



Grado: *Bachillerato (B.B.A.)*
Clasificación: BC-019
Requisitos generales: 60
Requisitos departamentales: 34
Requisitos de concentración: 15
Electivas dirigidas: 9
Electivas libres : 12
TOTAL DE CRÉDITOS: 130

Departamento de Administración de Empresas

MERCADEO

Primer Año

Clave	Cursos	Sem 1	Sem 2	Crs.	Aprb.	Comentarios o Requisitos
RG	ESP 106	Leer para redactar	X		3	Nivel CEEB 450 a 599
RG	ING ---	Varios niveles	X		3	
RG	FIL 101	Lógica	X		3	
RG	CSO 104	Anál. social contemporáneo	X		3	
RD	ADM 102	Dinámica de las organizaciones	X		4	
RG	FEP 101	Seminario experiencia univ. 1	X		1	
RG	ING ---	Varios niveles		X	3	
RG	INF 101	Int. sistemas de información		X	3	
RG	ESP 121 ó 122	Géneros literarios 1 ó 2		X	3	
RD	GME 201	Principios de mercadeo		X	3	
RD	MCO 150	Mét. cuant. gestión empresarial		X	4	Nivel CEEB 600 ó más
RG	FEP 102	Seminario experiencia univ. 2		X	1	

Segundo Año

34

RG	ESP ----	Varios niveles	X		3	
RG	ING ---	Varios niveles	X		3	
RG	MCO 250	Análisis estadísticos	X		3	MCO 150
RD	ADM 201	Derecho mercantil 1	X		3	
RD	CON 211	Principios de cont. gerentes 1	X		4	
RC	GME 202	Conducta del consumidor	X		3	GME 201
RG	FEP 201	Seminario desarrollo estud. 3	X		1	
RG	FIL ---	Varias opciones		X	3	
RG	HUM 111	El ser humano/ circunstancias		X	3	
RD	CON 212	Principios de cont. gerentes 2		X	4	CON 211
RD	MCO 251	Estadísticas gerencial		X	3	MCO 250
RC	GME 212	Investigación de mercadeo		X	3	MCO 250

Tercer Año

36

RG	BIO 109	Biología y sociedad	X		3	
RG	CFI 105	Bienestar y calidad de vida	X		3	
RD	FIN 305	Finanza mercantil	X		3	CON 211
RD	ECO 235	Microeconomía	X		3	MCO 150
ED	XXX ---	Electiva dirigida	X		3	GME 212
EL	XXX ---	Electiva libre	X		3	
RG	HIS 212	Desarrollo nación PR		X	3	
RD	ECO 236	Macroeconomía		X	3	ECO 235
RC	CIN 314	Mercadeo internacional		X	3	GME 212
EL	XXX ---	Electiva libre		X	3	

Cuarto Año

30

RG	TEO ---	Varias opciones	X		3	
RG	ART 102	Apreciación artes visuales	X		3	
RC	GME 400	Mercadeo estratégico	X		3	GME 212
ED	XXX ---	Electiva dirigida	X		3	Ver al dorso
EL	XXX ---	Electiva libre	X		3	
RG	TEO ---	Varias opciones		X	3	
RG	CEM 480	Seminario Integrador		X	3	Consultar con consejero académico
RC	GME 499	Práctica		X	3	Consultar con consejero académico
ED	XXX ---	Electiva dirigida		X	3	Ver al dorso
EL	XXX ---	Electiva libre		X	3	

30

NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudios, salvo que el director del Programa autorice otra secuencia.
2. El plazo normal para los estudiantes regulares completar los estudios es de cuatro (4) años en los programas de bachillerato.
3. Los estudiantes que interrumpan sus estudios por dos semestres o más se registrarán por el plan de estudios que esté vigente al momento de su reingreso.
4. Los estudiantes con deficiencias en inglés, deberán tomar el curso de destrezas básicas, Inglés 031. Este curso debe aprobarse con nivel de proficiencia de 80% o más durante el primer año de estudios en la USC. Después de aprobar el curso de destrezas básicas, los estudiantes tomarán los que sean requeridos en esta Materia en su plan de estudio.
5. La puntuación en las pruebas de aprovechamiento del **College Board** determinará en qué nivel de español, Inglés o matemáticas deberá ubicarse el estudiante inicialmente. De acuerdo a dicha puntuación, se determinará si el estudiante habrá de tomar: (1) el curso de destrezas básicas de inglés, (2) el curso que señala su plan de estudio, o (3) cursos de nivel superior al que establece el currículo. Puedes ver la tabla de Criterios para ubicación inicial en la siguiente página del WEB <http://www.sagrado.edu/publicaciones/Catalogo>.
6. A los estudiantes se les requerirá una calificación mínima de **C (70%)** para aprobar los cursos de Inglés 112, 113, 114, 117, 121 a 131, 204 y 223; y de Español 106, 121, 122, 124, 225, 226, 227 y cualquier otro Curso de lengua o literatura del componente de Educación Medular.
7. Los estudiantes autorizados a matricularse en el nivel avanzado de Inglés (Inglés 117, 121 a 131, 204 y 223) como nivel inicial, recibirán los tres (3) créditos correspondientes al curso de Inglés 114 al aprobar Satisfactoriamente los seis (6) créditos de Inglés Avanzado.
8. Los estudiantes autorizados a matricularse en Español 121, 122 ó 124 como nivel inicial de español, Deberán aprobar seis (6) créditos adicionales en cursos de español del mismo nivel o superior.
9. Los estudiantes transferidos no tendrán que coger los cursos de FEP, deberán sustituirlos con electivas libres.

Programa de Mercadeo Electivas dirigidas

Carril-Ventas al Detal	Carril-Gerencia de Producto	Carril-Comunic. integrada de mercadeo
GME 304- Venta personal	GME 307-Mercadeo de servicios	GME 310-Mercadeo por Internet
GME 305- Ventas al detal	GME 402-Gerencia de productos	GME 301-Estrategias de promoción
GME 308-Gerencia Serv.al cliente	GME 304- Venta personal	GME 405-Mercadeo directo
GME 307-Mercadeo de servicios	GME 301- Estrat. de promoción	PUB 218-Introd.a la publicidad
GME 310-Mercadeo por internet	GME 308-Gerencia serv.al cliente	PUB 341-Planificación de medios
EMP 105-Planificación y desarrollo de nuevas empresas	PUB 470-Imagen de marca	PUB 342-Estrategias de medios
ADM 301-Administración de recursos humanos	ADM 316-Motivación y productividad	PUB 446-Estrategias publicitarias
ADM 255-Supervisión	GME 317-Estrategias de precio	PUB470-Imagen de marca
		RPU 225-Relaciones públicas básica