SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Desarrollo de la televisión
CODIFICACIÓN:	TEL 210
PRERREQUISITO:	TEL 201
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Historia de la televisión, desde sus orígenes en Europa hasta la llegada de la televisión digital. Se estudiarán las figuras claves en su desarrollo en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Puerto Rico. Análisis de los momentos históricos del siglo XX que afectaron su desarrollo. Estudio de la programación local versus la “enlatada” y su efecto en la cultura del País.

JUSTIFICACIÓN

La televisión, cuya historia abarca menos de un siglo, es considerada uno de los descubrimientos más importante del siglo XX. En los hogares a este medio se le dedica un mínimo de cinco horas diarias los fines de semana y de tres horas entre semana. El estudio de la historia de la televisión servirá para entender su rol y sus efectos en la sociedad. Acercarse a la evolución de la programación hecha en Puerto Rico, provocará en los estudiantes desarrollar alternativas para tratar de evitar que se continúe con la eliminación de producciones locales.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Identificar los pilares de la industria de la televisión en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y Puerto Rico.
2. Analizar los eventos históricos que marcaron el desarrollo de la televisión.
3. Examinar la evolución tecnológica de la televisión y su futuro.
4. Distinguir los distintos tipos de programas y cuál ha sido su desarrollo.
5. Comparar la televisión en Puerto Rico con la de Latinoamérica.
6. Rescatar del olvido a los hombres y mujeres puertorriqueños que aportaron con su talento al desarrollo del medio.
7. Presentar ideas que aporten al rescate de la industria de la televisión puertorriqueña.

CONTENIDO

- I. Antecedentes tecnológicos (1880- 1939)
 - A. Televisión mecánica
 1. Telefotografía
 2. Disco de Nipkow
 3. Rueda fónica
 - B. Televisión electrónica
 1. Tubo de rayos catódicos
 2. Iconoscopio
 3. Señal de video
- II. Desarrollo de la televisión en Estados Unidos y Europa (1940- 1950)
 - A. Tránsito histórico
 1. Segunda Guerra Mundial
 - B. Sistemas de Codificación
 1. NTSC
 2. PAL
 3. SECAM
 - C. Primeras compañías
 1. RCA
 2. NBC y kinescope
 - a. Phillip
 - b. EMI
 - c. BBC

- D. Fin de la Guerra
 - 1. Primeras transmisiones
 - a. Estados Unidos
 - b. Inglaterra
 - c. Francia
 - d. Alemania
- III. Expansión mundial Europa, Latinoamérica y Puerto Rico
 - A. Modalidades
 - 1. Televisión pública
 - a. Modelo europeo
 - b. Fuentes de financiación
 - 2. Televisión privada comercial
 - a. Modelo estadounidense
 - b. Fuentes de financiación
 - B. Canales de transmisión
 - 1. UHF
 - 2. VHF
 - C. Televisión a color
 - D. Satélites de comunicación
 - E. Programación
 - 1. Factores que determinan la programación
 - a. Legislación
 - b. Público y medición de audiencia
 - c. Imagen de la emisora
 - d. Pautas comerciales
- VI. Televisión por cable
 - A. Primera fase
 - 1. Prolongación y mejora de las emisiones
 - B. Segunda fase
 - 1. Especialización de la oferta
 - 2. Televisión de pago
 - C. Tercera Fase
 - 1. Digitalización de la red
 - 2. Televisión interactiva
 - 3. Televisión de alta definición
 - 4. Televisión e internet
- VII. Televisión en Puerto Rico A. Orígenes y evolución

B. Programas enlatados vs programas locales

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

-

EVALUACIÓN

Participación	0 al 30%
Trabajos parciales	5 al 40%
Presentaciones orales	5 al 30%
Composiciones	5 al 30%
Proyecto o Examen (Evaluación final)	10 al 30%
Experiencia de inmersión	0 al 30%
TOTAL	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Albert, Pierre y Andre-j Jean Tudesq (2001). *Historia de la radio y la televisión*, 2da.

edición en español. México, DF Fondo de Cultura Económica.

Albornoz, Luis A. (coord..) (2000). *Al fin solos... La nueva televisión del MERCOSUR*,

Buenos Aires, Ediciones CICCUS-La Crujía.

Briggs, Asa y Burke, Peter (2002). *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Madrid, Taurus.

Bustamante, Enrique (coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de*

comunicación. Las industrias culturales en la era digital, Barcelona, Gedisa.

OROZCO, Guillermo (coord.) (2002). *Historias de la televisión en América Latina*,

Barcelona, Gedisa.

Rodríguez Ferrándiz, Raúl, (2001). *Apocalypse Show. Intelectuales, televisión y fin de milenio*. Madrid, Biblioteca Nueva.

Sinclair, John (2000). *Televisión: comunicación global y regionalización*, Barcelona, Gedisa.

Vilches, Lorenzo (2001). *La migración digital*. Barcelona, Gedisa .

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.