

**UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS NATURALES  
ESCUELA DE INFORMÁTICA**

**PRONTUARIO**

**TÍTULO:** Nuevos medios digitales y redes sociales

**CODIFICACIÓN:** INF 115

**PRERREQUISITOS:** INF 101, 102, 103, 104, 105 o 111

**CRÉDITOS:** Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, (45 horas: 23 horas virtuales, 22 horas presenciales), un (1) semestre.

**DESCRIPCIÓN**

Este curso presenta al estudiante el mundo de los nuevos medios digitales y las redes sociales, y le permite abrir un espacio de reflexión constructiva e interdisciplinaria. En el curso, dirigido a los estudiantes de todos los programas y concentraciones de la USC, se analizan y discuten las tecnologías de expresión social tales como blogs y wikis, y las sinergias creadas por las aplicaciones Web de etiquetas (*tagging*) como del.icio.us y flickr, entre otras. El curso está organizado en el formato de taller/seminario y emplea estrategias de trabajo práctico en línea, discusiones, análisis de lecturas y la creación y preparación de un portafolio digital abierto. Este curso se ofrece con apoyo en la Web y requiere uso extenso de múltiples herramientas Web.

El curso participa de las estrategias de los siguientes proyectos transversales modulares: (1) Educación apoyada por la Web; (2) Uso de las competencias de información.

**JUSTIFICACIÓN**

Se trata de un curso esencial para entender la realidad de la nueva Web social y su capacidad expresiva. El egresado del Programa de Tecnologías Web debe dominar las tecnologías más actuales para utilizarlas de forma creativa y crítica. Las tecnologías expresivas de blogs y wikis son la punta del movimiento llamado Web 2.0 que propone una visión proactiva de la Web por parte del “consumidor”, que se transforma en “creador” de conocimiento. Resulta esencial dominar estos medios culturales para ser emprendedor/a de tecnología Web a principios del siglo XXI. Sin embargo, este curso resulta sumamente provechoso también para todo aquel estudiante que quiera profundizar estos temas, aunque no interese una carrera en tecnologías Web.

**COMPETENCIAS**

Competencias transversales

1. Tecnología de información y comunicación
2. Pensamiento crítico
3. Trabajo en grupo
4. Comunicación oral y escrita

Competencias del curso:

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Demostrar conocimiento de la evolución de los medios digitales;
2. Distinguir entre lo que es información, inferencia, interpretación o conclusión en el material publicado en línea;
3. Demostrar conocimiento de las leyes que regulan el uso adecuado de la tecnología, así como las restricciones en el uso de información confidencial y de propiedad intelectual;
4. Demostrar capacidad para utilizar herramientas tecnológicas para crear documentos y productos de calidad en una variedad de formatos y propósitos;
5. Demostrar capacidad para recopilar, analizar y comunicar información de forma colaborativa incorporando diversos medios y ambientes digitales;
6. Demostrar disposición para utilizar las tecnologías de información y comunicación con responsabilidad cívica, social y personal;
7. Demostrar capacidad para el trabajo en equipo al crear documentos de manera colaborativa;
8. Demostrar disposición para aceptar formas alternas de pensamiento en el trabajo colaborativo.

## CONTENIDO

### I. Conceptos Generales

#### A. Reseña del curso

1. Propósitos, metas
2. Instrumentos, metodología
3. Evaluación

#### B. Los nuevos medios digitales

1. Evolución de medios digitales
2. Historia de Internet/Web
3. Introducción a Twitter: comunicación y colaboración por *microblogging*.
4. Lectura: *Internet y la sociedad red* (M. Castells)

2

5. Lectura: *As We May Think* (V. Bush)

### II. Aspectos críticos

- A. El valor/corrección del material publicado en línea
  - B. Sobrecarga de información
  - C. Valores positivos y negativos de la cultura de Internet/Web
    - 1. Lectura: Shirky y los periódicos (*Newspapers and Thinking the Unthinkable*, 2009).
    - 2. Lecturas: Shirky: (2010). *Does the Internet Make You Smarter?* vs. Carr (2008): *Is Google Making Us Stupid?*
  - D. Libertad de expresión/privacidad
  - E. El concepto de “Open”.
- III. Colaborar almacenando y catalogando
- A. Almacenar y anotar
    - 1. La importancia de las etiquetas o el arte del “tagging”
    - 2. Bookmarks (favoritos): Delicious.com/Diigo
    - 3. Almacenamiento “sincronizado” por etiquetas
    - 4. Fotografía: Flickr
  - B. Creación colaborativa de documentos
    - 1. Herramientas y wikis
    - 2. Wikipedia y wikimedia
- IV. El fenómeno blog
- A. Crear y editar blogs
    - 1. La plataforma WordPress
    - 2. Funciones y opciones
    - 3. Sindicación y RSS
    - 4. Periodismo ciudadano
  - B. Leer y compartir blogs
    - 1. Agregadores y lectores de blogs
    - 2. Curaduría digital y magazines
- V. Medios audiovisuales
- A. Fotografía
  - B. Radio y TV y convergencia Web
  - C. Podcasting
  - D. Video “social” (YouTube) E. *Gaming*

## METODOLOGÍA

Conferencias

Discusión de temas  
 Blogs, wikis, y otras herramientas y medios  
 Portafolio digital  
 Análisis crítico de lecturas  
 Trabajo en equipo y aprendizaje cooperativo  
 Presentaciones orales y mediante recursos multimedia  
 Este curso participa de las estrategias del proyecto: Curso apoyado por la Web y Uso de las competencias de información.

## ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN Y AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Trabajo escrito (ensayos colaborativos-wiki) 10%  
 Asignaciones 60%  
 Presentaciones orales 5%  
 Portafolio blog (final) 25%  
**Total 100%**

## BIBLIOGRAFÍA REQUERIDA

- Arena, C. (13 April). Digital Curation for Educators. Slideshare.  
<http://www.slideshare.net/carlaarena/digital-curation-iatefl-2013>
- Blood, R. (2003, May 24). Waging Peace: Using Our Powers For Good. Rebecca Blood's Blog. [http://www.rebeccablood.net/talks/waging\\_peace.html](http://www.rebeccablood.net/talks/waging_peace.html)
- Boutin, P. (2009, May 7). All You Need to Know to Twitter. The New York Times.  
<http://www.nytimes.com/2009/05/07/technology/personaltech/07basics.html>
- Bradshaw, L. (2012, March). The Practitioner's Guide to Creating Content Like a Publisher. Slideshare. <http://www.slideshare.net/jess3/the-practitioners-guide-to-creating-content-like-a-publisher>
- Bush, V. (1945, July). As We May Think. The Atlantic.  
<http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1945/07/as-we-may-think/303881/>
- Cambronero, A. (2013, April 17). La pequeña guía del éxito en Twitter.  
<http://www.blogpocket.com/2013/04/17/la-pequena-guia-del-exito-en-twitter/>
- Carr, N. (2008, July 1). Is Google Making Us Stupid? - The Atlantic. <http://www.theatlantic.com/magazine/archive/2008/07/is-google-making-us-stupid/306868/>
- Castells, M. (2001). Internet y la Sociedad Red. Lección inaugural, Universidad Abierta de Catalunya. <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/pdf/106.pdf>
- EDUCAUSE. (2011). 7 Things You Should Know About Personalized Digital Magazines | EDUCAUSE.edu. <http://www.educause.edu/library/resources/7-things-you-should-know-about-personalized-digital-magazines>
- EDUCAUSE. (2011). 7 Things You Should Know About Social Content Curation | EDUCAUSE.edu. <http://www.educause.edu/library/resources/7-things-you-should-know-about-social-content-curation>

should-know- about-social-content-curation

EDUCAUSE. (2011). 7 Things You Should Know About WordPress EDUCAUSE. edu. <http://www.educause.edu/library/resources/7-things-you-should-know-about-wordpress>

Hidalgo, J. (2012, January 13). Dropbox Automator – la “navaja suiza” de automatizaciones para Dropbox. <http://www.whatsnew.com/2012/01/13/dropbox-automator-la-navaja-suiza-de-automatizaciones-para-dropbox/>

Internet Society (n.d.) Manage Your Identity. <http://www.internetsociety.org/manage-your-identity>

Shirky, C. (2009). Newspapers and Thinking the Unthinkable. Clay Shirky’s Weblog. <http://www.shirky.com/weblog/2009/03/newspapers-and-thinking-the-unthinkable/>

Shirky, C. (2010). Does the Internet Make You Smarter? - WSJ.com. (2010, June 4). <http://online.wsj.com/article/SB10001424052748704025304575284973472694334.html>

Watters, A. (2011, September 13). If This, Then That (ifttt): Teaching Conditional Thinking. <http://www.hackeducation.com/2011/09/13/if-this-then-that/>

**RECURSOS AUDIOVISUALES** (DVD, CD-ROM, películas, vídeos, computadoras, proyectores, pizarras, otros)

Ver el portal Web de la clase: [www.infl15.com](http://www.infl15.com)

## **RECURSOS ELECTRÓNICOS**

- Portal de la clase: [www.infl15.com](http://www.infl15.com)
- 6 Tools For Twitter Sentiment Tracking -socialmouths. <http://socialmouths.com/blog/2010/03/31/6-tools-for-twitter-sentiment-tracking/>
- Five Best Professional Nameplate Sites -Alan Henry. <http://lifehacker.com/5886188/five-best-professional-nameplate-sites>
- Content Curation Tools - The Newsmaster Toolkit by Robin Good - Mind Map. <http://www.mindomo.com/view?m=2bbb4d3b0995449e9160de4455ad4f2b>
- Website designing plus tools for building a better website. Website Designing Plus. M <http://websitedesigningplus.com/lessons/all-you-need-to-know-about-infographics-tips-tutorials-guides/>
- Pearltrees • Curation. <http://www.pearltrees.com>
- Digital Curation for Teachers, Curated by Joyce Seitzinger, <http://www.scoop.it/t/digital-curation-for-teachers>
- Recursos blogs/Twitter (Para una lista más actualizada ver el Portal del curso)

2. Alejandro Piscitelli, *Filosofitis*, <http://www.filosofitis.com.ar>, @piscitelli
3. Dolors Reig, *El Caparazón*, <http://www.dreig.eu/caparazon/>, @dreig
4. Jim Groom, *Bavatuesdays*, <http://www.bavatuesdays.com>, @jimgroom
5. Gardner Campbell, *Gardner Writes*, <http://www.gardnercampbell.net/blog1>, @GardnerCampbell
6. Mike Wesch, *Mediated Cultures*, <http://mediatedcultures.net>, @mwesch

## BIBLIOGRAFÍA SUPLEMENTARIA

- Bonk, C. J. (2011). *The World Is Open: How Web Technology Is Revolutionizing Education* (1st ed.). San Francisco, CA 94103-1741: Jossey-Bass.
- Dirksen, J. (2011). *Design For How People Learn* (1st ed.). Berkeley, CA 94710: New Riders.
- EDUCAUSE. (2011). 7 Things You Should Know About Infographic Creation Tools | EDUCAUSE.edu. <http://www.educause.edu/library/resources/7-things-you-should-know-about-infographic-creation-tools>
- EDUCAUSE. (2011). 7 Things You Should Know About Open Textbook Publishing | EDUCAUSE.edu. <http://www.educause.edu/discuss/teaching-and-learning/etexts/constituent-group/7-things-you-should-know-about-open-textbook-publishing>
- EDUCAUSE. (2011). 7 Things You Should Know About the Evolution of the Textbook | EDUCAUSE.edu. <http://www.educause.edu/library/resources/7-things-you-should-know-about-evolution-textbook>
- Johnson, S. (2005, January 30). Tool for Thought. [http://www.nytimes.com/2005/01/30/books/review/30JOHNSON.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2005/01/30/books/review/30JOHNSON.html?_r=0)
- Lessig, L. (2004). *Free culture: how big media uses technology and the law to lock down culture and control creativity*. Penguin.
- Levinson, P. (2012). *New New Media*. Pearson Education, Limited.
- Manovich, L. (2001). *The Language of new media*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- McGonigal, J. (2011). *Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World*. USA: Penguin Books.
- Rheingold, H. (2012). *Net Smart: How to Thrive Online*. The MIT Press.
- Shaviro, S. (2003). *Connected, Or, What it Means to Live in the Network Society*. Minnesota: U of Minnesota Press.

## ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según

enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

