

PRONTUARIO

TÍTULO:	Proyecto de emprendimiento: fase de ejecución II
CODIFICACIÓN:	EMP 413-C
PRERREQUISITO:	EMP 411
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Esta es la segunda parte de una secuencia de dos cursos. La cuarta y última fase del proyecto de emprendimiento consiste en la ejecución de la idea. En esta etapa, el o la estudiante identifica los recursos, anticipado retos y planificado la secuencia de actividades para llevar al resultado final. Este componente además de la ejecución del proyecto incluye el desarrollo de una propuesta orientada a la obtención de recursos financieros para implementar su proyecto de emprendimiento. El o la estudiante debe presentar el proyecto materializado antes de finalizar el año académico ante el tipo de audiencia identificada como grupo de interés. Este curso está vinculado al Centro de Innovación Colaborativa - Neeuko.

JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento, además de ser un marco mental y una metodología de trabajo también supone una acción directa que genere impacto económico y social. Estudios como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) apuntan a que una gran proporción de los potenciales emprendedores no ve su idea materializada. Aunque existen diversos factores internos y externos, los programas académicos y de apoyo muchas veces se limitan a la fase de ideación y desarrollo de una propuesta de emprendimiento. Sin embargo, el proceso no llega a la fase de ejecución, momento en que se pone en marcha el proyecto y se completa el ciclo. La exposición de los estudiantes a cerrar el ciclo permitirá varios aprendizajes. Por un lado, se expone al estudiante al escenario de asumir riesgos calculados, lo que supone una de las principales competencias del emprendedor. De igual forma, la puesta en marcha de las iniciativas permitirá descartar con mayor facilidad aquellos que no tengan oportunidad de desarrollo, experiencias que

enriquecen la formación integral y profesional del estudiante.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Innovación y emprendimiento**
- **Sentido ético y justicia social**
- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Ejecutar un proyecto de emprendimiento a partir de un plan de desarrollo.
2. Desarrollar una propuesta orientada a obtener recursos financieros necesarios para implementar una iniciativa de emprendimiento.
3. Presentar el proyecto de emprendimiento ante potenciales inversionistas, auspiciadores o donantes.

CONTENIDO

- I. Ejecución del proyecto de emprendimiento
 - A. Plan de trabajo
 - B. Coordinación de recursos
 - C. Producción según el proyecto
 - D. Presentación final
- II. Componentes introductorios para una propuesta de financiamiento
 - A. Formatos
 - B. Tipos de propuestas
 - C. Descripción de la iniciativa
 - D. Trasfondo
- III. Factores de éxito de la iniciativa de emprendimiento
 - A. Impacto:
 1. Análisis de mercado/ *stakeholders*/ clientes: descripción demográfica, psicográfica, conductiva.
 2. Análisis de industria
 3. Análisis de producto, servicio o solución
 4. Análisis competitivo
 - B. Análisis de potencial financiero

1. Estrategias de sustentabilidad / proyecciones
 2. Petición de fondos
- C. Estrategias de mercadeo/ diseminación
1. Plan
 2. *Branding*
- D. Recursos Humanos
1. Recursos financieros/ Fuentes de sostenibilidad

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Ideación, Validación, Desarrollo, Aplicación / Ejecución - **IVDE**
- Pensamiento de diseño - Design Thinking - **DT**
- Project Based Learning - **PBL**
- Aprendizaje a través de la mentoría - **AM**

EVALUACIÓN

Trabajos parciales (fases de la propuesta de financiamiento)	20%
Propuesta final de financiamiento	10%
Proyecto de emprendimiento	50%
Presentación oral (Defensa de proyecto)	15%
Participación	5%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, R. (2019). *Tu Primer Negocio: Pasos básicos para su establecimiento en Puerto Rico*.
- Barrow, C., Barrow, P., & Brown, R. (2021). *The Business Plan Workbook: A step by step guide to creating and developing a successful business. 10th edition*, Kogan Page. ISBN-13:978-1789667370
- Kingsnorth, S. (2019). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. Kogan Page, Limited.
- Mir, J. (2019). *Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble: Guía para elaborar un Plan de Negocio Iterativo a través de la escucha activa del mercado*. Libros de Cabecera.
- Malhotra, R. (2021). *Handbook on Proposal Drafting and Project Management in Development Sector*. Notionpress.com.

ENLACES ELECTRÓNICOS

- America's SBTDC Puerto Rico. (2018). Plan de Negocio: Guía para la redacción de este documento. Recuperado de <https://prsbtdc.org/wp-content/uploads/2018/09/Plan-de-Negocios-SBTDC-2018.pdf>
- Business Review, H. (2021). Cómo crear un plan de negocio. Editorial Reverté. <https://elibro.net/en/lc/sagrado/titulos/209681>
- CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation (2011). Writing a Funding Proposal. Recuperado de <https://www.civicus.org/index.php/media-resources/resources/toolkits/618-writing-a-funding-proposal>
- Comena66. (2021). ¿Cómo realizo un plan de negocios para el 2022?. Recuperado de <https://www.colmena66.com/es/blog/blog/2021/12/14/c%C3%B3mo-realizo-un-plan-de-negocios-para-el-2022-c66>
- Quaranta, N. (2020). Planes de negocio. Editorial Universidad Adventista del Plata. <https://elibro.net/en/lc/sagrado/titulos/130238>
- University of Wisconsin Madison. Planning and Writing a Grant Proposal: The Basics. Recuperado de <https://writing.wisc.edu/handbook/assignments/grants-2/#:~:text=A%20grant%20proposal%20is%20a,responsible%20and%20capable%20of%20realizing>
- U.S Business Administration. Write your business plan. Recuperado de <https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/write-your-business-plan>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.