

**RELACIONES PÚBLICAS
Y COMUNICACIÓN
INTEGRADA**

Primer Año

Clave	Cursos		Ses. 1	Ses. 2	Ses. 3	Crs.	Requisitos
RE	RPI 610	Redacción para las Relaciones Públicas	X			3	
RE	RPI 615	Comunicación Estratégica Integrada	X			3	
RE	RPI 710	Estrategias de Contenido y Marca (<i>branding</i>)		X		3	
RE	RPI 715	Investigación, Medición y Evaluación		X		3	
RE	RPI 720	Dilemas Legales y Éticos en Comunicación Integrada			X	3	
RE	RPI 725	Comunicación Integrada en Manejo de Asuntos, Crisis y Reputación			X	3	

Segundo Año

18

Clave	Cursos		Ses.1	Ses. 2	Ses. 3	Crs.	Requisitos
EL	RPI XXX	Electiva de especialidad	X			3	
RE	RPI 740	Plan de Relaciones Públicas y Comunicación Integrada	X			3	

6

La USC se reserva el derecho de hacer cambios en este plan de estudios.

07/2020

DESCRIPCIÓN DE CURSOS:

RPI 610 - Redacción para las Relaciones Públicas (3 créditos)

Estudia la importancia de la comunicación estratégica escrita en las organizaciones, la redacción correcta y la presentación de textos para públicos internos y externos. También examina las técnicas, formatos y estilos modernos de redacción para medios noticiosos, sociales y plataformas multimedia con el fin de desarrollar las destrezas de redacción que se espera de los relacionistas profesionales. El estudiante hará uso de la investigación, el cuestionamiento crítico y la creatividad en el proceso de identificar técnicas de redacción y tomar decisiones éticas para desarrollar un encuentro dialógico con las audiencias. Énfasis en el desarrollo de mensajes, alineados con los valores y metas organizacionales, para lograr objetivos específicos con las audiencias. Como producto final el estudiante tendrá un portafolio digital que le sirva de carta de presentación para empleadores prospectivos. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

RPI 615- Comunicación Estratégica Integrada (3 créditos)

A través de este curso, los estudiantes adquirirán aquellos conocimientos que son necesarios para comprender el funcionamiento de las relaciones públicas y su relación con disciplinas afines. El curso provee una mirada amplia a estos campos, a través de una óptica realista y funcional. Al finalizar el curso, los estudiantes utilizarán los conocimientos que han adquirido, para desarrollar un plan de relaciones públicas y comunicación integrada. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

RPI 710 - Estrategias de contenido y marca (*branding*) (3 créditos)

Estudio de las estrategias de comunicación en la creación de contenido utilizado para compartir información sobre las empresas, marcas, productos y servicios. Diferencia el mercadeo de contenido del contenido de relaciones públicas para generar interacción con los públicos. Creación de estrategias de contenido en esfuerzos de relaciones públicas y comunicación integrada y cómo utilizarlas para gestionar la confianza en la marca y persuadir a las audiencias con mensajes apropiados en plataformas multimedia.

Desarrolla contenido adecuado a la audiencia para alcanzar objetivos con resultados proyectados. Énfasis en el desarrollo de estrategias integradas para generar "publicity" y crear contenido para medios comprados, compartidos y propios con el fin de desarrollar relaciones con los públicos y las marcas. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial). **RPI 715 - Investigación, medición y evaluación** (3 créditos)
Estudia el proceso de investigación, medición y evaluación como función esencial en las relaciones públicas y la comunicación integrada. Examina la metodología de investigación, la inteligencia de datos, herramientas de medición y técnicas evaluativas para demostrar resultados. Desarrolla la competencia analítica para entender datos masivos de las audiencias en línea, recoger tendencias y tomar decisiones de negocios. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

RPI 720 - Dilemas legales y éticos en comunicación integrada (3 créditos)

El curso estudia los aspectos legales y éticos relacionados con la práctica de las relaciones públicas, la comunicación integrada y las diversas vertientes de la comunicación en línea y redes sociales. Analiza códigos de ética y la conducta requerida al profesional del campo. Examina las leyes que regulan los medios de comunicación, incluyendo los medios en la web, y su impacto en la comunicación pública y digital. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

RPI 725 – Comunicación integrada en manejo de asuntos, crisis y reputación (3 créditos)

Enfoque de comunicación integrada para anticipar, identificar y gestionar asuntos, la reputación de una empresa y manejar situaciones de crisis. El curso propicia el análisis y la reflexión sobre la gestión de la comunicación en la esfera pública y en el ámbito interno como base para desarrollar un acercamiento estratégico efectivo y proteger la marca, la empresa o la figura pública en los medios adecuados, incluyendo plataformas multimedia. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

RPI-740 -Plan de Relaciones Públicas & Comunicación Integrada [Proyecto final-caps tone] (3 créditos)

Planificación estratégica y producción de un plan de relaciones públicas y comunicación integrada de acuerdo con las necesidades e intereses de una empresa o entidad y sus diferentes públicos. Provee un espacio para que el estudiante pueda poner en práctica la teoría, el análisis, la creatividad y las destrezas de resolución de problemas dentro del marco de la ética profesional en un ambiente cercano a la realidad laboral. El propósito es que el estudiante integre los conocimientos y destrezas adquiridos en el plan de estudios en este curso culminante, de manera que pueda tener experiencias que le permitan desempeñarse profesionalmente en el campo. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

MENÚ DE ELECTIVAS DE LA ESPECIALIDAD (3 créditos c.u.)*

RPI 703 - Relaciones Públicas corporativas

El curso estudia las Relaciones Públicas en el ambiente corporativo y su función de desarrollar y mantener relaciones internas y externas favorables para el negocio y la comunidad. Énfasis en los principios y prácticas de relaciones públicas que permiten a las empresas obtener el apoyo de sus diversos públicos. Enfoca en la transformación de la comunicación interna como eje central empresarial y su ventaja competitiva. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

RPI 704 - Relaciones Públicas en el gobierno

El curso enfoca en las relaciones públicas gubernamentales con énfasis en las estrategias para establecer vínculos de comunicación y entendimiento con los diferentes públicos en el ámbito local, nacional y federal. Analiza las relaciones del gobierno electrónico, las barreras para las relaciones públicas gubernamentales efectivas y la confianza del público en la gestión pública. Estudia la naturaleza de las relaciones con los medios de las distintas agencias y corporaciones públicas. Examina la estructura y funciones de los puestos de relacionista y comunicador del gobierno con énfasis en las reglamentaciones gubernamentales y política de personal. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

RPI 706 - Comunicación en Salud

Principios y prácticas de la comunicación en salud pertinente al profesional de las relaciones públicas y comunicación integrada en instituciones públicas y privadas. Énfasis en conocimientos y destrezas básicas de comunicación para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. Adquisición de competencias y herramientas para la divulgación y educación en temas de salud. Aplicación de la comunicación en salud en las prácticas de las relaciones profesionales dirigidas a asuntos de salud pública y establecimiento de alianzas. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

RPI 707 - Relaciones Públicas en la política

Las relaciones públicas en la política conllevan el entendimiento de la dinámica y evolución de la comunicación política y el ejercicio ético en la mediatización de los procesos políticos. Los medios tradicionales y cibernéticos constituyen un espacio público para ventilar asuntos y provocar la conversación e intercambio de opiniones que construyen la marca y la huella digital de un político o una entidad política. En el curso, el estudiante profundiza en la teoría, el análisis y el acercamiento estratégico a la comunicación política dentro del marco de la ética profesional. El propósito es que el estudiante desarrolle conocimiento y destrezas del estrategia de relaciones públicas en el campo de la política, velando por el interés público. Este curso se ofrece en modalidad híbrida (75% en línea y 25% presencial).

RPI 750 - Prácticum

Experiencia profesional de trabajo supervisado bajo la mentoría de un facultativo de Comunicación. El prácticum es una experiencia de aprendizaje profesional que le permite al estudiante utilizar los conceptos teóricos y prácticos aprendidos en sus cursos dentro de un contexto laboral de 160 horas en un trimestre. Antes de terminar la práctica, el o la estudiante entregará al profesor-coordinador cuatro informes sobre su experiencia de trabajo. Cada informe se entregará al culminar 40 horas. Finalmente, el patrono entregará al profesor-coordinador una evaluación escrita sobre el desempeño y aportaciones del estudiante a la organización anfitriona.

RPI 755 - Principios de Relaciones Públicas [certificado del Universal Accreditation Board (UAB)] [Incluye cuota de \$200 requerida por el UAB]

Módulos de videos en línea preparados por facultad de la PRSA Educators Academy y producidos por la Public Relations Society of America (PRSA) para ayudar en la preparación de los estudiantes para el examen en Principios de Relaciones Públicas, un prestigioso certificado otorgado por el Universal Accreditation Board. Esta entidad establece los requisitos relacionados con esta certificación.

RPI 788 - Experiencia internacional en Relaciones Públicas y Comunicación Integrada

La experiencia internacional es una modalidad semipresencial para el desarrollo de un proyecto individual en relaciones públicas y comunicación integrada. El estudiante participa de un viaje académico y cultural. Durante el viaje, el estudiante obtiene una experiencia de inmersión académica, profesional, empresarial, social y cultural mediante conferencias, visitas a empresas y lugares icónicos, entre otras actividades. Esto le permite ampliar la perspectiva disciplinaria e integrarla a un documento final con enfoque en las relaciones públicas y la comunicación integrada internacional o global. Este curso se ofrece en modalidad totalmente en línea, con excepción del periodo del viaje. Las sesiones de consulta con el profesor mentor son mediadas por tecnología.

* Las electivas se programan de forma itinerante cada trimestre a juicio y discreción de la unidad académica.