

PRONTUARIO

TÍTULO:	Fotografía comercial I
CODIFICACIÓN:	FOT 415
PRERREQUISITOS:	FOT 342
REQUISITOS:	Cámara 35 mm digital con sistema de medición manual de 7 megapíxeles o más
CRÉDITOS:	4 créditos 4 horas semanales 1 semestre mínimo 8 horas de laboratorio por semestre

DESCRIPCIÓN

Curso teórico y práctico sobre las técnicas y equipos básicos necesarios para la creación de fotografía comercial. Uso de iluminación natural y luz de tungsteno en interiores y en exteriores. Énfasis en la elaboración de retratos corporativos, talentos y pequeños productos. Desarrollo de la apreciación estética y profesional de la fotografía comercial. Requiere laboratorio.

JUSTIFICACIÓN

Para poder dominar las destrezas de iluminación y desarrollar una propuesta visual, es preciso concentrarnos en la iluminación natural que es la base de toda iluminación, independientemente cual sea el medio de expresión. Luego es necesario aprender a emular la luz natural utilizando la luz tungsteno. La luz tungsteno, le permite al estudiante tener control físico y visual sobre el efecto de ella sobre las superficies. Esta evolución es necesaria para crear una base sólida y que puedan continuar desarrollando el idioma de la iluminación en el curso de Fotografía Comercial II (FOT 416) donde los estudiantes producen fotografías a nivel profesional, utilizando iluminación electrónica.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Describir y analizar los componentes básicos de una fotografía comercial.
2. Comprender y aplicar los conceptos básicos de una fotografía retratos corporativos, talentos y pequeños productos.

3. Dominar los elementos y principios básicos de composición.
4. Desarrollar capacidad para expresar visualmente destrezas de observación y conceptos básicos de la iluminación natural y luz tungsteno.
5. Valorar la importancia de la expresión artística en la elaboración de una fotografía comercial.
6. Utilizar vocabulario fotográfico, artístico y técnico aplicable a la fotografía comercial.
7. Establecer disciplina en sus hábitos de trabajo de taller.
8. Desarrollar la capacidad para manejar criterios de la obra crítica y la autoevaluación.
9. Crear un portafolio con diferentes técnicas comerciales.

CONTENIDO:

I. Introducción

- A. Diseño
- B. Color
- C. Formas
- D. Perspectiva y control de distorsión
- E. Uso de filtros
- F. Escala

II. Iluminación

- A. Natural
- B. Artificial
 1. Luces de tungsteno

III. Equipo fotográfico

- A. Selección de objetivos
- B. Cómo los objetivos afectan la imagen
- C. Equipo digital

IV. Material fotosensitivo

- A. Película
 1. Negativa blanco y negro y a color
 2. Transparencia
- B. Exposición
- C. Filtraciones
- D. Control de contraste
- E. Digital

V. Equipo necesario para un estudio comercial

- A. Caja de luz
- B. Luz de fondo
- C. Sombrillas
- D. Reflectores

VI. Métodos de iluminación

- A. *Main light*
- B. *Filling light*
- C. Reflectores
- D. Luz natural
- E. Luz tungsteno
- F. Combinación de luz natural y luz tungsteno

VII. Técnicas

- A. Retrato corporativo
- B. Talentos
- C. Pequeños productos

METODOLOGÍA

- Conferencias sobre aspectos técnicos y teóricos.
- Demostración de ejemplos a través de recursos audiovisuales.
- Talleres y asignaciones.
- Evaluación y crítica grupal de los trabajos realizados por los estudiantes.

EVALUACIÓN

Exámenes parciales	40%
Asignaciones y críticas	35%
Proyecto final	<u>25%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA:

Allen, Douglas. (2001). Professional Secrets of Natural Light Portrait Photography. Buffalo, NY: Amherst Media Incorporated

Amyot, Andre. (2003). The Art and Techniques of Business Portrait Photography. Buffalo, NY: Amherst Media Incorporated

Antrobus, Roger. (2003). Selling Photography. New York, NY: Amphoto Books

Bilissi, Efthimia y Langford, Michael. (2008). Langford's Advanced Photography. (7ma edición). Woburn, MA: Focal Press

Bonnici, Peter y Proud, Linda. (2001). Diseño con fotografías. New York, NY: MC Graw Hill

Bourne, Scott. (2004). 88 Secrets to Selling & Publishing Your Photography. (1ra edición). Gig Harbor, WA: Olympic Mountain School Press

Brusselle, Michael. (2001). Tus mejores fotografías en la naturaleza muerta.

España: Grijalbo Child, John. (2002). Studio Photography: Essential Skills. Woburn, MA: Focal Press

Daly, Tim. (2002). The Digital Printing Handbook: A Photographer's Guide to Creative Printing Techniques. New York, NY: Watson-Guptill Publications Incorporated

DuBoff, Leonard D. (1995). The Law (in Plain English) for Photographers. New York, NY: Allworth Press

Engh, Rohn. (2000). Sell Photos.Com: Your Guide to Establishing a Successful Stock Photography Business on the Internet. New York, NY: Writers Digest Books

Freeman, Michael. (2003). Digital Photographic Special Effects. New York: Watson-Guptill Publications Incorporated

(2006). The Complete Guide to Light & Lighting in Digital Photography. New York: NY: Lark Books

(2007). The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos. Woburn, MA: Focal Press

Freer, Douglas. (2008). Microstock Photography: How to Make Money from Your Digital Images. Woburn, MA: Focal Press

- Frost, Lee. (2001). Photos that Sell: The Art of Successful Freelance Photography. New York, NY: Watson-Guption Publications Incorporated
- Galer, Mark. (2006). Digital Photography in Available Light: Essential Skills. (3ra edición). Woburn, MA: Focal Press
- Grecco, Michael. (2006). Lighting and the Dramatic Portrait: The Art of Celebrity and Editorial Photography. (1ra edición). New York, NY: Amphoto Books
- Grey, Christopher. (2004). Master Lighting Guide for Portrait Photographers. Buffalo, NY: Amherst Media
- Hedgecoe, John. (2001). El arte de la fotografía en color. España: La Isla
- Heron, Michal. (2001). How to Shoot Stock Photos That Sell. New York, NY: Allworth Press
- (2002). Pricing Photography: The Complete Guide to Assignment & Stock Prices. New York, NY: Allworth Press
- Hollenbeck, Cliff y Hurter, Bill. (2007). Photography Book 4-pack: Portrait Photographer's Handbook, The Best of Portrait Photography, Best of Photographic Lighting, Big Bucks Selling Your Photography. Buffalo, NY: Amherst Media Incorporated
- Hunter, Fil; Biver, Steven y Fuqua, Paul. (2007). Light: Science and Magic: An Introduction to Photographic Lighting. (3ra edición). Woburn, MA: Focal Press
- Hurter, Bill. (2004). The Portrait Photographer's Guide to Posing. Buffalo, NY: Amherst Media
- Jacobs, Lou. (2005). How to Start and Operate a Digital Portrait Photography Studio. Buffalo, NY: Amherst Media
- Jamieson, Catherine y McCormick, Sean. (2006). Digital Portrait Photography and Lighting: Take Memorable Shots Every Time. Hoboken, NJ: Wiley
- Johnson, Simon. (2002). Portrait's: The Digital Photographer Handbook. Hove, GBR: Rotovision SA
- Kieffer, John. (2001). The Photographer's Assistant. New York, NY: Allworth Press
- Lesko, Lou y Lane, Bobbi. (2007). Advertising Photography: A Straightforward Guide to a Complex Industry. (1ra edición). Boston, MA: Course Technology PTR
- Maitreya, Selina. (2007). How to Succeed in Commercial Photography: Insights from a Leading Consultant. New York, NY: Allworth Press
- Marr, Don. (2004). Beginner's Guide to Photographic Lighting: Techniques for Success in the Studio or on Location. Buffalo, NY: Amherst Media

- McNally, Joe. (2008). The Moment It Clicks: Photography secrets from one of the world's top shooters. (1ra edición). Berkeley, CA: New Riders Press
- Meadhra, Michael y Lowrie, Charlotte. (2006). Exposure and Lighting for Digital Photographers Only. Hoboken, NJ: Wiley
- Meltzer, Steve. (2007). Photographing Arts, Crafts & Collectibles: Take Great Digital Photos for Portfolios, Documentation, or Selling on the Web. New York: NY: Lark Books
- Pegram, Billy. (2008). Posing Techniques for Photographing Model Portfolios. Buffalo, NY: Amherst Media Incorporated
- Peterson, Bryan. (2006). Beyond Portraiture: Creative People Photography. New York, NY: Amphoto Books
- Poehner, Donna. (2007). 2008 Photographer's Market. (31ava edición). New York, NY: Writers Digest Books
- Proulx, Matt. (2000). The Photographer's Assistant Handbook. Woburn, MA: Focal Press
- Smith, Jeff. (2002). Outdoor and Location Portrait Photography. Buffalo, NY: Amherst Media Incorporated
- Souders, Rick y Oppenheim, Selina. (2002). Art and Attitude of Commercial Photography. New York, NY: Amphoto
- Story, Derrick. (2005). Digital Photography Pocket Guide. (3ra edición). Sebastopol, CA: O'Reilly Media, Inc.
- Tarrant, Jon. (2001). A Practical Guide to Photographic Lighting: For Film and Digital Photography. Woburn, MA: Focal Press
- Taylor-Haw, Calvey. (2007). The Studio Photographer's Lighting Bible. Hove, GBR: Rotovision, SA
- Tuck, Kirk. (2008). Minimalist Lighting: Professional Techniques for Location Photography. Buffalo, NY: Amherst Media Incorporated
- Wacker, J. (2002). Master Posing Guide for Portrait Photographers. Buffalo, NY: Amherst Media Incorporated
- Williams, James. (2006). How to Create a High Profit Photography Business in Any Market. Buffalo, NY: Amherst Media Incorporated
- Zimberoff, Tom. (2002). Photography: Focus on Profit. New York: Allworth Press

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022 (2008)