

## PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Fotografía en la comunicación
<b>CODIFICACIÓN:</b>	FOT 130
<b>PRERREQUISITO:</b>	Cámara digital de 12 megapíxeles o más de cualquier marca
<b>CRÉDITOS:</b>	3 créditos   45 horas contacto   1 término

### DESCRIPCIÓN

Estudio teórico de los fundamentos conceptuales y técnicos de la fotografía como medio de comunicación en las artes visuales, cine, periodismo, publicidad, relaciones públicas y telecomunicaciones. Énfasis en el lenguaje visual y el comportamiento de la luz, y su apreciación. Análisis estéticos de trabajos y obras fotográficas obtenidos a través de ejercicios prácticos.

### JUSTIFICACIÓN

Es imprescindible el conocimiento básico de las técnicas de comunicación visual para aquellos estudiantes que aspiren a formar parte de los profesionales de la comunicación. El lenguaje de la fotografía es uno de los medios de comunicación más efectivos para transmitir un mensaje claro y preciso a cualquier nivel cultural sin barreras idiomáticas. La comunicación efectiva a través de la fotografía conlleva el manejo apropiado del equipo fotográfico y el conocimiento sobre el comportamiento de la luz. También, requiere el desarrollo de la capacidad estética, crítica y autocrítica para evaluar la calidad de la imagen y su efectividad en las áreas de mayor importancia de las comunicaciones como lo es las artes visuales, cine, periodismo, publicidad, relaciones públicas y telecomunicaciones.

### COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**

## **OBJETIVOS**

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Definir el rol de la fotografía en las artes visuales, cine, periodismo, publicidad, relaciones públicas y telecomunicaciones.
2. Relacionar los mecanismos de la cámara fotográfica.
3. Aplicar métodos básicos de exposición.
4. Comprender la teoría de la luz.
5. Emplear los principios básicos de composición a los diferentes estilos fotográficos dentro del campo de la comunicación.

## **CONTENIDO**

- I. Rol de la fotografía
  - A. Artes visuales
  - B. Cine
  - C. Periodismo
  - D. Publicidad
  - E. Relaciones públicas
  - F. Telecomunicaciones
- II. La cámara y sus componentes
  - A. Tipos de cámaras y formatos
    1. Análogo
    2. Digital
  - B. El objetivo fotográfico y sus componentes
    1. Definición
    2. Longitud focal y sus usos
      - a. Normal
      - b. Gran angular
      - c. Teleobjetivo
      - d. "Zoom"
      - e. Macro
    3. Sistemas de acoplamiento
    4. Sistemas de enfoque
      - a. Manual
      - b. Automático
  - C. Sistema de obturación
    1. Definición

2. Escala de velocidades
- D. El diafragma
  1. Definición
  2. Números F
  3. Distancia hiperfocal
    - a. Profundidad de campo
    - b. Enfoque selectivo

### III. La exposición

- A. Métodos y técnicas
- B. Fotómetro y sus usos

### IV. Teoría de la luz

- A. Principios básicos de la iluminación
- B. Calidad y dirección
- C. Temperatura de la luz

### V. Composición

- A. Elementos de la composición
- B. Control de detalles y perspectiva
- C. Reglas de los tercios
- D. Líneas dominantes
- E. Uso de espacio

## METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias y demostraciones de técnicas en el salón de clase
- Apreciación y demostraciones de ejemplos fotográficos a través de proyector multimedios
- Asignación de lecturas y proyectos
- Comprobación de aprovechamiento

## EVALUACIÓN

Exámenes parciales	20%
Proyectos	20%
Asignaciones	35%
Portafolio final	<u>25%</u>
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## **BIBLIOGRAFÍA**

Abell, L. J. (1996). Hyperfocal Distance Chart. PSA Journal, 62 (6), 25.

Ang, Tom. (2008). Fundamentals of Photography: The Essential Handbook for Both Digital and Film Cameras. New York, NY: Knopf.

Arias, Zack. (2013). Photography Q&A: Real Questions. Real Answers. (Voices That Matter). (1ª edición). San Francisco, CA: New Riders.

Bignell, Jonathan. (2012). An Introduction to Television Studies. (3ª edición). New York, NY: Routledge.

Bordwell, David y Thompson, Kristin. (2012). Film Art: An Introduction. (10ª edición). New York, NY: McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.

Bucher, Chris. (2011). Black and White Digital Photography Photo Workshop. (1ª edición). Hoboken, NJ: Wiley.

Carriere, David. (2008). Publicity: 7 Steps to Publicize Just About Anything. (1ª edición). New York, NY: Glitterati Incorporated.

Cremona, Julian. (2007). Digital Photography Made Easy from Camera to Computer. Minneapolis, MN: Voyageur Press.

Fisher, J. (2012). Get to Know Your Camera: Shooting Action Photos. PC Magazine, 122-124.

Freeman, Michael. (2007). The Photographer's Eye: Composition and Design for Better Digital Photos. (1ª edición). New York, NY: Focal Press.

Getty Images. (2012). Photo Journalism. Alemania: hf ULLMANN.

Horenstein, Henry. (2011). Digital Photography: A Basic Manual. (1ª edición). New York, NY: Little, Brown and Company.

- Johnson, D. (2013). How to Achieve Total Sharpness in Your Photos. Macworld, 30 (9), 82-82.
- Kelby, Scott. (2012). Scott Kelby's Digital Photography Boxed Set, Parts 1, 2, 3, and 4. (1ra edición). San Francisco, CA: Peachpit Press.
- Long, Ben. (2012). Complete Digital Photography. (7ma edición). New York, NY: Cengage Learning PTR.
- Meerman, David Scott. (2011). The New Rules of Marketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers Directly. (3ra edición). Hoboken, NJ: Wiley.
- Patterson, Freeman, (2011). Photography and the Art of Seeing: A Visual Perception Workshop for Film and Digital Photography. (4ta edición). Cheektowaga, NY: Firefly Books.
- Peterson, Bryan. (2010). Understanding Exposure: How to Shoot Great Photographs with Any Camera. (3ra edición), New York, NY: Amphoto Books.
- Photo fundamentals. (2010). Communication: Journalism Education Today. 44 (2), 45-46.
- Pishnery, Judith. (2013). An Essential Guide to the Business of Photography, Vol. 2: Volume 2 - Getting Noticed. (1ra edición). New York, NY: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- The Editors of LIFE Books. (2012). The LIFE Pocket Guide to Digital Photography. New York, NY: Life.
- Weinmann, Elaine y Lourekas, Peter. (2012). Photoshop CS6: Visual QuickStart Guide (Visual Quickstart Guides). (1ra edición). San Francisco, CA: Peachpit Press.

Wilcox, Dennis y Cameron, Glen. (2011). Public Relations: Strategies and Tactics. (10ma edición). New York, NY: Pearson.

Wills, J. (2009). Photographing Motion. Macworld, 26 (10), 2-3.

Woolley, A. E. (1997). Parades and Hyperfocal Distance. PSA Journal, 63 (4), 12.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

### **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

### **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022