

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS

PRONTUARIO

TÍTULO: Diseño y estructura organizacional

CODIFICACIÓN: ADM 512

CRÉDITOS: Tres (3) créditos, tres horas semanales, una sesión

DESCRIPCIÓN:

El curso está dirigido a estudiantes graduados. Teoría de la organización con énfasis en los sistemas y aspectos fundamentales de la teoría organizacional tales como: diseño, estructura, variables organizacionales, política gerencial y el desempeño del recurso humano para el logro de las metas y objetivos organizacionales.

JUSTIFICACIÓN:

La teoría de sistema parte del reconocimiento de la relación existente entre los diversos elementos que componen la organización. El recurso humano es pieza clave para que dicha integración se lleve a cabo de forma eficiente y efectiva. Este curso le provee al estudiante las herramientas necesarias que le permitirán entender cómo factores tales como la motivación y el desempeño del Recurso Humano tienen un impacto en el buen funcionamiento de la organización.

OBJETIVOS:

Al completar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Contrastar la importancia del impacto de las teorías organizacionales y su relación con los gerentes.
2. Esquematizar los efectos productivos de las estructuras y los diseños organizacionales.
3. Analizar la cultura organizacional de diferentes empresas.
4. Examinar la importancia e impacto del proceso de toma de decisiones gerenciales.

5. Categorizar las variables que afectan el diseño y estructuras de las organizaciones.
6. Conceptualizar los elementos que afectan la conducta y desempeño de los recursos humanos en la organización.
7. Internalizar la importancia de los conceptos éticos y morales dentro del comportamiento organizacional.
8. Criticar el proceso de cambio organizacional.

CONTENIDO

- I. Introducción
 - A. Diseño y estructura organizacional
 - B. Instrumentos de diseño organizacional
 - C. Gerencia y Organización
- II. Organización de los recursos humanos
 - A. Relación persona-estructura
 - B. Transformación y evolución gerencial creativa
 - C. Trabajo en equipo
 - D. Ética organizacional en los procesos de Gerencia de Recursos Humanos y responsabilidad social
 - E. “Benchmarking” para competir con ventajas
- III. Organización de los recursos humanos en organizaciones tradicionales
 - A. Interdependencias entre componentes
 - B. Mecanismos de integración
 - C. Variables organizacionales
- IV. Organización de recursos humanos en organizaciones innovadoras y creativas
 - A. Situaciones organizacionales causadas por la complejidad de la operación
 - B. Cultura organizacional
 - C. Funciones, alianzas y adquisiciones
- V. Gerencia del proceso de control y cambio organizacional
 - A. Determinación de la necesidad de cambio
 - B. Resistencia del factor humano
 - C. Estrategias para manejo de cambio
 - D. Innovación, retos y oportunidades de las organizaciones virtuales

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

Discusión de casos, lecturas asignadas y conferencias por el profesor. Además el estudiante hará la presentación oral y escrita de una investigación organizacional.

EVALUACIÓN

Asistencia	10%
Revisión de literatura	15%
Examen parcial	20%
Presentaciones orales y escritas	25%
Investigación organizacional (final)	<u>30%</u>
Total	100%

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS:

Bateman, T.S. & Snell, S.A. (1999). Management: Building Competitive Advantage, (4th). New York; McGraw Hill.

Brickley, J., Smith, C. & Zimmerman, J. (2001). Managerial Economics and Organizational Architecture (2nd ed.). New York ;Mc Graw – Hill.

Gibson, J., Ivancevich, J. & Donnelly, J. (2000). Organizations: Behavior, Structure, Processes (10th ed.) New York;Mc. Graw – Hill.

Jones, G. (2003). Organizational Theory, Design and Change (4th ed.). Upper Saddle River, New Jersey; Prentice Hall, Inc.

Miles, R., Snow, C. & Hambrick, D., (2003). Organizational Strategy, Structure and Process (Stanford Business Classics). Stanford University Press.

O'Reilly, C. & Tushman, M. (2002). Winning Through Innovation. A guide to leading organizational change and Renewal. Harvard Business Review Press.

Fuentes de Internet:

<http://www.montana.edu/wwwpb/pubs/mt9708.html>

http://www.apegga.org/aboutapegga/structure/organizational_stantc.

<http://www.bnet.com/abstract.aspx?kw=organizational%20structure&d>

http://www.mapnp.org/library/org_thry/design.html

<http://www.creativeorgdesign.com/>

http://www.accel_team.com/motivation/chris_argyris_03.html

www.change_management.com

Revistas Profesionales disponibles por la internet:

Academy of Management Journal

Business Strategy and the Environment

Harvard Business Review

International Journal of Quality and Reliability Management

International Studies of Management & Organization

Journal of Behavioral Decision Making

Journal of Business Communication

Journal of Business Research

Journal of Organizational Change Management

Journal of Organization Communication

Journal of Workplace Learning

Cualquier estudiante que necesite acomodo razonable deberá solicitarlo al Decano Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos reservados USC

abril 2005