

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO

1er Trimestre

Clave			Crds.
RE	MMD 610 - Mercadeo digital y nuevas tecnologías		3
RE	MMD 620 - Estrategias de contenido para medios digitales		3
Total:			6

2do Trimestre

				Prerrequisitos
RE	MMD 630 - Gerencia de redes sociales	3		MMD 610, MMD 620
RE	MMD 640 - <i>Branding</i> y relaciones públicas en medios digitales	3		MMD 610, MMD 620
Total:			6	

3er Trimestre

				Prerrequisitos
RE	MMD 650 - Investigación <i>online</i> : Técnicas y herramientas	3		MMD 630, MMD 640
RE	MMD 660 - Comunicación efectiva en los medios digitales	3		MMD 630, MMD 640
Total:			6	

SEGUNDO AÑO

1er Trimestre

				Prerrequisitos
RE	MMD 710 - Evaluación de campañas en los medios digitales	3		MMD 650 y MMD 660
RE	MMD 720 - Ética y derecho en los medios digitales	3		MMD 650 y MMD 660
RE	MMD 730 - Plan de mercadeo digital (<i>Capstone</i>)	3		MMD 650 y MMD 660
Total:			9	

NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden en que aparecen en el plan de estudios, salvo que otra secuencia sea aprobada por la unidad académica.
2. Los estudiantes que interrumpan sus estudios por una sesión académica y sean readmitidos se registrarán por el currículo vigente a la fecha de la readmisión. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será la estipulada en el catálogo académico vigente.
3. El estudiante repetirá todos los cursos en que obtenga una calificación de "C" o inferior.
4. En los programas que requieran proyectos, el estudiante tendrá hasta un año académico consecutivo para completarlo. El estudiante recibirá una calificación final de Aprobado (P) o de No Aprobado (NP), según corresponda. De fracasar en el proyecto, no completará los requisitos conducentes al grado.