

PRONTUARIO

TÍTULO: Documentalismo con imágenes en movimiento

CODIFICACIÓN: FOT 410

PRERREQUISITO: FOT 315

CRÉDITOS: 3 créditos | 45 horas contacto | 1 término
80 horas de laboratorio

DESCRIPCIÓN

Conocimiento sobre la evolución de las imágenes en movimiento desde el formato análogo hasta el digital. El o la estudiante estudia conceptos introductorios para saber el qué, el porqué y el cómo contar historias con herramientas tecnológicas profesionales. Enfatiza en los conocimientos básicos que requiere el fotógrafo profesional para realizar por sí mismo el rodaje, montaje, escritura y locución de la historia en movimiento para distintas plataformas digitales. Requiere Cámara de vídeo digital (DSLR o Camcorder) con entrada de micrófono externo, con funciones manuales y capacidad de *Zoom* óptico para tomas a distancia; micrófono, audífonos; trípode y disco duro externo y laboratorio.

JUSTIFICACIÓN

En el siglo XXI, todo fotógrafo debe tener algún conocimiento básico sobre la grabación, edición y publicación de imágenes en movimiento. Ya sea para medios de prensa o la industria comercial y publicitaria, la tendencia hacia el empresarismo y la autogestión requiere que los fotógrafos amplíen sus conocimientos más allá de la imagen estática para producir historias en movimiento que sirvan para informar a las audiencias o comunicar un mensaje con fines comerciales. La diversidad de tareas que ahora exigen los medios de comunicación y agencias de publicidad requiere que el profesional de la fotografía esté preparado para comunicar historias a través de imágenes fijas o en movimiento, según lo requieran sus clientes o patronos. Para lograrlo, ese fotógrafo necesita conocer las capacidades de las herramientas disponibles, tales como las funcionalidades manuales de las cámaras profesionales y el manejo en movimiento del *Zoom* óptico para las tomas a

distancia, así como una introducción a las prácticas apropiadas en la captura de audio profesional con el uso de micrófonos externos. Para completar el ciclo de la autogestión, el fotógrafo aprende a editar sus propias imágenes con el *software* profesional para lograr un producto de alta calidad a la altura de las exigencias de sus clientes o patronos para publicarlo en su propio medio, de acuerdo con las estrategias de comunicación en la plataforma digital seleccionada, ya sea ITV, página web, aplicación digital móvil o redes sociales.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias transversales de avalúo del aprendizaje:

- Investigación y exploración
- Cuestionamiento crítico
- Sentido ético y justicia social

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Juzgar la evolución del videoperiodismo hasta la llegada de las plataformas digitales.
2. Diseñar las técnicas de grabación para la narración visual de una información periodística.
3. Manejar programas (*Softwares*) para la edición no lineal de vídeo.
4. Producir vídeo noticioso utilizando la técnica de voz sobre imagen (*Voice Over*).
5. Distribuir el material audiovisual a través de plataformas digitales.

CONTENIDO

- I. Historia y evolución del videoperiodismo digital
 - A. Historia del videoperiodismo digital
 - B. Cambios y evolución de los medios de comunicación en la era digital
 - C. Necesidad de destrezas en la producción de vídeos para plataformas digitales
- II. Técnicas básicas de grabación
 - A. Captura de información a través de la combinación de planos
 - B. Lenguaje o narración visual
 - C. Iluminación
 - D. Enfoque
 - E. Audio
 - F. Funcionalidades técnicas manuales para grabar en cámara de vídeo y/o DSLR

- III. Técnicas básicas de edición de vídeos digitales
 - A. Conocer las funcionalidades de los programas necesarios para editar
 - B. Editar el reportaje combinando los elementos audiovisuales para narrar la historia
 - C. Exportar el material final de acuerdo con las necesidades de la plataforma de interés
 - D. Transferir y publicar el material editado
- IV. Géneros periodísticos
 - A. ¿Qué es noticia?
 - 1. Elementos de criterio para identificar valor noticioso
 - B. ¿Para qué se usa un vídeo digital?
 - 1. Puede contar toda la historia
 - 2. Cuenta parte de una historia para complementar otros elementos multimedia
 - 3. Puede formar parte de un paquete especial multimedia
 - C. Géneros periodísticos
 - 1. Noticia
 - 2. Reportaje
 - 3. Entrevista
 - 4. Crónica
 - D. Ángulos
 - 1. Informativo de pirámide invertida 5 W's
 - 2. Interés humano
 - 3. Investigativo
 - 4. Interpretativo
 - E. Cobertura por temas
 - 1. Noticias, generales o *Hard news*
 - 2. Deportes
 - 3. Espectáculos
 - 4. Cultura, ciencia, entre otros
- V. Redacción y locución
 - A. Redactar información para vídeo periodístico
 - B. Grabar voz para producir audio que acompañará los visuales grabados
- VI. Publicación en medios digitales
 - A. Publicación de vídeo en página web
 - B. Alternativas para distribución, difusión y transmisión

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Presentaciones en multimedios
- Conferencias sobre aspectos teóricos
- Clases demostrativas técnicos y prácticos
- *Gallery walk*
- Demostración de ejercicios prácticos
- Coaching orientado a procedimientos

- Proyectos
- Trabajo en equipo
- Autoevaluación y evaluación de pares

EVALUACIÓN

Trabajos parciales	30%
Experiencia de inmersión	30%
Proyecto o examen final	30%
Participación	10%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Foreman, G. (2015). *The Ethical Journalist: Making Responsible Decisions in the Digital Age*. (2.^a ed.). Wiley-Blackwell.

Gitner, S. (2015). *Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World*. Routledge.

Kobre, K. (2016). *Photojournalism: The Professional's Approach*. (7.^a ed.). Focal Press.

Lewis, G. (2015). *Lighting for Video*. [versión Kindle DX]. Amazon.com.

Maureen, R. (2015). *Film & Video Budgets 6*. (6a. ed.). Michael Wiese Productions.

Morgan, V. (2017). *Videojournalism: History, Pioneers, Theory and Practise*. CreateSpace Independent Publishing Platform.

Simmoms, A. (2015). *Whoever Tells the Best Story Wins: How to Use Your Own Stories to Communicate with Power and Impact*. (2.^a ed.). AMACOM.

Stewart, P & Ray, A. (2016). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News*. (7.^a ed.). Routledge.

Stewart, P. & Alexander, R. (2016). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and*

Television News. (7.^a ed.). New York, NY: Routledge.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022