

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
PROGRAMA GRADUADO DE COMUNICACIÓN
ESPECIALIDAD EN REDACCIÓN PARA LOS MEDIOS

TÍTULO DEL CURSO	:	Redacción de guiones
CODIFICACION	:	RME 726
PRERREQUISITO	:	CMU 610, CMU 710
CRÉDITOS	:	3 créditos (3 horas semanales, un semestre)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Estudio minucioso del lenguaje del cine y su aplicación al desarrollo de una historia documental o dramática. Énfasis en el desarrollo de las cualidades técnicas y artísticas que requiere un buen guión de cine.

JUSTIFICACIÓN:

El cine se ha convertido en el arte por excelencia del siglo XX, y evidentemente seguir siéndolo durante muchos años más. La industria del cine, altamente desarrollada en Estados Unidos y América Latina, y dando firmes pasos en Puerto Rico, necesita guionistas de excelencia. Este curso le ofrece al estudiante las destrezas necesarias para desempeñarse efectivamente como guionista de cine, ya sea en Puerto Rico o en cualquier parte del mundo.

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso el estudiante:

1. Adoptará todos los términos cinematográficos especializados.
2. Expondrá los diferentes formatos de guiones.
3. Distinguirá los elementos básicos que componen un guión.
4. Practicará el lenguaje técnico con que se redacta un guión.
5. Creará una amplia gama de guiones cinematográficos, desde cortos y documentales hasta largometrajes.
6. Internalizará los aspectos éticos y legales de su desempeño como guionista de cine.

CONTENIDO

- I. La forma del guión
 - A. La prosa del guión
 - B. Los términos técnicos
 - C. La importancia del discurso audiovisual en el guión

- D. El valor del encuadre
- E. El valor del montaje
- II. Las fases del guión
 - A. Idea
 - B. Imagen
 - C. Premisa
 - D. Sinopsis
 - E. Escaleta
- III. Tratamiento.
 - A. Guión literario y guión técnico
 - B. Historia y trama
 - C. Progresión de la acción
 - 1. las peripecias
 - D. Secuencia y escena
 - E. Los hechos
 - F. Verosimilitud, necesidad y coherencia.
 - G. Comprensibilidad y probabilidad de la historia
- IV. Las fuentes de la información
 - A. Combinación, coordinación y duplicación
 - B. Trucos y trampas
 - C. Implantación, anticipación
 - D. La imprevisibilidad de los hechos
 - 1. sorpresa y suspenso
 - E. El espacio
 - 1. cómo describir el espacio
 - F. El tiempo
 - 1. cómo expresarlo
 - G. Cómo describir a los personajes
 - H. Eje de la historia.
- V. Personaje y diálogo
 - A. Cómo caracterizar a un persona
 - 1. deseo
 - 2. objetivo
 - 3. motivación
 - 4. intención
 - B. La acción caracteriza
 - 1. biografía del personaje
 - 2. protagonista
 - 3. el antagonista
 - 4. personajes secundarios o característicos
 - C. Identificación
 - 1. simpatía y empatía

- D. El diálogo
 - 1. funciones del diálogo
 - 2. problemas del diálogo
- E. La información
 - 1. caracterización y diálogo
- F. El subtexto

- VI. El conflicto
 - A. La lucha
 - B. Protagonista y antagonista
 - C. Análisis del conflicto
 - D. Construcción dramática
 - E. Estado inalterado, alteración, lucha y ajuste
 - F. Trama principal y tramas secundarias
 - G. Objetivo principal, subintenciones y superobjetivo
 - H. Intenciones y subintenciones
 - 1. análisis y articulación de la acción

- VII. Los puntos importantes de la estructura
 - A. Giros de la trama
 - B. El punto central
 - C. Tensores
 - D. División en actos
 - E. Planteamiento, desarrollo y desenlace
 - F. Clímax y resolución
 - G. El problema del final

- VIII. Aspectos legales y éticos
 - A. Plagio
 - B. Creatividad
 - C. Regulaciones federales de la industria

METODOLOGÍA:

Conferencias, ejercicios, redacción intensiva de guiones

EVALUACIÓN:

Asignaciones	30%
Ejercicios	30%
Guiones	20%
Asistencia a clase es fundamental y obligatoria.	<u>20%</u>
	100%

BIBLIOGRAFÍA:

Abajo de Pablos, J. J. (1998) Teoría y práctica del guión cinematográfico para poco iniciados. Valladolid: Rústica.

Field, S. (1994) Screenplay: The Foundations of Screenwriting. (3rd Ed.) New York: A Dell Trade Paperback.

Hilliard, R. L. (1999) Writing for Television, Radio, and New Media USA: Wadsworth Publishing Company.

Ken D. & Rush, J. (1995) Alternative Scriptwriting: Writing Beyond the Rules 2nd. Ed. USA: Butterworth-Heinemann.

Kenneth P. (1998) Screen Adaptation: A Scriptwriting Handbook USA: Butterworth-Heinemann.

Halperin, M. (2002) Writing the Killer Treatment: Selling Your Story without a Script. Wiese, Michael Productions.

Hiliard, R. L. (2002). Guionismo: para radio, televisión y nuevos medios. México: Thomsom Editores.

Lucey, P. (1994) Story Sense. New York: McGraw-Hill.

Mehring, M. (1990) The Screenplay: A Blend of Film Form and Content New York: Focal Press.

Morley, J. (1991) Scriptwriting for High-Impact Videos: Imaginative Approaches to Delivering Factual Information USA: Wadsworth Publishing Company.

Ritchie, J. S. & Wilson, D. E.(2000) Teacher Narrative as Critical Inquiry: Rewriting the Script. USA: Teachers College Press, Columbia University.

Scott Smith, E. (2002). Writing Televisión Sitcoms. USA: Penguin.

Selinger, V. C. (1999) Los secretos del guión cinematográfico: Método para elaborar un guión desde la idea inicial hasta el punto final. Barcelona: Rústica.

Swain, D.V. & Swain J.R. (1998) Film Scriptwriting: A Practical Manual, 2nd Ed. New York: Focal Press.

Trottier, D. (1998) The Screenwriter's Bible. 3rd Ed. California: Silman-James Press.

Vilches, L. (1998) Taller de escritura para cine. Barcelona: Rústica.

Villena, I. (1998) Los escritores frente al cine. Madrid: Ed. Fundamentos.

Walter, R. (1988) Screenwriting: The Art, Craft and Business of Film and Television Writing. New York: Plume/Penguin.

Willis, E. E. and D'Arienzo, C. (1993) Writing Scripts for Television, Radio and Film. New York: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.

Revisado en septiembre de 2002