

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Grado: **Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo | Bachelor of Business Administration in Marketing**Clasificación: **BMKT**

Requisitos generales (RG):	39
Requisitos institucionales (RI):	24
Requisitos de concentración (RC):	46
Exploración (EX):	12
TOTAL DE CRÉDITOS:	121

PLAN DE ESTUDIOS**Bachillerato en Administración de Empresas en MERCADEO****PRIMER AÑO**

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	GCM 110 – Seminario de Lectura	3				
RG	GCM 112 – Bilingual Academic Communication	3				
RI	LID 101 - Liderazgo de sí I	3				
RC	GME 101 - Principios de mercadeo	3				
RC	INF 130 – Informática para Negocios	3				
RG	GCM 102 - Perceptions and Notions of Reality		3			
RG	GCC 101 - Desarrollo y ecos del origen de la humanidad		3			
RI	EMP 113 - Proyecto de emprendimiento: fase de ideación		3			
RC	ADM 102 - Dinámica de las organizaciones		3			
RC	CON 120 - Contabilidad para gerentes		4			
TOTAL DE REQUISITOS AÑO 1		31	15	16		

SEGUNDO AÑO

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	GCM 201 - The Power of Arguments	3		GCM 102, GCM 112		
RG	GCC 201 - Construcción de una sociedad ideal	3		GCC 101		
RC	GME 202 - Conducta del consumidor	3		GME 101		
RC	ADM 201 - Derecho mercantil	3				
EX	Exploración	3				
RG	GIV 201 - Tecnologías de información y comunicación (TIC) para la investigación en la época de la posverdad		3			
RG	GCC 202 - Retos de la sociedad contemporánea		3	GCC 201		
RI	EMP 213 - Proyecto de emprendimiento: fase de validación		3	EMP 113		
RC	MCO 251 - Estadística gerencial		3			
RC	GME 301 Estrategia de Promoción		3	GME 202		
TOTAL DE REQUISITOS AÑO 2		30	15	15		

TERCER AÑO

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	GIV 301 - Diseño y metodologías de investigación	3		GIV 201		
RG	GSE 301 - Ética y retos políticos para la justicia social y paz	3				
RI	EMP 311 - Proyecto de emprendimiento: fase de desarrollo I	3		EMP 213		
RC	GME 312 - Investigación de Mercadeo	3		MCO 251		
RC	ECO 310 - Temas económicos contemporáneos	3		(ADM 102 o ADM 105) y CON 120		
RI	LID 301- Liderazgo de sí II		1	LID 101 y 60 crs o más		
RC	FIN 305 - Finanzas mercantiles		3	CON 120		
RG	GSE 302 - Conciencia ecológica, inclusión y derechos humanos		3	GSE 301		
RG	GIV 302 - Manejo de datos		3	GIV 301		
RI	EMP 312 - Proyecto de emprendimiento: fase de desarrollo II		3	EMP 311		
RC	GME 317- Estrategia de Precio		3	ECO 310 y GME 202		
TOTAL DE REQUISITOS AÑO 3		31	15	16		

CUARTO AÑO

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	TEO 411 - Comunidad, solidaridad, justicia y paz	3		GSE 302		
RI	LID 401 - Liderazgo de sí III	2		LID 301 y 90 crs o más		
RI	EMP 411 - Proyecto de emprendimiento: fase de ejecución I	3		EMP 312		
EX	Exploración	3				
RC	GME 402- Gerencia de Producto	3		GME 312		
RI	EMP 413C - Proyecto de emprendimiento: fase de ejecución II		3	EMP 411		
RC	GME 411 - Marketing Analytics		3	GME 202		
RC	GME 420 - Gerencia de mercadeo		3	GME 400 o GME 402		
EX	Exploración		3			
EX	Exploración		3			
TOTAL DE REQUISITOS AÑO 4		29	14	15		

REQUISITOS GENERALES (RG)

Los requisitos generales de Sagrado se identifican bajo el nombre de Destrezas del Siglo XXI. Este componente consta de trece seminarios interdisciplinarios de tres créditos cada uno. Los seminarios se organizan en cinco secuencias que se corresponden con las competencias institucionales: comunicación, cuestionamiento crítico, innovación y emprendimiento, investigación y exploración, sentido ético y justicia social.

REQUISITOS DE CURSOS GCM

Los cursos GCM 112, GCM 110, GCM 102 y GCM 201 conllevan una experiencia de inmersión de 15 horas de laboratorio, que están integradas a las experiencias de aprendizaje del curso. La participación en la experiencia de inmersión tiene un valor del 30% de la nota final de estos cursos.

REQUISITOS INSTITUCIONALES (RI)

Los requisitos institucionales de Sagrado son el componente de **Liderazgo de sí** y el componente de **Emprendimiento**. El componente de **Liderazgo de sí** consta de seis créditos y consiste en una experiencia transversal de acompañamiento para el o la estudiante que combinará elementos académicos, profesionales y personales. Por su parte, el componente de **Emprendimiento** consta de 18 créditos que se distribuyen durante todo el plan de estudio en las fases de ideación, validación, desarrollo y ejecución de un proyecto específico.

Estudiantes transferidos con 30 créditos o más convalidados podrán matricular la versión comprimida de Emprendimiento que consta de 12 créditos (EMP 113, EMP 213, EMP 220 y EMP 320). También podrán convalidar el curso LID 101, siguiendo la regla establecida en el Catálogo Institucional vigente. El estudiante podrá utilizar los seis créditos restantes del componente de Emprendimiento en cursos de Exploración.

REQUISITOS DE CONCENTRACIÓN (RC)

Los requisitos de concentración varían en número y secuencia según el programa académico seleccionado por el o la estudiante.

Estudiantes transferidos podrán convalidar hasta un máximo de doce (12) créditos de este componente. En programas acreditados debe recibirse autorización del decano o director del programa.

EXPLORACIÓN (EX)

Según la cantidad de créditos disponibles, el componente de Exploración ofrece la opción de elegir por una segunda concentración, por una concentración menor o por explorar distintos cursos de interés.

Estudiantes transferidos con 30 créditos o más convalidados pueden utilizar todos los créditos disponibles en este componente para convalidación de cursos transferidos que no puedan adjudicarse al componente de Requisitos Institucionales o de Concentración.

NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudios, salvo que otra secuencia sea aprobada por la unidad académica.
2. El plazo normal para que el estudiantado regular complete los estudios es de cuatro (4) años en los programas de bachillerato.
3. Los estudiantes que interrumpan sus estudios por un semestre y sean readmitidos, se regirán por el currículo vigente a la fecha de readmisión. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será de 12 años.
4. Al estudiantado se les requerirá una calificación mínima de C (70%) para aprobar cualquier curso de inglés, español, lenguas extranjeras o GCM, aun cuando sea tomado como electiva libre.
5. El GCM 110 sustituye al GCM 101 y su laboratorio. Estudiantes que tengan un plan de estudios con el GCM 101 pueden matricularse en el GCM 110.