

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Producción avanzada de televisión
CODIFICACIÓN:	TEL 439D
PRERREQUISITOS:	N/A
CRÉDITOS:	4 créditos 90 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Estudio y aplicación de conceptos y técnicas avanzadas para la producción de programas y videos en el estudio de televisión así como fuera de estudio. Desarrollo de ideas y elaboración de guiones para la producción con varias cámaras así como con una. Uso y manejo del equipo portátil y de estudio con énfasis en la edición de proyectos complejos que demuestran un dominio del lenguaje y de los aspectos creativos. Dominar el bloqueo de escenas con actores y cámaras.

JUSTIFICACIÓN

La producción digital es el medio que se utiliza tanto en canales de televisión como en circuitos alternativos para transmitir ideas e información. Los futuros profesionales de la comunicación tienen que estar al día con las técnicas de producción en exteriores así como en estudio y deberán conocer a fondo el proceso de producción que conlleva un manejo efectivo de todo el equipo necesario, así como de llevar a cabo cada una de las posiciones necesarias en el equipo de trabajo. A ello se le suma la aplicación de una reflexión crítica sobre el proceso y el producto final. La integración balanceada de los conceptos, el dominio de las destrezas y las técnicas y el pensamiento crítico contribuyen a la formación de un profesional de la producción televisiva.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Utilizar el lenguaje correcto de los medios en procesos de producción complejos.
2. Escribir guiones profesionales tanto para producciones en estudio como para producciones en exteriores utilizando el lenguaje técnico apropiado
3. Interpretar el guión para preparar la grabación y reflejarlo en un plan de filmación con sus respectivos tiros de cámara
4. Operar el equipo de grabación de exteriores y de estudio, incluyendo equipo de iluminación para cada caso
5. Identificar los fundamentos que rigen la continuidad visual y la composición gráfica y aplicar estos fundamentos en la planificación visual de proyectos más complejos que en los cursos anteriores de producción.
6. Realizar un “storyboard” con programa de computadora según se utiliza en el medio para grabar en locaciones
7. Realizar un plan de trabajo eficiente en cuanto a personal y equipo se refiere para garantizar la calidad del proyecto y la buena comunicación entre el equipo de trabajo.
8. Bloquear escenas con actores y con las cámaras para una buena dirección
9. Operar el equipo de edición digital y mezclar exteriores y estudio. También se requerirá mezclar formatos de grabación (Beta, mini DV, DVD) para una buena edición final.
10. Identificar recursos adicionales para enriquecer la producción tales como animaciones gráficas, efectos de sonido y música pre-grabada así como música original.
11. Dominar el proceso de producción desde la preparación, grabación hasta la post-producción entregando en cada etapa la formas de computadora utilizada en el medio
12. Llevar a cabo talleres en el estudio y fuera de estudio para re-afirmar y mejorar las distintas áreas técnicas, desde iluminación hasta sonido y escenografía y utilería.

CONTENIDO

- I. Lenguaje y narrativa audiovisual
 - A. Plano secuencia con una cámara, con múltiples cámaras
 - B. Profundidad de campo

- C. Iluminación según el género: drama, comedia, noticias
 - D. Encuadres y ángulos con una cámara y con tres cámaras
 - E. Ensayo y dirección del talento frente a la cámara o cámaras
 - F. Movimiento de 1 o 2 cámaras en locaciones y de 3 cámaras en el estudio
 - G. Continuidad con varias cámaras y con una cámara
- II. El guión – Programa Final Draft
- A. Guión literario y su interpretación visual en tiros y movimientos complejos B. Guión de grabación o guión técnico de acuerdo a los formularios computadorizados del medio
 - C. “Storyboard” para grabación en exteriores en formato de computadora
 - D. Planos y contraplanos, dolly y travelling shots que afectan la perspectiva y profundidad de campo.
- III. El actor o talento
- A. Casting para determinar roles y capacidades de los actores y seleccionar personajes
 - B. Ensayar con actores para aprender a comunicar directrices y coordinarlas con el resto del equipo técnico, especialmente las cámaras.
- IV. Equipo de producción
- A. Reafirmar los conocimientos que conlleva cada una de las etapas de la producción con formularios, fechas y compromisos establecidos para una buena organización de la producción y obtener un mejor resultado en pantalla a las producciones realizadas previamente. Releases, permisos de Filmación, contratos equipo técnico y talento.
- V. Presupuesto – Movie magic budgeting
- A. El costo arriba de la línea (above the line)
 - B. El costo debajo de la línea (below the line)
- VI. Equipo de postproducción
- A. Del guión al material crudo
 - B. Edición digital en sistema AVID, Final Cut o Premiere.
 - C. Integración de material grabado en estudio.
 - D. Propósito y selección de efectos visuales y sonoros para una mejor narrativa
 - E. Música original y música comisionada o musicalización
 - F. Derechos de autor para la utilización de música, incluyendo videoclips G Corrección de color y su utilización dramática según el proyecto

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias
- Demostraciones y talleres de producción en estudio y fuera de estudio
- Visita a un canal de televisión
- Producción de todo el grupo en estudio y división del grupo en unidades más pequeñas para las producciones en exteriores con ejemplos prácticos
- Proyectos complejos a realizar en el estudio así como fuera de estudio

EVALUACIÓN

Participación y asistencia a talleres de grabaciones en estudio y fuera	20%
Producciones en equipo en el estudio y en exteriores	50%
Producción final	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Millerson, Gerald. (1999). Television Production. Millerson.

Button, Bryce. (2003). Nonlinear Editing, Storytelling, Aesthetics, and Craft. CMP Books.

Cury, Ivan. (2002). Directing and Producing for Television: A Format Approach

Hilliari, Robert L. (2004). Writing for Television, Radio and New Media. Thomson Wadworth.

Julin, Steve. (2004). Avid Xpress Pro Power. Thompson.

Katz, Steven. (2002). Film Directing Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen.

Kauffman, Sam. (2003). Copywriting for Electronic Media. Thomson Wadsworth

Viera, Dave & Viera, Maria. (2004). Lighting for Film and Digital Cinematography.

Thomson Wadsworth.

Vineyard, Jeremy and Cruz, Jose. (1999). Setting Up Your Shots. Michael Wiese

Productions.

Zettl, Herbert. (2003). Televisión Production Handbook. San Francisco State University.

RECURSOS EN LÍNEA

<http://www.nalip.org>

<http://www.videomaker.com/scripts/index.cfm>

<http://www.videography.com/>

<http://forums.creativecow.net/index.html> <http://www.dv.com/>

http://www.cybercollege.com/tvp_ind.htm

<http://www.kdtv.com> <http://www.bb.co.uk/london>

<http://www.univision.com> <http://www.telemundo.com>

<http://www.cnnenespanol.com>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022