

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
CERTIFICADO POSBACHILLERATO PERIODISMO DIGITAL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Introducción a la multimedia
CODIFICACIÓN:	PDG 601
REQUISITOS:	Acceso a la Web en su hogar o lugar de empleo; un jump drive de no menos de 1 gigabyte de memoria; correo electrónico; manejo de navegadores Web.
CRÉDITOS:	Tres (3) Créditos, tres (3) horas semanales, una (1) sesión virtual de una hora a la semana, una (1) sesión

DESCRIPCIÓN

Este es el curso medular para el programa de periodismo digital. Es una introducción al universo multimedia de la Web y la convergencia de medios informativos. Enseña las principales tecnologías de la noticia digital. Compara las tecnologías informativas del viejo orden análogo con las nuevas plataformas digitales. Recorre la historia de la Internet. La evolución posterior de la Red y sus configuraciones teóricas de Web 1.0, Web 2.0 y la Web 3D o semántica. Explica el surgimiento del periodismo digital y la convergencia de medios a partir del 1990. Hace una taxonomía de las herramientas básicas de la multimedia. Entra en descripciones del diseño, estilo y contenidos noticiosos para periódicos electrónicos, la radio digital y la Web-TV. El estudiante ve ejemplos funcionales en la Red de medios informativos digitales. Se explica la estructura y diseño de la Internet en su dimensión informativa. Incluye descripción y utilidad del DVD y CD como medios universales de difusión informativa, los códigos de sonido y video (*codecs*), las dimensiones de la educación a distancia y los distintos programados (*software*) que dominan el mensaje multimedia. Se da especial énfasis a los métodos de rastreo de datos en la Web a través de buscadores y directorios. Incluye conceptos básicos de seguridad en la Red y validación de datos y su uso ético. Se analiza la literatura “cyberpunk”. El curso tiene un componente virtual (Moodle). Al final del curso el estudiante preparará un blog y publicará en la Web su primer trabajo multimedia a través de un *wiki* diseñado para esta clase, en ruta a preparar un e-portafolio profesional que le permita graduarse del programa-

JUSTIFICACIÓN

El periodismo digital y el estilo multimedia de narración noticiosa está enraizado en la comunicación social del siglo 21. Las publicaciones en línea son un medio que continuamente ganan más público, uno muy exigente que pide información fácil de entender, al minuto y en forma interactiva. El nuevo medio necesita de un lenguaje dinámico, al grano y estilos de narrativa multidimensional. Por tanto, existe una gran demanda para productores de contenido multimedia que manejen la nueva dinámica narrativa no lineal. Este curso coloca al alumno en la ruta para adquirir los conceptos básicos sobre infraestructura, tecnologías, diseño y función de la

Internet, sus elementos de interactividad, convergencia, plataformas, estilos y difusión informativa. Así adiestrados, habrá mejores perspectivas de desempeñarse como profesionales óptimos en el campo del periodismo digital de siglo 21. De eso modo, el curso propone reducir la fractura digital existentes en redacciones de medios entre el viejo orden análogo y el orden nuevo de la hipermedia.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Definir lo que es multimedia y dar a conocer los distintos estilos de la información noticiosa no lineal en la tecnología digital.
2. Distinguir las distintas plataformas digitales existentes, las emergentes y sus usos informativos.
3. Explicar la naturaleza interactiva de los contenidos multimedia para la Web, su uso en los portales informativos, su convergencia lógica y su funcionalidad real y virtual.
4. Entender la arquitectura de páginas electrónicas noticiosas, incluyendo el uso básico de *HTML*, *Javascript*, sus aplicaciones naturales, diseño de contenidos dinámicos.
5. Utilizar las herramientas de navegación en Web. La Red visible y la profunda y sus bases de datos.
6. Realizar investigaciones periodísticas a través de buscadores, metacrawlers, navegadores y directorios.
7. Conocer las trampas informativas de la Web con la meta de preparar noticias digitales veraces y precisas y la validación de datos sacados de la Red.
8. Emplear una mentalidad de productor de contenidos digitales multidimensionales (convergentes) versus el reportero de una sola disciplina mediática.
9. Ubicar datos en la Web con precisión, rapidez y seguridad mediante el sistema Boolean y otras técnicas de rastreo.
10. Adquirir los fundamentos cibernéticos de la Web para entender los demás cursos especializados del programa.
11. Identificar las comunidades informativas en la Internet y el fenómeno de los *weblogs* como fenómeno de periodismo participatorio.
12. Interpretar la narrativa no lineal y sus estilos modulares y convergentes y los sistemas de publicación (*hosting*) en la Web.
13. Clasificar y usar las distintas herramientas y aplicaciones Web para crear contenidos multimedia adecuados.
14. Conceptualizar los mecanismos de transmisión de noticias por todo el espectro de la Web.
15. Inculcar aspectos éticos básicos para el uso adecuado de la multimedia como herramienta de comunicación social.

CONTENIDO

- I. Historia de la Internet y su conformación original militar, luego académica y al final su comercialización y definir lo que es multimedia con sus estilos de información no lineal.
 - A. Precursores y conceptos claves de la era informática
 - B. Sistemas análogos que dan paso a la digitalización
 - C. ARPANET, CIVILNET; usos científicos y militar de la Internet primitiva.
 - D. Telecomunicaciones en la Internet y las redes informáticas: IANs, WANs, LANs, intranets,
 - E. Los protocolos de la Internet (TCP/IP, PIP, HTTP, FTP)
 - F. Administración de la Internet y la Web: ICAAN, IAAN, UNESCO y IRC.
- II. ¿De quién es la Web? Nace la gran malla
 - A. Historia, figuras, concepto, diseño y tamaño de la Red.
 - B. Control de las redes de información y comunicación (e-gobernancia y reclamos de la ONU de co-gobierno internacional de la Internet.
 - C. La literatura cyperpunk y la novela Neuromancer como libro emblemático de la cultura Web
 - D. Dominios, URLs,
 - E. El navegador Mosaíco y los primeros directorios aplicados a la Web (cronología y evolución)
 - F. Surgimiento del periodismo digital y el estilo narrativo no lineal (multimedia)
 - G. Narración lineal versus no lineal en la Web y sus interfases GUI (Graphics User Interphase) y los distintos tipos de hiperenlaces.
 - H. Descripción de lenguajes básicos de la Red: HTML, Javascript, XHTML, y las plataformas de diseño Web.
 - I. Interactividad noticiosa: foros, blogs, chats, encuestas.
 - J. Estructuras básicas y diseño de portales de noticia o educativos (análisis virtual de cinco portales: Periodista Digital / Universia / Chicago Tribune / La Opinión Digital / Primera Hora
 - K. Diferencias entre navegadores (browsers), los directorios, los buscadores (search engines) y los distintos algoritmos de rastreo de datos.
 - L. Comunidades virtuales de la Red, Newsgroups, Listservs y IRC y ls redes sociales, Facebook, Myspace, You Tube, Second Life en su función informativa.
 - M. La noticia caliente (spot news) en la Web: portales informativos, radio digital y Web-TV y sus procesos de actualización de noticias (CNN, BBC, ABC, NBC, CBS, Univisión, Telemando digitales, etc.)
 - N. E-zines informativos
- III. Tecnologías para contenidos en la Web.

- A. Introducción al Rich Media y sus usos informativos. Muestras de Rich Media en:
 - 1. World Wide Web
 - 2. foros interactivos
 - 3. juegos de computadoras
 - 4. TV interactive
 - 5. telefonía mobile (SMS) y texteos
 - 6. correos electronicos
 - 7. comercio electronico
 - 8. literatura electronica .
 - B. Investigación periodística en la Web
 - 1. archivos de imágenes
 - 2. base de datos de sonidos
 - 3. bases de datos de video
 - 4. mapas
 - 5. bibliotecas cibernéticas
 - 6. documentos de gobierno y sus portales oficiales, educativos, militares, científicos y de ONG.
 - C. Aplicaciones que hacen funcionar la Web noticiosa mediante newsfeeders: RSS, XML. Atom.
 - D. Diseño (algoritmos) y uso de los de los metabuscadores como *Google, Hotbot, Excite*. Browsers como *Firefox, Internet Explorer, Yahoo*; la función distinta de cada uno.
 - E. Sistema Boolean de rastreo de datos y sus técnicas alternativas.
 - F. Las trampas noticiosas de la Web: spoofing, cybersquatting, site cloning.
- IV. Estilo multimedia y sus heramientas narrativas no lineales
- A. Simetría de textos, audio y visuales en la noticia digital
 - B. Estilo de la narrativas no lineal
 - C. Esencialidad de la interactividad la narración digital
 - D. Valorizaciones de la noticia en la Web; el usuario como determinante de la noticia y facilitador secundario de contenidos
 - E. El texto hipermedia (dinámico) como clave de la narrativa Web
 - F. Estilos estructurales: la tradicional pirámide tradicional se convierte en nota panorámica, los contenidos modulares y la narración circular.
 - G. El sonido como herramienta narrativa y los formatos digitales básicos
 - H. El video como complemento informativo y sus formatos básicos

- I. Convergencias auxiliares: uso de la imagen fotográfica, animaciones, ilustraciones , mapas, bocetos, fotogalerías, documentos PDF. Formatos básicos de la foto digital.
 - J. Ejemplos de los empaques multimedia en periódicos en línea (minnpost.com, periodistadigital.com, chicagotribune.com, etc.)
 - K. Publicar en la Web y sus aplicaciones no lineales: Joomla, Acrobat, Flash, Fireworks, Indesign, Photoshop, Quicktime, Audacity, etc.)
 - L. La naturaleza interactiva de los contenidos multimedia para la Web, su uso en los portales informativos con sus convergencias lógicas.
 - M. La adquisición de una mentalidad de productor de contenidos versus el reportero tradicional.
- V. Conceptos básicos de educación a distancias, plataformas y tecnologías
- A. Moodle
 - B. Blackboard
 - C. Modelos asincrónicos académicos: Harvard Lecture System / Stanford Online
 - D. Netmedia
 - E. Creación de un blog
- VI. Hoy hacia el futuro: formatos no convencionales y plataformas emergentes para noticias
- A. Los videos virales informativos
 - B. El DVD y CD como herramienta informativo universal
 - C. Podcasting y video *streaming*
 - D. La nueva Web semántica (The Grid)
 - E. Los medios informativos alternativos para la Web: portales NGO, ambientalistas, políticos, académicos (*campus newspapers*), comunitarios, organizaciones sin fines de lucro, cultura, deportes, farándula y negocios. (Visitas virtuales a través de Moodle)
 - F. Aplicaciones SMS y otros formatos diminutos: el celular como medio informativo.
 - G. El *Digital Wall* informativo
 - H. Proyecciones al futuro y como mantenerse al día en las tecnologías de fibra óptica, superautopistas informativas, sistemas de data intuitivos, mundos virtuales, telecomunicaciones veloces, infraestructuras satelitales.
 - I. Seguridad, *firewalls*, taxonomía del virus cibernético y *password phrasings*
 - J. Uso ético de las herramientas multimedia.
 - K. El futuro de la Web: The Grid

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

Conferencias en el salón

Conferencistas visitantes
Discusiones en grupo
Presentaciones por estudiantes individualmente y en grupos
Uso de plataforma virtual de aprendizaje Moodle
Investigación en la Web. Búsqueda de datos y preparación de reportajes con los datos obtenidos.
Visitas a medios de portales informativos tanto presencial como virtual mediante enlaces a la Web
Ejercicios de evaluación de periódicos en línea y portales informativos especializados.
Ejercicios de redacción no lineal y uso del hipertexto
Creación de un blog y preparar un empaque multimedia completo para incluir en e-portafolio final del estudiante (para recibir su certificación).

EVALUACIÓN

Reportajes / Investigación Web	40%
Asignaciones virtuales	35%
Proyecto final multimedia	25%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA

- Solove, Daniel, J. (2007). *Technology and Privacy in the Information Age*, New York University Press, NY
- Gilispie, Tarleton (2007). *Copyright and the Shape of the Digital Culture*, MIT, Cambridge
- Hilliard, Robert, L. (2007). *Writing for TV, Radio and New Media*, Wadsworth Publishing Company, Belmont, CA
- Jenkins, Henry (2006), *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*, New York University Press, New York
- Friedman, Barbara G., (2004) *Search Savvy: Strategies and Shortcuts for Online Research*, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, New Jersey
- Rich, Carole. (2004), *Creating on Line Media*. McGraw Hill, New York
- Callahan, Christopher. (2004), *A Journalists Guide to the Internet: The net as a Reporting Tool*. Allyn and Bacon, Boston
- Periodista Digital, (2004) *Portal Informativo Electrónico*, Grupo Editorial Europeo, NT/Verio, Madrid, España
- Aitchison, Jean (2001), *New Media Language*. Routledge, London
- Hofstetter, Fred T.,(2001), *Multimedia Literacy*. McGraw-Hill, Boston
- Meyrowitz, Norman. (1989, 2005), "The Missing Link: Why We're All Doing Hypertext Wrong." *The Society of Text: Hypertext, Hypermedia, and the Social Construction of Information*. Edward Barrett, ed. Cambridge, MA: MIT Press
- Micheal Mirabito, et. al, (2004) *The new Communications Technologies*. Focal Press, London

- Lester, Paul M. (2005), Visual Communications: Images and messages (4ed) Wadsworth Publishing Company, California
- Feldman, Tony, (1997), An Introduction to Digital Media. Routledge, London
- Fidler, Roger (1997), Mediamorphosis: Understanding New Media. Pine Forge Press, Thousand Oaks, California
- Strate, Lance and Jacobson, R. Gibson, (1996), Communications and Cybersape. Hampton Press, Cresskil, New Jersey
- Collin, S.M.H., (1996), Diccionario de multimedia. McGraw-Hill Interamericana, Bogotá
- Haskins, David, (1996), Multimedia fácil. Prentice Hall Hispanoamérica, México
- Fink, Jeri, (2000), Cyberseduction, Reality in the Age of Pyschotechnology. Prometheus Books, New York.
- Capron, H.L. and Johnson, J.A., (2002), Computer,s Toll for the Information Age . Prentice Hall, New Jersey.
- Glavac, Marjan, (1998), The Busy Educator's Guide to the WWW. Nima Systems, Ontario.

REVISTAS, PERIÓDICOS, MANUALES

- American Journalism Review, (2007), Phillip Merrill Collge of Journalism, University of Maryland, Maryland.
- Knight Center for Specialized Journalism (2004), University of Maryland, College Park, MD 2
- CyberJournalist.net, (2007), Jonathan Dube, The Media Center, American Press Institute, Reston, Virginia .
- Heylighen, Francis. "Design of a hypermedia interface translating between associative and formal representations." International Journal of Man-Machine Studies, 35(4), 491-515, 1991. HotWired posts: Intelligent agent.
- Terran Interactive. 1995 – 2007. Cleaner 5 User Manual. San Jose, Calif.: Terran Interactive. Ver: <http://www.terran-int.com>]

Las bases de datos electrónicas a las cuales la Biblioteca Madre María Teresa Guevara está suscrita directamente y a través del Consorcio COBIMET, incluyen, documentos, artículos de revistas y periódicos y otros recursos de información relacionados con los temas del curso. Al utilizarlas siga los siguientes pasos:

Para **acceder desde cualquier lugar en la Universidad**

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.

Para **acceder fuera de la Universidad**

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.

- escriba el nombre del usuario y la contraseña (El nombre de usuario y la contraseña, los solicita personalmente en la Biblioteca)

REFERENCIAS EN LÍNEA

Los nuevos mensajes para la Red

<http://www.useit.com/papers/webwriting/>

Comunidad digital de conocimiento sobre tecnologías de la información

<http://www.cibersociedad.net>

Las nuevas tecnologías para medios de noticias

<http://www.usatoday.com/tech/columnist/smarch.htm>

Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

<http://www.alaic.net/>

Portal de la Comunicación

<http://www.portalcomunicacion.com/>

diario digital de ciencia y tecnología

<http://laflecha.net/>

Web para profesionales iberoamericanos de la comunicacion

<http://saladeprensa.org/>

Iniciativa de comunicación digital para el desarrollo sustentable

<http://comminit.com/>

Revista digital de innovaciones tecnológicas en las comunicaciones

<http://www.informationweek.com/news/>

Bush, Vannevar. "As We May Think." *The Atlantic* 176.1 (July 1945): 101-108.

<http://www.isg.sfu.ca/~duchier/misc/vbush/>

Crichton, Michael. "Mediasaurus." *Wired* 1.4 (September/October '93): <http://www.hotwired.com/Lib/Wired/1.4/features/mediasaurus.html>

http://icg.stwing.upenn.edu/cis590/re_a_ding.043.txt

Katz, Jon. "Online or not, newspapers suck." *Wired* 2.09 (September 1998):

<http://www.hotwired.com/Lib/Wired/2.09/departments/electrosphere/news.suck>

The new Net journalism

<http://www.usatoday.com/tech/columnist/cc0415.htm>

Brewer, Judy, ed. How people with disabilities use the Web

<http://www.w3c.org/wai/eo/Drafts/pwd-Use-Web>.

Chisholm, Wendy, Gregg Vanderheiden, and Ian Jacobs, eds. Web content accessibility guidelines 1.0.

<http://www.w3c.org/tr/wai-webcontent/wai-pageauth.html>

CPB/WGBH National Center for Accessible Media. Rich media resource center

<http://ncam.wgbh.org/richmedia>

Nielsen, Jakob. 1995. The alertbox: Current issues in Web usability.

<http://www.useit.com/alertbox>

Nuevas tecnologías

<http://education.stateuniversity.com/pages/2186/Literacy-MULTIMEDIA-LITERACY.html>

Literacia en hipermedia

<http://www.mhhe.com/cit/hofstetter/multilit3e/instructor/olc/ch02im.mhtml>

Harvard Lectures

<http://www.extension.harvard.edu/2007-08/DistanceEd/lectures/>

Stanford Online

<http://Cetus.stanford.edu/onlineclass.aspx>

Curso teleweb Universidad de Delaware

<http://www.udel.edu/fth/MultilitTeleWebCourse.html>

Cualquier estudiante que requiera acomod razonable debera solicitarlo al Decano Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos reservados USC

abril de 2008