

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS
PROGRAMA GRADUADO DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL CURSO	:	Seminario sobre el concepto de mediaciones
CODIFICACIÓN	:	MCC 723
PRERREQUISITOS	:	CMU 601
CRÉDITOS	:	1 crédito (15 horas, una sesión)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

En este curso, dirigido a estudiantes graduados, se explora el concepto de mediación según lo presentan diversos teóricos dentro del campo de la comunicación en tanto mediación social organizada. Se presentan dos vertientes amplias de este concepto. La primera enfoca la mediación estructural donde se diseña la forma del objeto comunicativo y se analizan los elementos de la producción cultural material como mediando entre sociedad e individuo. En la segunda, la mediación cognitiva, son las interpretaciones del sujeto las que están bajo análisis ya que éstas resultan de los condicionamientos contextuales.

JUSTIFICACIÓN:

El acercamiento crítico a los productos comunicativos permite entender, como comunicadores profesionales, el circuito de producción, distribución y consumo desde el cual operan diversas formas de mediación. Además, propone un espacio de discusión al estudiante graduado sobre los elementos constituyentes de la mediación social organizada.

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:

1. Reconocer las diferentes propuestas teóricas en torno al concepto de mediación.
2. Contrastar las diferencias de análisis comunicativo desde concepciones distintas de mediación.
3. Desarrollar estrategias de análisis crítico de productos comunicativos en general y del contexto puertorriqueño, a la luz de algunas de las teorías discutidas.
4. Valorar los aspectos éticos y las distintas perspectivas de análisis del concepto de mediación en el contexto puertorriqueño.

CONTENIDO:

- I. El concepto de mediación
 - A. Definiciones y análisis
 - B. Perspectivas teóricas (Orozco Gómez, Martín Serrano, Martín Barbero, García Canclini)
 - C. Discusión de los condicionantes éticos en la mediación

- II. Elementos comunicativos que construyen la mediación
 - A. Mediación social organizada (producción cultural y material)
 - B. Mediación estructural (diseño del objeto comunicativo)
 - C. Mediación cognitiva (representaciones e interpretaciones)

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES:

El curso se desarrolla mediante la discusión y análisis de productos comunicativos, presentaciones orales y escritas.

EVALUACIÓN:

Presentaciones y/o ensayos críticos	30%
2. Asistencia y participación en clases y actividades del curso	10%
3. Investigación	30%
4. Trabajo final	<u>30%</u>
	100%

BIBLIOGRAFÍA:

Agier M. (localizado en Julio de 2003). Lugares y redes. Las mediaciones de la cultura urbana. Ciudad Arqueológica. Revista Colombiana de Antropología, vol.XXXII, 1995. <http://www.antropologia.com.ar/articulos/urbana09.htm>

Bisbal, M. (localizado en julio de 2003) El dilema de los medios y los comunicadores: O armando el rompecabezas. <http://www.uasb.edu.ec/padh/centro/pdfs4/Bisbal%20Marcelino.pdf>

Castro-Gomez, S. (Edit.) (2000 La reestructuración de las ciencias sociales en América Latina. Pensar Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana.

Corrales Díaz, C. (localizado en julio de 2003). La Producción de sentido a través de mediaciones tecnológicas.
<http://iteso.mx/~carlosc/sentido5/tsld001.htm>

García Canclini, N. (1995) Consumidores y ciudadanos. México: Grijalbo.

Martin Barbero, J & Herlingahus, H. (2000) Contemporaneidad latinoamericana y análisis cultural. Madrid, España: Iberoamericana/Vervuert.

_____ (localizado en julio de 2003). Comunicación fin de siglo ¿Para dónde va nuestra investigación?. Innovarium.
<http://www.innovarium.com/Investigacion/ComJMB.htm>

_____ (2000) De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.

Orozco, G. (1997). El reto de conocer para transformar. Medios, audiencias y mediaciones. Comunicar 8. [versión letrónica] (localizado en julio de 2003).
<http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/modulos/teoria-de-la-informacion-y-comunicacion-audiovisual/orozco.pdf>

Revisado en agosto de 2003

