



ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN
PERIODISMO E INNOVACIÓN

PRONTUARIO

TÍTULO: Trascendencia e impacto: Redacción y generación de contenido informativo para multiplataforma

CODIFICACIÓN: PER 603

PRERREQUISITOS: N/A

CRÉDITOS: 3 créditos | 45 horas contacto | 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso presenta al estudiante con las similitudes y diferencias en las técnicas y formatos de redacción entre los medios emergentes y los tradicionales. Explica los conceptos de la interactividad, la variedad de formatos multimedia y la no linealidad en la preparación de textos para los productos de la WEB 2.0. Expone a los estilos, técnicas y formatos hipertextuales en la narrativa digital. Se ensayan las herramientas, vernáculos y aplicaciones de la noticia en múltiples plataformas. Enseña a escribir la noticia apoyada por sonido, imagen, animaciones y enlaces dinámicos. Hace énfasis sobre la diferenciación de contenidos y formatos para la publicación de la noticia en las páginas Web, Redes Sociales, y medios tradicionales. Aplica el uso de palabras claves (*keywords*) para lograr una mayor eficacia en la optimización en los motores de búsqueda SEO (*search engine optimization*). Compara estilos tradicionales con los nuevos métodos no lineales y avanza hacia la redacción completa de proyectos multimedia con textos de estructuras más allá de la pirámide invertida. El estudiante aplicará las técnicas redactando contenido multiplataforma y publicándolo en su *blog* lanzado en el curso PER 601.

JUSTIFICACIÓN

Los medios emergentes han revolucionado cómo las audiencias consumen, reproducen y comparten contenido informativo. La noticia es ahora multidimensional, multiplataforma y multimedia. Cada plataforma exige un formato de redacción orgánico que refleje los parámetros de la misma. Los medios tradicionales enfrentan el reto de adoptar estos nuevos formatos emergentes mientras adaptan la producción de sus contenidos tradicionales. El periodista de la tercera década del siglo 21 tiene que escribir textos con precisión informativa y a su vez con la flexibilidad que le permita publicarlos en medios emergentes y tradicionales. Y debe ejercer sus funciones

mientras defiende los cánones éticos que rigen el periodismo serio y responsable. Los usuarios de plataformas digitales buscan información específica basados en las características del medio que utilizan, por lo que la pirámide invertida tradicional de la prensa escrita ha sido transformada. Además, el estilo narrativo multimedia evoluciona constantemente al aparecer nuevas aplicaciones, tecnologías y plataformas, por lo que el curso ofrece una constante fuente de actualización de experiencias para medios tradicionales y emergentes.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**
- **Investigación y exploración**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Comprender el comportamiento de los usuarios en los medios emergentes y los principios de usabilidad en el diseño del relato digital de cada plataforma.
2. Distinguir entre los modelos de redacción y publicación de los medios informativos tradicionales y los emergentes.
3. Demostrar en un *blog* su entendimiento de los formatos de redacción para los medios tradicionales y emergentes discutidos en clase.
4. Conocer las normas y principios gramaticales en la redacción de contenidos digitales y tradicionales.
5. Adquirir los fundamentos del uso de palabras claves (*keywords*) para lograr una mayor eficacia en la optimización en los motores de búsqueda SEO (*search engine optimization*).
6. Aplicar los aspectos éticos y legales que rigen a los diferentes medios informativos con la meta de redactar contenidos que sean periodísticamente transparentes y de trascendencia e impacto social mensurables.

CONTENIDO

- I. Conceptualización de la información multimedia, su interactividad, y la no linealidad en la redacción de textos noticiosos en los medios emergentes.
 - A. La semántica de los medios emergentes.
 1. Portales web
 2. Redes y medios sociales
 3. Podcast
 4. YouTube

5. Servicios de mensajería (*Messenger, WhatsApp*)
 6. Wikis
 7. Foros, chats, debates virtuales
 8. Blogs
- B. La narración noticiosa lineal en el medio informativo tradicional.
1. Periódicos
 2. Revistas
 3. Radio
 4. Televisión
- C. Convergencia de los medios tradicionales y emergentes
1. Aparición del *Prosumidor*
 2. Efecto en los modelos financieros
 3. Migración de las audiencias
- II. Fundamentos del buen periodismo
- A. Definición de lo que es noticia
1. Las 5W+H del periodismo.
 2. Interés y beneficio para la sociedad
- B. Categorías periodísticas tradicionales y sus funciones
1. Periodismo informativo
 2. Periodismo interpretativo
 3. Periodismo de opinión
- C. Categorías periodísticas emergentes y sus funciones
1. Periodismo investigativo
 2. Periodismo de inmersión
 3. Periodismo de soluciones
- D. Fundamentos de la entrevista noticiosa
1. Relevancia y trascendencia del tema
 2. Recopilación de datos de trasfondo
 3. Diseño de estructura y estrategia para la entrevista
 4. Selección balanceada de entrevistados
 5. Corroborar información recopilada con fuentes oficiales
- III. Redacción de los contenidos informativos en plataformas tradicionales
- A. Redacción para medios impresos

1. La pirámide invertida
2. Párrafos de trasfondo
3. Narración noticiosa lineal
- B. Estructura de los formatos tradicionales
 1. Noticia
 2. Reportaje
 3. Opinión
 - a. Crónica
 - b. Editorial
 - c. Columna
 - d. Caricatura
- C. Redacción convergente de libretos para vídeos
 1. Voz activa y concisa
 2. Narración objetiva, testimonios subjetivos
 3. Construcción de la historia desde la perspectiva de la audiencia
 4. La redacción como contexto de las imágenes y los sonidos
- D. Redacción convergente de libretos para audio
 1. Narración descriptiva y precisa
 2. Uso del sonido ambiental
 3. Entrevistas efectivas y eficientes
 4. Lenguaje contemporáneo
- IV. Comportamiento de los usuarios en los medios emergentes.
 - A. Los principios de usabilidad
 1. Estudios de Eye Tracking
 2. Patrones de lectura de páginas web (móvil y computadora)
 3. Punto de entrada de una página
 - B. Audiencias participativas
 1. Hipertextualidad
 2. Interactividad
 3. Oferta multimedia
 4. Experiencia orgánica al medio
- V. Diferenciación en la redacción de los contenidos entre plataformas
 1. Texto e hipertexto

2. Texto como suplemento a fotos, vídeos e infografías
 3. Texto como componente principal en vídeos e infografías
 4. Optimización para buscadores (SEO)
 5. Las nuevas pirámides de la redacción
- B. Redacción para Redes y otras plataformas emergentes
1. Parámetros característicos de cada plataforma: máximo de palabras, algoritmos de verificación en contenidos controversiales, restricciones de elementos externos (video, fotos, enlaces).
 2. Uso de palabras claves (*keywords*) y etiquetas (*#hashtags*)
 3. Estilo y lenguaje orgánico generado por usuarios
- VI. Aspectos éticos y legales a considerar antes de redactar
- A. Marcos legales locales y federales
1. Ley de Escudo (*Shield Law*) EUA y PR
 2. Libelo, calumnia y difamación
 3. Fallos de las cortes sobre la obtención de información
 4. Casos doctrinales en las plataformas emergentes
 5. Privacidad digital
- B. Ética periodística
1. Corroborar la información de las fuentes y sus agendas.
 2. Transparencia en los procesos de recopilación, verificación y redacción.
 3. Protección de los datos y respeto a la privacidad del individuo
 4. Redacción de contenidos de trascendencia social mensurables
 5. Manejo de historias que involucran menores de edad
 6. Veracidad, Imparcialidad e Independencia periodística
 7. Identificar claramente comentarios, opiniones o periodismo de defensa
 8. La necesidad de informar y el posible daño a causar

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- El curso se desarrollará mediante comunicación en línea con el profesor utilizando la plataforma *Canvas*.
- Proyectos de aprendizaje donde el estudiante comparte los resultados de su investigación y conversa con sus colegas en un foro de discusión.
- Colaboración con otros estudiantes en la investigación y publicación de

proyectos multimedia.

- Publicación de las asignaciones y los ejercicios de redacción en el *blog* desarrollado en el curso PER 601, aplicando el Pensamiento de diseño.
- Ejercicios y pruebas para que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos a través de plataformas interactivas. (Kahoot!)
- Aprendizaje y certificaciones profesionales sobre los fundamentos de la redacción periodística a través de plataformas interactivas (*LinkedIn Learning*).

EVALUACIÓN

Composiciones	30%
Proyecto Final	30%
Participación Interactiva	10%
Trabajos Parciales	30%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Batty, C. & Cain, S. (2016). *Media Writing: A Practical Introduction*. [eBook] (2da. ed.) New York: Palgrave MacMillan.
- Ballard, T. (2014). Reader Centric Writing for Digital Media. *Technical Communication*. Vol. 61 Issue 2, p. 137, 2 p.
- Carrol, B. (2014). *Writing and Editing for Digital Media*. New York: NY Routledge.
- Clark, R.P. (2019). Quick 50 Writing Tools. *The Poynter Institute*.
<https://kk.org/cooltools/files/2011/07/50-tipsPoynter.pdf>
- Haapanen, L., Perrin, D. (2017).
- Hernandez, R.K., R, J. (2016). *Principles of Multimedia Journalism: Packaging Digital News*. Routledge.
- Miller, M., (2017). *Journalism Fundamentals: crafts and values*. Poynter Institute. [eCourse]. <https://www.poynter.org/courses/journalism-fundamentals-craft-values>
- Moreno, F. & Sierra, F., (2011). *Fundamentos de teoría del periodismo*. Universidad de Sevilla.
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/99266/1/32.pdf?sequence=1>
- Prensa Asociada, (2020). AP Stylebook Online. *Associated Press*
<https://store.stylebooks.com/apstylebookonline.html>
- Scolari, C. A. (2013). *Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Fadu.
<http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo- Narrativas-Transmedia.pdf>

Serrano-Tellera, A. (2017). Innovations in Mobile Interface Design: Affordances and Risks. *El Profesional de la Información*. Vol 26 Issue 2, p. 32- 327. 8p.

Trillo-Domínguez, M., Alberich-Pascual, J. (2019). Análisis y tipificación de formatos emergentes en el ciberperiodismo español: de la adaptación multimedia a la disrupción transmedia. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/67317>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

HONRADEZ ACADÉMICA, FRAUDE Y PLAGIO

Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Honestidad Académica (DAEE 205-001) con fecha de efectividad de agosto 2005.

Derechos reservados | Sagrado |marzo, 2022