

Clave	Cursos	Sem 1	Sem 2	Crs.	Apr	Comentarios o Requisitos
Primer Año						
RG	Lenguajes	X		3		El/la estudiante deberá tomar al menos 3 créditos en Español
RG	Lenguajes	X		3		El/la estudiante deberá tomar al menos 3 créditos en Inglés
RG	FEP 100 - Seminario de experiencia universitaria	X		3		
RD	CMU 101 - Introducción a la comunicación	X		3		
RD	FOT 130 - Fotografía en la comunicación	X		3		Cámara análoga o digital
RG	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología		X	3		Varias opciones
RG	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología		X	3		Varias opciones
RD	CMU 103 - Fundamentos teóricos de comunicación		X	3		CMU 101
RC	GME 101 - Principios de mercadeo		X	3		
EL	Electiva libre		X	3		
				30		
Segundo Año						
RC	PUB 218 - Introducción a la publicidad	X		3		CMU 101, GME 101
RG	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología (MCO 250)	X		3		
RG	Lenguajes	X		3		Varias opciones
RD	CMU 255 - Aspectos legales y éticos en comunicación	X		3		CMU 103
EL	Electiva libre	X		3		
RG	Artes, Filosofía, Humanidades		X	3		Varias opciones
RG	Lenguajes		X	3		Varias opciones
RD	CSO 206 - Técnica de investigación		X	3		
RC	PUB 319 - Técnicas presentación publicitaria		X	3		PUB 318
EL	Electiva libre		X	3		
				30		
Tercer Año						
RG	Lenguajes	X		3		Varias opciones
RC	PUB 341 - Planificación de medios	X		3		PUB 218, MCO 250
RC	PUB 344 - Consumidor y comunic. publicitaria	X		3		PUB 218
RG	Artes, Filosofía, Humanidades	X		3		Varias opciones
EL	Electiva libre	X		3		
RC	PUB 346 - Creación del mensaje publicitario		X	3		PUB 218
RG	Ciencias sociales		X	3		Varias opciones
EL	Electiva libre		X	3		
RC	PUB 350 - Investigación publicitaria		X	3		PUB 218, CSO 206
EL	Electiva libre		X	3		
				30		
Cuarto Año						
EL	Electiva libre	X		3		
RG	Ciencias sociales	X		3		Varias opciones
RC	PUB 352 - Publicidad digital	X		3		PUB 341
RG	Teología, estudios sobre las religiones	X		3		Varias opciones
RC	PUB 446 - Estrategia de mercadeo	X		3		PUB 350
RC	PUB 480 - Seminario integrador		X	3		Último semestre de estudios
RG	Teología, estudios sobre las religiones		X	3		Varias opciones
RG	Artes, Filosofía, Humanidades		X	3		Varias opciones
EL	Electiva libre		X	3		
EL	Electiva libre		X	3		
				30		

NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudios, salvo que el/la director/a de la unidad académica, el/la consejero/a profesional o el/la profesor/a mentor/a autorice otra secuencia.
2. El plazo normal para los/las estudiantes regulares completar los estudios es de cuatro (4) años en los programas de bachillerato.
3. Los/las estudiantes que interrumpan sus estudios por dos semestres o más se registrarán por el plan de estudios que esté vigente al momento de su reingreso.
4. La puntuación en las pruebas de aprovechamiento del **College Board** determinará en qué nivel de español, inglés o matemáticas deberá ubicarse a los estudiantes inicialmente. De acuerdo a dicha puntuación, se determinará si el estudiante habrá de tomar: (1) el curso de destrezas básicas, (2) el curso que señala su plan de estudio, o (3) cursos de nivel superior al que establece el currículo. Puede ver la tabla de Criterios para ubicación inicial en la siguiente página del WEB <http://www.sagrado.edu/publicaciones/Catalogo>.
5. Los/las estudiantes con deficiencias en inglés, puntuación menor de 475 en el College Board, deberán tomar el curso de destrezas básicas, ING 031. Este curso debe aprobarse con nivel de proficiencia de **80%** o más durante el primer año de estudios en la U.S.C. Después de aprobar el curso de destrezas básicas, los/las estudiantes tomarán los cursos que sean requeridos en esta materia en su plan de estudio.
6. A los/las estudiantes se les requerirá una calificación mínima de **C (70%)** para aprobar cualquier curso de inglés, de español (lengua o literatura), y/o lenguas extranjeras, aún cuando sea tomado como electiva libre.