

# SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

## PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Fundamentos del arte y diseño
<b>CODIFICACIÓN:</b>	ART 126
<b>CRÉDITOS:</b>	3 créditos   90 horas contacto   1 término

### DESCRIPCIÓN

Estudio del diseño bidimensional donde el estudiante aprende a desarrollar diseños, con los elementos y principios del arte. Esto será a través de conferencias, ejercicios de taller, visitas a museos y galerías, trabajo oral y de grupo. Este curso lo puede tomar cualquier estudiante.

### JUSTIFICACIÓN

El diseño es una parte importante del diario vivir, muestra su constante presencia en periódicos, dinero, cheques, telas, muebles, etc.

Todo gira alrededor de un diseño el cual la imagen visual es lo más importante. Por tal razón se debe ser selectivo y a discernir entre lo efectivo, atractivo y funcional y lo no efectivo del lenguaje grafico como manera específica de comunicar. Así el estudiante entenderá el propósito, rol e importancia del diseño como medio de comunicación visual y lo puede desarrollar al máximo.

### COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Emprendimiento e innovación**
- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

### OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Conocer los elementos y principios del arte utilizando varias técnicas como lápices de color, acrílico, carboncillo y pastel.
2. Desarrollar un concepto desde su etapa inicial hasta la presentación final, trabajando individualmente o en grupo.
3. Evaluar su trabajo y el de otros con un pensamiento crítico.
4. Demostrar su capacidad creativa para integrar destrezas cualitativas y de comunicación oral y escrita aplicables a la comunicación visual.

## **CONTENIDO**

- I. Aspecto Estético
  - A. Percepción Visual
  - B. Desarrollo de un concepto
- II. Lenguaje Gráfico
  - A. Composición
  - B. Introducción de los Elementos Básicos del Diseño.
    1. línea
    2. forma
    3. valor
    4. color
    5. textura
    6. espacio
  - C. Introducción a los Principios básicos del Diseño.
    1. repetición
    2. balance (simétrico, asimétrico)
    3. ritmo
    4. unidad
    5. contraste
    6. gradación
    7. armonía

## **METODOLOGÍA**

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias
- Ejercicios de taller
- Salida a museos y galerías para someter un trabajo escrito
- Presentación y discusión de proyectos individuales en forma de crítica

## EVALUACIÓN

Proyectos parciales	25%
Participación y asistencia en clase	25%
Informe Escrito	25%
Portafolio, evaluación final	<u>25%</u>
<b>Total</b>	100%

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bueno, Patricia ( 2003). Design, New York: AtriumGroup.
- Carter, David (2004). The Big Book of Color Desing, New York: Harper Design Internacional.
- Gilchrist, Paige (2004). Design: A Lively Guide to Design Basics for Artist and Craft People. New York: Lark Books
- Lauer, David (2004). Design Basic. New Jersey: Wadsworth Publishing.
- Lidwell, Will (2003). Universal Principles of Design. New York: Rockport Publisher.
- Meikle, Jeffrey (2005). Design in the USA. New York: Oxford UniversityPress.
- Peterson, Bryan (2003). Design Basic for Creative Results. New Jersey: F &W Publications. Inc.
- Pipes Allan (2004). Introduction to Design New Jersey: Prentice Hall.
- Sparke, Penny (2004). An Introduction to Design and Culture: 1900 to Present. New York: Routledge
- Walton, Roger (2005). Design Rules for Color. New York: HarperInternational.

## RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS EN LÍNEA (REVISTAS)

WWW. craft council org 2004  
WWW. college art. org

Art journal @ college art org

AIGA: American Institute of Graphic Arts -<http://www.aiga.org/>

Icograda | graphic design worldwide- <http://www.icograda.org/web/home/Index.html>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

## **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022 (2006)