



Grado: MAESTRÍA (M.B.A.)
 Clasificación: C619
 Requisitos Medulares: 26
 Requisitos de Especialización: 9
 Electivas dirigidas/libres: 12

**DEPARTAMENTO DE
 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TOTAL DE CRÉDITOS 47

MERCADEO INTERNACIONAL

Primer Año

Clave	CURSOS		Ses. 1	Ses. 2	Ses. 3	Crs.	Apr.	Requisitos
RM	GME 615	Mercadeo Global	X			3		
RM	ADM 612	Diseño y estructura de la empresa	X			3		
RM	GSI 615	Gobernanza de las Tec.de información		X		3		
RM	MCO 611	Métodos Cuantitativos		X		3		
RE	GME 722	Invest. de mercados y conducta del con.			X	3		GME 615, MCO 611
ED	XXX ---	Electiva			X	3		

Segundo Año

18

Clave	CURSOS		Ses. 1	Ses. 2	Ses. 3	Crs.	Apr.	Requisitos
RE	GME 732	Gerencia de Marca Global	X			3		GME 615
RM	FIN 721	Finanza mercantil	X			3		
RE	GME 725	Estrat. de entrada a Mercados Intern.		X		3		
RM	ECO 615	Economía Global		X		3		
ED	XXX ---	Electiva I			X	3		
RM	ADM 791	Seminario de política empresarial			X	2		ADM 612

Tercer Año

17

Clave	CURSOS		Ses. 1	Ses. 2	Ses. 3	Crs.	Apr.	Requisitos
RM	CON 611	Contabilidad gerencial	X			3		
ED	GME 788	Experiencia internacional-opción exp.int.o	X			6		
ED		Electiva-opción de Tesis						
ED		Electiva-opción de Tesis						
RM	ADM 798	Tesis 1 o GME 789 Proyecto internacional		X		3		GME 788

12

ED El estudiante seleccionará cuatro (4) cursos de un menú disponible.

La USC se reserva el derecho de hacer cambios en este Plan de estudios.
 REG

Revisado 9/2015