedad		X	3	
RG	HIS 212	Desarrollo nación puertorriqueña		X	3	
RC	GME 201	Principios de mercadeo		X	3	
RD	FOT 130	Fotografía para las comunicaciones		X	3	Cámara análoga o digital
RC	ESP 226	Gramática Avanzada		X	3	ESP 106

**Tercer Año**

**31**

RD	CMU 318	Métodos de investigación en la CMU	X		3	MAT 210, CMU 103
RC	RPU 325	Relaciones públicas estratégicas	X		3	RPU 225
RG	FIL 106	Ética	X		3	
RC	PER 330	Redacción periodística	X		3	INF 103
ED	XXX ---	Electiva dirigida	X		3	Ver al dorso
RG	ING ---	Varios niveles		X	3	
RG	TEO ---	Varias opciones		X	3	
RC	RPU 320	Redacción para las relaciones públicas		X	3	RPU 225, PER 330
ED	XXX ---	Electiva dirigida		X	3	Ver al dorso
RC	RPU 370	Etiqueta y protocolo corporativo		X	3	RPU 225
EL	XXX ---	Electiva libre		X	3	

**Cuarto Año**

**33**

RC	RPU 385	Relaciones públicas y opinión pública	X		3	RPU 225
RG	TEO ---	Varias opciones	X		3	
RC	RPU 387	RPU aplicadas y sus campos de acción	X		3	RPU 320, RPU 325, RPU 385
ED	XXX ---	Electiva dirigida	X		3	Ver al dorso
RC	RPU 410	Asuntos públicos y tendencias de las relaciones públicas	X		3	RPU 387
RC	RPU 421	Auditoría para las relaciones públicas		X	3	RPU 387
RG	RPU 480	Seminario integrador de relaciones públicas		X	3	Último semestre, LAD/VC
ED	XXX ---	Electiva dirigida		X	3	Ver al dorso
EL	XXX ---	Electiva libre		X	3	

**27**

## NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudios, salvo que el director del programa autorice otra secuencia.
2. El plazo normal para los estudiantes regulares completar los estudios es de cuatro (4) años en los programas de bachillerato.
3. Los estudiantes que interrumpan sus estudios por dos semestres o más se registrarán por el plan de estudios que esté vigente al momento de su reingreso.
4. Los estudiantes con deficiencias en inglés, deberán tomar el curso de destrezas básicas, ING 031. Este curso debe aprobarse con nivel de proficiencia de **80%** o más durante el primer año de estudios en la U.S.C. Después de aprobar el curso de destrezas básicas, los estudiantes tomarán los que sean requeridos en esta materia en su plan de estudio.
5. La puntuación en las pruebas de aprovechamiento del **College Board** determinará en qué nivel de español, inglés o matemáticas deberá ubicarse a los estudiantes inicialmente. De acuerdo a dicha puntuación, se determinará si el estudiante habrá de tomar: (1) el curso de destrezas básicas, (2) el curso que señala su plan de estudio, o (3) cursos de nivel superior al que establece el currículo. Puede ver la tabla de Criterios para ubicación inicial en la siguiente página del WEB <http://www.sagrado.edu/publicaciones/Catalogo>.
6. A los estudiantes se les requerirá una calificación mínima de **C (70%)** para aprobar los cursos de Inglés 112, 113, 114, 117, 121 a 131, 204 y 223; y de Español 106, 121, 122, 124, 225, 226, 227 y cualquier otro curso de lengua o literatura del componente de Educación Medular.
7. Los estudiantes autorizados a matricularse en el nivel avanzado de Inglés (Inglés 117, 121 a 131, 204 y 223) como nivel inicial, recibirán los tres (3) créditos correspondientes al curso de Inglés 114 al aprobar satisfactoriamente los seis (6) créditos de Inglés Avanzado.
8. Los estudiantes autorizados a matricularse en Español 121, 122 ó 124 como nivel inicial de español, deberán aprobar seis (6) créditos adicionales en cursos de español del mismo nivel o superior.
9. Los estudiantes transferidos no tendrán que coger los cursos de FEP, deberán sustituirlos con electivas libres.

### Programa de Relaciones Públicas Electivas dirigidas

Curso	Título	Créditos	Prerrequisito
CIN 302	Negociar con la Rep.Pop.China	3	ADM 102,GME 201
CIN 314	Mercadeo internacional	3	GME 201
CMU 255	Aspectos legales y éticos de la comunic.	3	CMU 103
CMU 300	Internado/pasantía		CMU 255/ 3.00 Prom.
CMU 490	Práctica profesional	3	Autoriz.Dept./últ.sem.
CON 222	Presup.,nómina y anal. Financiero	3	
CPO 204	Gobierno de Puerto Rico	3	
EMP 105	Planific.y desar. nuevas empresas	3	ADM 102, GME 212
EMP 360	Responsabilidad social empresarial	3	EMP 200
EMP 370	Liderazgo y desarrollo organizacional	3	EMP 200
GME 307	Mercadeo de los servicios	3	GME 201
INF 115	Nuevos medios digitales y Websocial	3	INF 101, 103 o 111
PER 428	Comunicación y diseño gráfico	3	PER 229 ó 330, INF 103
PME 200	Introducción a la industria del entretenimiento	3	ADM 102, GME 201
PSI 205	Psicología Social	3	
PSI 308	Psicología Industrial	3	PSI 201, 202
PUB 218	Introducción a la publicidad	3	CMU 101
PUB 228	Publicidad y sociedad	3	PUB 218
PUB 327	Adm.de cuentas publicitarias 1	3	PUB 218
PUB 328	Adm. de cuentas publicitarias II	3	PUB 327
PUB 345	El consumidor hispano	3	PUB 218, GME 201
SOC 209	Problemas sociales	3	
TEL 307	Producción de anuncios de radio y tv	3	CMU 101
TUR 414	El negocio de las convenciones	3	GME 201

La USC se reserva el derecho de hacer cambios en este plan de estudio.  
REG

Revisado 08/2014