



**Grado: MAESTRIA**  
**Clasificación: M 653**  
**Requisitos de especialidad: 18**  
**Requisitos medulares: 9**  
**Electivas: 6**  
**TOTAL DE CRÉDITOS: 33**

## ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

### PUBLICIDAD

#### Primer Año

Clave	CURSOS		Ses. 1	Ses. 2	Ses. 3	Crs.	Apr.	Requisitos
RM	CMU 601	Teoría de la comunicación	X			3		
RE	CMU 639	Funciones gerenciales	X			3		
RM	CMU 610	Redacción para los medios		X		3		
RM	CMU 790	Métodos de investigación en la comunic.		X		3		CMU 601
RE	PUB 710	Redacción publicitaria			X	3		
EL	XXX ---	Electiva libre			X	3		

#### Segundo Año

18

Clave	CURSOS		Ses. 1	Ses. 2	Ses. 3	Crs.	Apr.	Requisitos
RE	PUB 701	Estrategias y tácticas creativas	X			3		PUB 710
RE	PUB 703	Planificación y estrategias de medios	X			3		CMU 790
RE	PUB 740	Campaña publicitaria		X		3		
EL	XXX ---	Electiva libre		X		3		
RE	PUB 789/	Proyecto internacional						
	PUB 798	Tesis			X	3		CMU 639, PUB 701, 740/ PUB 788

15

La USC se reserva el derecho de hacer cambios en este Plan de estudios. Revisado 03/2016  
REG