

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRONTUARIO

TÍTULO:	Seminario de investigación I
CODIFICACIÓN:	ADM 795
PRERREQUISITOS:	38 créditos aprobados
CRÉDITOS:	Tres (3) créditos, tres (3) horas semanales, una (1) sesión

DESCRIPCIÓN

Conceptualización y diseño efectivo de un proyecto de investigación. Aplicación de los conceptos y destrezas de investigación desde la perspectiva del entorno empresarial. Curso preparativo para la realización de una publicación investigativa y el cumplimiento con uno de los requisitos para el grado de Maestría en Administración de Empresas.

JUSTIFICACIÓN

En el mundo actual de negocios se valora a los profesionales que cuentan con las competencias de innovación, emprendimiento e investigación. Estas son competencias que van de la mano y son necesarias para el éxito de cualquier organización.

Este curso prepara al estudiante graduado en una de las etapas de un proyecto de investigación académico, y de aplicación al entorno empresarial. El alcance del curso es identificar, desarrollar y evaluar las destrezas investigativas del estudiante a través del desarrollo de la realización de la investigación, para la solución de problemas gerenciales y para la toma de decisiones.

El curso de Seminario de Investigación I es el primero de dos cursos dirigidos a estudiantes de administración de empresas, y que busca que el estudiante domine la competencia de investigación para aplicarla en el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación.

COMPETENCIAS

Competencia transversal:

1. Comunicación oral y escrita (Nivel III)

Competencia profesional:

1. Investigación (Nivel III)

Competencias específicas:

Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para:

1. Comprender el rol de la investigación en el ámbito empresarial.
2. Conocer el proceso de investigación aplicada.
3. Examinar un tema o asunto crítico relacionado con su área de especialidad de manera analítica, estratégica y productiva.
4. Comprender el alcance, límites, y dimensión del problema a investigar.
5. Definir el problema a investigar e identificar las estrategias de investigación adecuadas.
6. Reconocer la innovación y el emprendimiento en las técnicas de investigación.
7. Analizar los aspectos éticos relevantes al diseño de la investigación propuesta.

CONTENIDO

- I. Introducción a la investigación aplicada a las empresas y organizaciones
 - A. Rol de la investigación en las empresas
 - B. Investigar para emprender e innovar
 - C. Investigación teórica, pura, aplicada
 - D. Enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto
 - E. Aspectos éticos en la investigación
- II. Investigación en el entorno temático
 - A. La idea
 1. Estrategias para la selección de un tema de investigación
 - B. El planteamiento del problema
 1. Construcción teórica del objeto de estudio
 - C. La revisión de literatura
 1. Técnicas de recolección bibliográfica
 2. Fuentes de información para la recolección bibliográfica
 - a. Preparación de las referencias
 3. Análisis y procesamiento de la información disponible

III. Introducción al diseño de la estrategia metodológica de investigación

A. Hipótesis y diseño de investigación

IV. Requerimientos del informe de investigación

A. Contenido

B. Estilos de redacción

1. Estilo APA

2. Otros estilos

C. Resumen (*Abstract*)

D. Tipos de audiencia de la investigación

1. Artículos

2. Estudio de casos

3. Otros tipos

V. Aplicaciones a la empresa

A. Estudios de mercados

B. Otras aplicaciones

METODOLOGÍA

Conferencias de profesores.

“Team teaching.”

Discusión de estudios de casos, artículos de periódicos y publicaciones especializadas.

Presentación de videos.

Taller aplicado.

Presentaciones en “PowerPoint.”

Recursos cibernéticos.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Ensayos y/o estudio de casos	40%
Presentaciones	30%
Reporte conceptual (evaluación final)	30%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Rúbrica para atender la competencia de comunicación oral y escrita, e investigación.
Estudio de casos.

BIBLIOGRAFÍA

- Bemnet, A. Jr., Dutta, D., & Patil, L. (2015). *Educate to innovate: Factors that influence innovation based on input from innovators and stakeholders*. Washington, DC: National Academy of Sciences. Recuperado de <http://www.inovasyon.org/pdf/NAE.Educate.to.innovate.2015.pdf>
- Bickman, L., & Rog, D. J. (2008). *Applied research design: A practical approach*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Business research methods*. (12ma. Ed.). New York: McGraw-Hill.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative and mixed methods approaches*. (4ta. Ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Hernandez-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lugo, P. (2010) *Metodología de la investigación* (5th ed.), New York, NY: McGraw Hill.
- Nielsen, C., & Lund, M. (Eds.) (2014). *Business model design, networking, innovating and globalizing* (2nd ed.). Disponible en <http://bookboon.com/en/business-models-ebook>
- Polonsky, M. J., & Waller, D. S. (2015). *Designing and managing a research project: A business student's guide* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Shukla, P. (2008). *Essentials of marketing research*. Disponible en <http://bookboon.com/en/essentials-of-marketing-research-part-i-ebook>
- The European University Institute. (2011, Winter). Research [Special issue]. *EUI Review*. Recuperado de <http://www.eui.eu/Documents/Research/EUIPublications/EUIReview/EUIReviewWinter2011Web.pdf>

ENLACES CIBERNÉTICOS

Algunas bases de datos de utilidad: ABI/INFORM Complete, Business Source Complete, ProQuest Dissertations & Theses Global (acceda a través de la Biblioteca Virtual)

Purdue Online Writing Lab APA Formatting and Style Guide
<https://owl.english.purdue.edu/>

American Psychological Association Publication Manual
<http://www.apastyle.org/>

Journal of Applied Business Research (acceso libre)
<http://www.cluteinstitute.com/journals/journal-of-applied-business-research-jabr/>

BIBLIOTECA

Las bases de datos electrónicas a las cuales la Biblioteca Madre María Teresa Guevara está suscrita directamente y a través del Consorcio COBIMET, incluyen libros, documentos, artículos de revistas y periódicos, y otros recursos de información relacionados con los temas del curso.

Para utilizar las bases de datos siga los siguientes pasos:

Para acceder desde Sagrado:

- escriba la dirección **<http://biblioteca.sagrado.edu/>**
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en la cual podrá comenzar a hacer sus búsquedas de información y acceder a las bases de datos.

Para acceder desde fuera de la Universidad o utilizando computadoras personales:

- escriba la dirección **<https://portal.sagrado.edu>**
- escriba su nombre del usuario y la contraseña
- seleccione el ícono de **Biblioteca Virtual**
- aparecerá la página en donde podrá comenzar a hacer sus búsquedas de información y acceder a las bases de datos

ACOMODO RAZONABLE

Todo estudiante que necesite servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitarlo al Decanato Asociado de Asuntos Estudiantiles al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de los mismos, pero no más tarde de la tercera semana de clases.

HONRADEZ ACADÉMICA, FRAUDE Y PLAGIO

Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el curso, nota de F (*) en el curso: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Honestidad Académica, número: DAEE 205-001 con fecha de efectividad de agosto 2005.

Derechos Reservados USC

Agosto 2015