



Grado: *Bachillerato (B.A.)*
 Clasificación: BC119
 Requisitos generales: 60
 Requisitos departamentales: 19
 Requisitos de concentración: 27
 Electivas dirigidas: 9
 Electivas libres : 12
 TOTAL DE CRÉDITOS: 127

Departamento de
Administración de Empresas
PRODUCCIÓN Y MERCADEO DE EVENTOS

Primer Año

Clave	Cursos	Sem 1	Sem 2	Crs.	Apr	Comentarios o Requisitos
RG*	ESP 106 Leer para redactar	X		3		Nivel CEEB 450 a 599
RG*	ING --- Varios niveles	X		3		
RG	FIL 101 Lógica	X		3		
RG	CSO 104 Anál. social contemporáneo	X		3		
RD	ADM 102 Dinámica de las organizaciones	X		4		
RG	FEP 101 Seminario Exp. Univ. 1	X		1		
RG*	ING --- Varios niveles		X	3		
RG	INF 101 Int. sistemas de información		X	3		
RG*	ESP --- Varios niveles		X	3		
RD	GME 201 Principios de mercadeo		X	3		
RG	ART 102 Apreciación/Artes Visuales		X	3		
RG	FEP 102 Seminario Exp. Univ. 2		X	1		

Segundo Año

						33
RG*	ING --- Varios niveles	X		3		
RC	PUB 218 Intro.Publicidad	X		3		
RG	MAT 210 Estadística aplicada	X		3		
RC	PME 200 Industria del Entretenimiento	X		3		ADM 102, GME 201
RG	ESP --- Varios niveles	X		3		
RG	FEP 201 Seminario desarrollo 3	X		1		
RG	TEO --- Varias opciones	X		3		
RD	CON 222 Presupuesto, nómina y análisis		X	3		
RG	CFI 105 Bienestar y calidad de vida		X	3		
RC	PME 301 Aspectos legales y éticos de la industria		X	3		PME 200
RG	HIS 212 Desarrollo nación PR		X	3		
RC	PME 250 Rel.Públicas y CMU en la Industria de los eventos		X	3		

Tercer Año

						34
RG	BIO 109 Biología y sociedad	X		3		
RC	CEM 350 Investigación Organizacional	X		3		
EL	Electiva libre	X		3		
RG	HUM 111 El ser humano/circunstancias	X		3		
RC	PME 310 Introducción a los Aspectos técnicos y gerencia de la producción para eventos	X		3		PME 200, CON 222, PME 301
ED	XXX --- Electiva dirigida	X		3		Ver al dorso
RC	PME 312 Aspectos Técnicos y gerencia de la producción para eventos		X	3		PME 310
RC	GME 301 Estrategias de promoción		X	3		CEM 350
RD	EMP 105 Planificación y desarrollo de nuevas empresas		X	3		ADM 102, CEM 350
ED	XXX --- Electiva dirigida		X	3		Ver al dorso

Cuarto Año

						30
RG	TEO --- Varias opciones	X		3		
RD	ADM 301 Administración de Recursos Humanos	X		3		ADM 102
ED	XXX --- Electiva dirigida	X		3		Ver al dorso
EL	XXX --- Electiva libre	X		3		
RC	PME 318 Producción de eventos	X		3		PME 200,PME 301,CON 222,PME 250, GME 301
RG	FIL --- Varias opciones		X	3		
RG	PME 480 Seminario integrador		X	3		Haber completado todos los Requisitos de concentración
EL	XXX --- Electiva libre		X	3		
EL	XXX --- Electiva libre		X	3		
RD	PME 499 Práctica en producción y mercadeo de eventos		X	3		Haber completado todos los Requisitos de concentración

30

NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudios, salvo que el director del programa autorice otra secuencia.
2. El plazo normal para los estudiantes regulares completar los estudios es de cuatro (4) años en los programas de bachillerato.
3. Los estudiantes que interrumpan sus estudios por dos semestres o más se registrarán por el plan de estudios que esté vigente al momento de su reingreso.
4. Los estudiantes con deficiencias en inglés, deberán tomar el curso de destrezas básicas, Inglés 031. Este curso debe aprobarse con nivel de proficiencia de **80%** o más durante el primer año de estudios en la U.S.C. Después de aprobar el curso de destrezas básicas, los estudiantes tomarán los que sean requeridos en esta materia en su plan de estudio.
5. La puntuación en las pruebas de aprovechamiento del **College Board** determinará en qué nivel de español, inglés o matemáticas deberá ubicarse el estudiante inicialmente. De acuerdo a dicha puntuación, se determinará si el estudiante habrá de tomar: (1) el curso de destrezas básicas de inglés, (2) el curso que señala su plan de estudio, o (3) cursos de nivel superior al que establece el currículo. Puede ver la tabla de Criterios para ubicación inicial en la siguiente página del WEB <http://www.sagrado.edu/publicaciones/Catalogo>.
6. A los estudiantes se les requerirá una calificación mínima de **C (70%)** para aprobar los cursos de Inglés 112, 113, 114, 117, 121 a 131, 204 y 223; y de Español 106, 121, 122, 124, 225, 226, 227 y cualquier otro curso de lengua o literatura del componente de Educación Medular.
7. Los estudiantes autorizados a matricularse en el nivel avanzado de Inglés (Inglés 117, 121 a 131, 204 y 223) como nivel inicial, recibirán los tres (3) créditos correspondientes al curso de Inglés 114 al aprobar satisfactoriamente los seis (6) créditos de Inglés Avanzado.
8. Los estudiantes autorizados a matricularse en Español 121, 122 ó 124 como nivel inicial de español, deberán aprobar seis (6) créditos adicionales en cursos de español del mismo nivel o superior.
9. Los estudiantes transferidos no tendrán que coger los cursos de FEP, deberán sustituirlos con electivas libres.

El estudiante deberá aprobar 9 créditos en electivas dirigidas entre los cursos del siguiente menú.

Programa de Producción y Mercadeo de Eventos **Electivas dirigidas**

Curso	Título	Créditos	Prerrequisito
GME 202	Conducta del consumidor	3	
EMP 370	Liderazgo y desarrollo organizacional	3	
TUR 414	El negocio de convenciones	3	
GME 310	Mercadeo por Internet	3	
SEG101	Principios de Seguros	3	
MUSB 3002	Principios básicos de mercadeo en la industria de la música (Conservatorio de Música)	3	
PME 303	Gerencia de Deportes	3	
PME 305	Representación de Artistas y Discográfica	3	
PME 205	Introducción al negocio de la música	3	
GEN 370	Diseño e innovación estratégica para Organizaciones (Tener aprobados 60 créditos o más)		

La USC se reserva el derecho de hacer cambios en este Plan de estudios.
REG

Revisado 8/2015