

	Grado: Maestría en Ciencias en Digital Marketing (M.S.)	PLAN DE ESTUDIOS MS en Digital Marketing
	Clasificación: MMD Requisitos de especialidad (RE):27 <hr/> TOTAL DE CRÉDITOS: 27	

PRIMER AÑO

1er Trimestre

Clave	Cursos		Crs.	Prerrequisitos
RE	MMD 610	Mercadeo digital y nuevas tecnologías	3	
RE	MMD 620	Estrategias de mercadeo digital	3	
TOTAL			6	

2do Trimestre

Clave	Cursos		Crs.	Prerrequisitos
RE	MMD 630	Gerencia de redes sociales	3	MMD 610 y 620
RE	MMD 640	<i>Branding</i> y relaciones públicas en medios digitales	3	MMD 610 y 620
TOTAL			6	

3er Trimestre

Clave	Cursos		Crs.	Prerrequisitos
RE	MMD 650	Investigación <i>online</i> : técnicas y herramientas	3	MMD 630 y 640
RE	MMD 660	Comunicación efectiva en los medios digitales	3	MMD 630 y 640
TOTAL			6	

SEGUNDO AÑO

1er Trimestre

Clave	Cursos		Crs.	Prerrequisitos
RE	MMD 710	Evaluación de campañas en los medios digitales	3	MMD 650 y 660
RE	MMD 720	Ética y derecho en los medios digitales	3	MMD 650 y 660
RE	MMD 730	Plan de mercadeo digital (<i>Capstone</i>)	3	MMD 650 y 660
TOTAL			9	

NOTAS ACLARATORIAS

- Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudio, salvo que otra secuencia sea aprobada por la unidad académica.
- Los estudiantes que interrumpan sus estudios por una sesión académica y sean readmitidos, se registrarán por el currículo vigente a la fecha de readmisión. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será la estipulada en el catálogo académico vigente.
- El estudiante repetirá todos los cursos en que obtenga una calificación de "C" o inferior.
- En los programas que requieran proyectos, el estudiante tendrá hasta un año académico consecutivo para completarlo. El estudiante recibirá una calificación final de Aprobado (P) o de No Aprobado (NP), según corresponda. De fracasar en el proyecto, no completará los requisitos conducentes al grado.

Sagrado se reserva el derecho de efectuar cambios en los programas y en los requisitos para grados o diplomas.