

# SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Gestión Global de Abastecimiento, Suministro y Logística
<b>CODIFICACIÓN:</b>	ADM 415
<b>PRERREQUISITO:</b>	ADM 320
<b>CRÉDITOS:</b>	Tres (3) créditos, 45 horas de contacto

### DESCRIPCIÓN

La cadena de suministro es un conjunto de elementos que permiten a las empresas llevar a cabo la estructura necesaria para desarrollar productos. El objetivo principal es que estos productos lleguen a las manos de los consumidores para que puedan disfrutar de la calidad a precios accesibles y duraderos. Varios factores han hecho que la elaboración de una cadena de suministro y una estrategia de suministro sean un foco central para las empresas, incluidos los cambios dinámicos en la demanda de productos y servicios, la globalización de la economía y la disponibilidad de herramientas avanzadas de planificación y comunicación para coordinar las actividades de los participantes de la cadena de suministro. Una especialización en Gestión de la Cadena de Suministro y Abastecimiento Estratégico Global es relevante para aquellos que desean seguir carreras en consultoría de gestión, gestión de sistemas de información, gestión de productos y gestión de la cadena de suministro.

Este curso está diseñado para introducir al estudiante a los conceptos básicos de las compras globales. Los elementos clave en este curso incluyen la identificación y selección de proveedores, compras, problemas de desarrollo de fuentes de proveedores, negociaciones y contratos, manejo de proveedores y mejoramiento continuo.

A través de charlas, lecturas, y ejercicios prácticos, los participantes terminarán el curso con un conocimiento completo de la Gestión de la Cadena de Suministro y Abastecimiento Global.

### JUSTIFICACIÓN

El abastecimiento estratégico es un enfoque para la gestión de la cadena de suministro que formaliza la forma en que se recopila y utiliza la información para que una

organización pueda usar su poder adquisitivo consolidado para encontrar los mejores valores posibles en el mercado y alinear su estrategia de compras con los objetivos comerciales.

El abastecimiento estratégico está creciendo en popularidad, ya que la transformación digital está haciendo que los procesos de adquisición y cadena de suministro evolucionen. Requiere un análisis de lo que una organización compra, a quién, a qué precio y a qué volumen. El abastecimiento estratégico difiere de la compra convencional porque pone énfasis más allá del precio de compra inicial para centrarse en el costo total de propiedad y optimizar el proceso de abastecimiento a través del análisis de mercado continuo y la construcción de relaciones con los proveedores. Un plan de abastecimiento puede permitirles desarrollar un sistema adaptable que contribuya al valor general del negocio a largo plazo. El proceso comienza con el análisis de las necesidades comerciales y el gasto histórico, seguido de la definición de un plan estratégico, y luego la realización de la recopilación de datos y el análisis de mercado que guía la selección de una lista de proveedores.

Una ventaja del abastecimiento estratégico es la reducción del costo total, pero los beneficios de repensar el proceso de abastecimiento pueden ser de gran alcance. A medida que las empresas aprovechan la gran cantidad de datos disponibles y la digitalización de los procesos comerciales, las adquisiciones son un área madura para la transformación. Otra ventaja es que, a mayor comprensión de los mercados de proveedores, más fácil es el identificar posibles factores de riesgo y ayudar a las empresas a desarrollar planes de abastecimiento que los mitiguen. Además, el énfasis en la mejora continua y la sostenibilidad de la cadena de suministro proporciona una mayor flexibilidad y la capacidad de adaptarse a factores externos.

## **COMPETENCIAS**

El curso desarrolla en él o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Emprendimiento e innovación**
- **Investigación y exploración**

## **OBJETIVOS**

- I. Identificar las funciones clave de compra que son comunes a la empresa comercial, como ingeniería, fabricación, marketing, finanzas.
- II. Describir la importancia de la gestión global de proveedores y el retorno de la inversión.
- III. Discutir el valor que la gestión de suministros agrega a los objetivos comerciales estratégicos, el éxito competitivo y la rentabilidad de una organización.
- IV. Demostrar el impacto en los costos generales debido a la competencia global.

- V. Describir las reglas y regulaciones de importación, los costos asociados a la puntualidad y los retrasos.
- VI. Identificar los documentos requeridos para el movimiento internacional de productos y servicios.
- VII. Comprender el proceso de decisión de hacer vs. comprar y las ramificaciones que esto tiene en el modelo de negocio general.
- VIII. Identificar y conocer el impacto que todas las áreas de una organización tienen en la decisión de compra, incluida la ingeniería, el servicio al cliente y la fabricación.
- IX. Identificar diversas filosofías de la gestión de la calidad de suplidores.
- X. Identificar las herramientas y metodologías más utilizadas que contribuyen a la mejora continua en el proceso de compras.
- XI. Conocer el uso adecuado de las mediciones básicas diseñadas para evaluar los principales aspectos del proceso de toma de decisiones de suministro.

## **CONTENIDO**

- I. Gestión de Compras y Cadena de Suministro
  - A. Gestión de suministros de clase mundial
  - B. Toma de decisiones en la gestión de la cadena de suministro
  - C. Desafíos de suministro que enfrentan las compras y la gestión de la cadena de suministro
- II. Estructuras organizativas para la gestión de la cadena de suministro
  - A. Actividades y responsabilidades de suministro
  - B. Equipos de suministro multifuncionales
  - C. Organización de la cadena de suministro
  - D. Estructura de suministro centralizada
- III. Proceso de gestión de la cadena de suministro
  - A. Identificación de Abastecimiento Potencial
  - B. Selección y determinación de proveedores
  - C. Recepción e inspección de mercancías
  - D. Diagrama de flujo del proceso de suministro
- IV. Calidad, especificación y servicio
  - A. Estandarización y simplificación
  - B. Gestión de la Calidad Total
  - C. Control de Procesos
  - D. Certificación de proveedores
- V. Gestión Estratégica de Costos

- A. Precios objetivo
  - B. Descuentos
  - C. Negociación
  - D. Selección de proveedores
- VI. Gestión de la cadena de suministro global
- A. Abastecimiento global
  - B. Contra comercio
  - C. Tratados de Libre Comercio
  - D. Zonas de Comercio Exterior
  - E. Evaluación de proveedores internacionales
- VII. Derecho y Ética de suministros
- A. El derecho consuetudinario y la compra de servicios
  - B. La Ley Sarbanes-Oxley
  - C. Responsabilidad Social
  - D. Responsabilidad del producto
- VIII. Estrategias Globales en Compras y Gestión de la Cadena de Suministro
- A. Gestión de riesgos
  - B. Implementación de la gestión de la cadena de suministro de clase mundial
  - C. Planificación Estratégica

## **AVALÚO DEL APRENDIZAJE**

- Ejercicios prácticos
- Discusión de temas
- Presentación final en grupo

## **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez,

fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | 2023