

## PRONTUARIO

**TÍTULO:** Sonido para producción audiovisual

**CODIFICACIÓN:** PAV 221

**PRERREQUISITO:** PAV 220

**CRÉDITOS:** 4 créditos | 60 horas contacto | 1 término

### DESCRIPCIÓN

Teoría y práctica de la producción de sonido para diversos medios de comunicación audiovisual. Énfasis en el proceso de: captura, grabación, edición, mezcla y procesamiento de audio.

### JUSTIFICACIÓN

La calidad sonora de los productos de comunicación es de suma importancia para lograr los objetivos de audiencia y consumo. Este curso es básico y necesario para conocer la producción de sonido en los medios de comunicación y de entretenimiento. Pretende combinar los principios teóricos de la física y la producción del sonido, con la experiencia práctica en el estudio de audio. El contenido del curso es fundamental para el desarrollo de las disciplinas relacionadas al campo de la producción para diversos medios de comunicación audiovisual.

### COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**

### OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Identificar aquellos aspectos que hacen del sonido un elemento primario en el proceso de la producción audiovisual.
2. Identificar los elementos principales que forman parte del fenómeno de la audición y formación del sonido.
3. Realizar captura, grabación, edición, mezcla y procesamiento de sonido para

- productos audiovisuales.
4. Identificar los aspectos esenciales para la creación de narrativas a través de la producción de sonido.
  5. Reconocer la responsabilidad social que conlleva ser un comunicador en el campo de la producción audiovisual.
  6. Evaluar con elementos críticos productos sonoros en el campo de la producción audiovisual.

## **CONTENIDO**

- I. El Sonido y la narrativa producción de audio
  - A. El Sonido y la Audición
    1. El sistema auditivo humano.
    2. El comportamiento físico de las ondas sonoras.
    3. Principios básicos de acústica.
    4. Captura del sonido.
    5. Estructura y funcionamiento de los micrófonos
  - B. Narrativa en la producción de audio
    1. Idea y conceptualización del mensaje sonoro
    2. Adaptación y producción de guiones para producción de sonido.
    3. Narrativa para el mensaje sonoro
    4. Etapas en la producción de sonido.
- II. El estudio de grabación como herramienta para la narrativa sonora
  - A. Disciplinas:
    1. La operación de la consola de mezcla
    2. Colocación y uso de los micrófonos.
    3. Grabación de sonido directo
    4. Grabación de audio multicanal
    5. Edición de sonido.
    6. La mezcla de sonido
    7. Procesamiento de la señal de audio
  - B. Tecnologías:
    1. La consola de mezcla
    2. Programados de grabación, edición y mezcla de audio
    3. Interfaces y controles de programados de producción de sonido
    4. Operación del sistema de edición de audio digital.
- III. Grabación y producción de sonido fuera del estudio para narrativa sonora
  - A. Disciplinas:
    1. Introducción a la grabación de audio en exteriores

2. Herramientas para la grabación en exteriores
3. Selección de micrófonos
4. Posicionamiento de captura y relación de acústica
5. Reconocimiento de lugares para grabación “Scouting”
6. Grabación de efectos sonoros
7. Retos técnicos y ambientales en lugares de grabación

#### IV. Práctica de producción de narrativa sonora

##### A. Productos y formatos

1. Producción de anuncios de servicio público (PSA)
2. Producción dramática
3. Producción de Podcast y narrativa creativa
4. Producción de sonido para productos audiovisuales

## METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Orientado a procedimientos
- *Flipped classroom*
- Presentación y demostración
- *Coaching*
- Producción y crítica de trabajos en laboratorio, individuales y grupales
- Discusiones grupales
- Uso de tutoriales electrónicos y simuladores de diversas tecnologías
- Aprendizaje colaborativo
- Autoevaluación, Evaluación de pares
- Ejercicios aplicados en y fuera del estudio
- Proyectos prácticos individuales y grupales

## EVALUACIÓN

Participación	10%
Trabajos parciales	20%
Proyecto de inmersión	45%
Proyecto o examen (final)	<u>25%</u>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abel, J. (2015). *Out on the Wire: the Storytelling Secrets of the New Masters of Radio*. B/D/W/Y/Broadway Books.
- Alten, S. (2014) *Audio in Media*. 10th. Ed. Wadsworth Publishing Co.
- Amyes, T. (2013). *Audio Post-Production in Video & Film 3th. Ed.* Woburn, MA: Focal Press.
- Hillard R. (2004) *Writing*. Wadsworth Publishing Company.
- Aramaki, M., Derrien, O., Kronland-Martinet, R., & Ystad, S. (2014). *Sound, music, and motion: 10th international symposium, CMMR 2013, Marseille, France, October 15-18, 2013: Revised selected papers*. Springer.
- Bottomley, A. J. (2015). "Podcasting: A Decade in the Life of a 'New' Audio Medium: Introduction." *Journal of Radio & Audio Media*, vol. 22, no. 2, 2015, pp. 164–169., <http://doi:10.1080/19376529.1082880>.
- Corey, J., & Benson, D. H. (2017). *Audio production and critical listening: Technical ear training*. Routledge, Taylor & Francis group.
- Dann, L. (2014). "Only Half the Story: Radio Drama, Online Audio and Transmedia Storytelling." *Radio Journal:International Studies in Broadcast & Audio Media*, vol. 12, no. 1, pp. 141–154.. [http:// doi:10.1386/rjao.12.1-2.141\\_1](http://doi:10.1386/rjao.12.1-2.141_1).
- Horning, S. S. (2015). *Chasing sound: Technology, culture, and the art of studio recording from Edison to the LP*. The Johns Hopkins University Press.
- Jackson, W. (2015). *Digital audio editing fundamentals*. Apress.
- Kelly, Brian L. (2014). "Using Audio Documentary to Engage Young People Experiencing Homelessness in Strengths-Based Group Work." *Social Work with Groups*, vol. 38, no. 1, pp. 68–86. <https://doi:10.1080/01609513.2014.931665>.

- Lindgren, M. (2016). "Personal Narrative Journalism and Podcasting." *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, vol. 14, no. 1, pp. 23–41. [https://doi:10.1386/rjao.14.1.23\\_1](https://doi:10.1386/rjao.14.1.23_1).
- McCracken, E. (2017). *The Serial Podcast and Storytelling in the Digital Age*. Taylor and Francis.
- McCarthy, B. (2016). *Sound systems: Design and optimization ; modern techniques and tools for sound system design and alignment*. Focal Press, Taylor et Francis Group.
- Mchugh, S. (2016). "How Podcasting Is Changing the Audio Storytelling Genre." *Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media*, vol. 14, no. 1, pp. 65–82. [https://doi:10.1386/rjao.14.1.65\\_1](https://doi:10.1386/rjao.14.1.65_1).
- Mildorf, J. and Till, K. (2016). *Audionarratology Interfaces of Sound and Narrative*. De Gruyter.
- Nisbett, A. (2013). *The Sound Studio: Audio Techniques for Radio, Television, Film & Recording*. Burlington 7th. Ed. Focal Press.
- O'Donnell, B. (2013) *Modern Radio Production. 9th.Ed.* Wadsworth Publishing Company.
- Pinch, T. J., & Bijsterveld, K. (2013). *The Oxford handbook of sound studies*. Oxford University Press.
- Roginska, A., & Geluso, P. (2018). *Immersive sound: The art and science of binaural and multi-channel audio*. Routledge, an imprint of the Taylor & Francis Group.

Rubin, S., et al. (2013). "Content-Based Tools for Editing Audio Stories."

Proceedings of the 26th Annual ACM Symposium on User Interface Software and Technology - UIST 13. <https://doi:10.1145/2501988.2501993>.

Rumsey, F., & McCormick, T. (2014). *Sound and recording*. Focal Press.

Sauls, S. J. (2016). *Audio Production Worktext*. Taylor and Francis.

White, P. (2015). *The SOS guide to live sound: Optimizing your bands live-performance audio*. Focal Press, Taylor & Francis Group.

Wissmann, T. and Stefan Z. (2015). "Sound in Media: Audio Drama and Audio-Guided Tours as Stimuli for the Creation of Place." *GeoJournal*, vol. 80, no. 6, pp. 803–810. <https://doi:10.1007/s10708-015-9645-3>.

Zettl, H. (2015). *Television Production Handbook 12th Ed*. Wadsworth Publishing Company.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

### **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022