

	Grado: <b>Maestría en Artes en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada</b>		<b>PLAN DE ESTUDIOS</b> <b>Relaciones Públicas y Comunicación Integrada</b>
	Clasificación: <b>MRPI</b>		
	Requisitos de especialidad (RE):	21	
	Electivas (EL)	3	
TOTAL DE CRÉDITOS:		<b>24</b>	

## PRIMER AÑO

### 1er Trimestre

Clave	Cursos		Crs.	Co-requisitos
RE	RPI 610	Redacción para las relaciones públicas	3	
RE	RPI 615	Comunicación estratégica integrada	3	
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	

### 2do Trimestre

Clave	Cursos		Crs.	Prerrequisitos
RE	RPI 720	Dilemas legales y éticos en comunicación integrada	3	RPI 615
RE	RPI 725	Comunicación integrada en manejo de asuntos, crisis y reputación	3	RPI 610, RPI 615
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	

### 3er Trimestre

Clave	Cursos		Crs.	Prerrequisitos
RE	RPI 710	Estrategias de contenido y marca ( <i>branding</i> )	3	RPI 725
RE	RPI 715	Investigación, medición y evaluación	3	RPI 720, RPI 725
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	

## SEGUNDO AÑO

### 1er Trimestre

Clave	Cursos		Crs.	Prerrequisitos
EL	RPI XXX	Electiva de especialidad	3	RPI 715
RE	RPI 740	Plan de relaciones públicas y comunicación integrada	3	RPI 715
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>	

### NOTAS ACLARATORIAS

- Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudio, salvo que otra secuencia sea aprobada por la unidad académica.
- Los estudiantes que interrumpan sus estudios por una sesión académica y sean readmitidos, se registrarán por el currículo vigente a la fecha de readmisión. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será la estipulada en el catálogo académico vigente.
- El estudiante repetirá todos los cursos en que obtenga una calificación de "C" o inferior.**
- En los programas que requieran proyectos, el estudiante tendrá hasta un año académico consecutivo para completarlo. El

estudiante recibirá una calificación final de Aprobado (P) o de No Aprobado (NP), según corresponda. De fracasar en el proyecto, no completará los requisitos conducentes al grado.

5. Las electivas se programan de forma itinerante cada trimestre a juicio y discreción de la unidad académica.

**Sagrado se reserva el derecho de efectuar cambios en los programas y en los requisitos para grados o diplomas.**

Rev. Febrero 2024

## **MENÚ DE ELECTIVAS DE LA ESPECIALIDAD\* (3 créditos c.u.)**

### **RPI 703 - Relaciones Públicas Corporativas**

El curso estudia las Relaciones Públicas en el ambiente corporativo y su función de desarrollar y mantener relaciones internas y externas favorables. Se enfoca en los principios y prácticas de relaciones públicas que permitan a las empresas obtener el apoyo de sus diversos públicos, la transformación de la comunicación interna como eje central empresarial y su ventaja competitiva.

### **RPI 704 – Relaciones Públicas en el Gobierno y el Tercer Sector**

El curso estudia las Relaciones Públicas en el sector público (gobierno) y el tercer sector (entidades sin fines de lucro). Hace énfasis en el desarrollo exitoso de relaciones favorables que contribuyan a forjar alianzas y alcanzar objetivos a nivel local, nacional y federal, considerando las particularidades de cada sector. Analiza la comunicación digital del gobierno y los retos que enfrenta para lograr la confianza del público en su gestión. Además, se enfoca en desarrollar mensajes persuasivos y en comunicarlos efectivamente a los diversos públicos con los que interactúa cada uno de estos sectores y los marcos regulatorios aplicables.

### **RPI 750 - Prácticum**

Experiencia profesional de trabajo supervisado bajo la mentoría de un facultativo de Comunicación. El prácticum es una experiencia de aprendizaje profesional que le permite al estudiante utilizar los conceptos teóricos y prácticos aprendidos en sus cursos dentro de un contexto laboral de 180 horas en un trimestre, un informe final y un portafolio electrónico. La organización anfitriona debe ser aprobada de antemano por el profesor mentor y no debe ser el lugar de empleo del estudiante. El supervisor en el área laboral debe ser un directivo del área de Comunicación, Relaciones Públicas o ramas afines. Tanto el supervisor inmediato en la organización y el profesor mentor evalúan el progreso del estudiante. El estudiante que opte por este curso electivo debe ser capaz de comprometer entre 15 y 20 horas semanales para un total de 180 horas laborables y completar el prácticum en un trimestre.

### **RPI 788 - Experiencia Internacional en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada**

La experiencia internacional promueve el desarrollo de un proyecto individual en relaciones públicas y comunicación integrada. El estudiante participa de un viaje académico y cultural. Durante el viaje, el estudiante obtiene una experiencia de inmersión académica, profesional, empresarial, social y cultural mediante conferencias, visitas a empresas y lugares icónicos, entre otras actividades. Esto le permite ampliar la perspectiva disciplinaria e integrarla a un documento final con enfoque en las relaciones públicas y la comunicación integrada internacional o global. Para participar de esta experiencia es obligatorio asistir a las actividades coordinadas antes y luego del viaje; estas reuniones se llevarán a cabo en la modalidad a distancia.

\* Las electivas se programan de forma itinerante cada trimestre a juicio y discreción de la unidad académica.