

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZON
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

PRONTUARIO

CODIFICACIÓN:	PRO 338 (antes TEL 338)
TÍTULO:	Producción de sonido
PREREQUISITOS:	CNE 208, CMU 255, FIS xxx
CRÉDITOS:	3 créditos, 3 horas semanales, 1 semestre

DESCRIPCIÓN:

Teoría y práctica de la producción de grabaciones sonoras, a nivel básico; para: radio, televisión y cine. Énfasis en el proceso de: grabación, edición, procesamiento electrónico y mezcla de la señal de audio digital.

JUSTIFICACIÓN:

El sonido es tan vital para la televisión, el cine y otros medios audiovisuales de comunicación masiva como lo es la imagen. Este curso es básico y necesario para conocer la producción de sonido en los medios de comunicación y de entretenimiento. Pretende combinar los principios teóricos de la física y la producción del sonido, con la experiencia práctica en el estudio de audio. El contenido del curso es fundamental para el desarrollo de las disciplinas relacionadas al campo de la producción para radio, cine y televisión.

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el estudiante podrá:

1. Identificar aquellos aspectos que hacen del sonido un elemento primario en el proceso de la comunicación masiva.
2. Identificar los elementos principales que forman parte del fenómeno de la audición y formación del sonido.
3. Explicar las características, similitudes y diferencias de la producción de sonido de los diversos medios de comunicación pública.
4. Realizar grabaciones y mezclas de sonido digital en una estación de trabajo de audio multicanal.
5. Tomar conciencia de la responsabilidad social que conlleva ser un comunicador en el campo de la producción electrónica de sonido.
6. Ser crítico del contenido y la forma de los productos de comunicación.

CONTENIDO:

I. La audición y la producción del sonido

A. Teoría de la audición y el sonido

1. El sistema auditivo humano.
2. El comportamiento físico de las ondas sonoras.
3. Estructura, selección y manejo de varios tipos de micrófonos.
4. Principios básicos de acústica.
5. Principios de grabación digital.
6. Principios de grabación en formatos magnéticos y ópticos

B. Producción de sonido

1. Diferencias y similitudes de la producción para diversos medios.
2. Etapas en la producción de sonido.
3. Adaptación y producción de guiones para producción de sonido.
4. Principios de las disciplinas en diversas ocupaciones relacionadas a la producción de sonido.

II. El estudio de grabación

A. Disciplinas:

1. La operación de la consola de mezcla 1. La operación de la consola de mezcla.
2. Colocación y uso de los micrófonos.
3. Grabación de sonido “live to tape”.
4. Grabación multicanal
5. Edición, no lineal, de sonido.
6. La mezcla de sonido digital
7. Procesamiento y masterización básica.

B. Tecnologías:

1. Consola de mezcla digital
2. Grabadoras digitales
3. Anatomía y operación del sistema de edición de audio digital.

C. Aspectos éticos y legales:

1. Responsabilidades y factores sociales en la construcción del mensaje auditivo.
2. La ética profesional en el campo del sonido
3. Aspectos importantes del derecho de autor y las licencias en la música.

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

Presentación y demostración de aspectos teóricos de la producción de sonido.

Producción y crítica de trabajos en laboratorio, individuales y grupales.

Discusiones grupales sobre temas relacionados al curso.

Utilización de recursos a través del Internet.

Uso de tutoriales electrónicos y simuladores de diversas tecnologías

Presentación de recursos audiovisuales.

Lecturas asignadas.

EVALUACIÓN:

Asistencia y participación en clase	10%
Exámenes parciales	20%
Producciones grupales e individuales	45%
Producción Final	25%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA:

- Adams, M.(1995) *Introduction to radio: production and programming*. Madison, Wis: Brown & Benchmark.
- Alten, S. (2005) *Audio in Media. 7th. Ed.* Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.
- Amyes, T. (2004). *Audio Post-Production in Video & Film*. Woburn, MA: Focal Press.
- Hillard R. (2004) *Writing*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Holman T. (2002) *Sound for Film & Television*. Woburn, MA: Focal Press.
- Meeske M. (2003) *Copywritig for the Electronic Media*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Nisbett, A. (2003). *The Sound Studio: Audio Techniques for Radio, Television, Film & Recording*. Burlington, MA: Focal Press.
- Laycock, R. (2004) *Audio Techniques for Television Production*. Woburn, MA: Focal Press.
- O'Donnell, B.(2004) *Modern Radio Production. 6th.ed.* Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Watkinson J. (2001) *Art of Digital Audio*. Woburn, MA: Focal Press.
- Zettl, H. (2003) *Television Production Handbook 8th ed.* Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Zettl, H. (2004) *Video Basic 4*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

ENLACES EN INTERNET:

- Audio Engineering Society (AES) Journal www.aes.org/journal
- Audio Media/ AM Publishing Ltd. www.audiomedia.com
- BE Radio www.beradio.com
- Broadcast Engineering www.broadcastengineering.com
- Broadcaster Magazine www.broadcastermagazine.com
- Digidesign (Pro-Tools) www.digidesign.com
- EQ Magazine www.eqmag.com
- Mix Magazine www.mixmag.com
- Post Magazine www.postmagazine.com
- Pro Audio Review www.proaudioreview.com
- Recording Engineers Quarterly www.recordingeq.com
- Recording Magazine www.recordingmag.com
- The SMPTE Journal <http://www.smpte.org>.
- The Absolute Sound www.theabsolutesound.com
- World Broadcast Engineering www.wbeonline.com

Cualquier estudiante que necesite acomodo razonable deberá solicitarlo al Decanato Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos reservados USC

Enero 2005