

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas

PRONTUARIO

TÍTULO:	Diseño tipográfico computarizado
CODIFICACIÓN:	GRA 205
PRERREQUISITOS:	N/A
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Introducción a la historia, teoría y práctica de la escritura humana. De línea, para el estudiante de la comunicación visual, la evolución de la comunicación escrita mediante la creación de grupos, familias y estilos tipográficos. Estudio de los elementos de la composición tipográfica y su uso en la comunicación visual. Mediante ejercicios de práctica computarizada, el curso enfatiza la aplicación tipográfica al diseño gráfico.

JUSTIFICACIÓN

La tipografía es un elemento esencial en el diseño de la comunicación visual para impresos, medios múltiples y red cibernética. El curso persigue capacitar al estudiante con las destrezas del manejo eficiente de los grupos, familias y estilos tipográficos y su relación con los otros elementos gráficos.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Innovación y emprendimiento**
- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Entender la evolución de la escritura humana y mecánica.
2. Identificar las variaciones de grupos tipográficos, familias, estilos y el tipo de carácter adecuado para la comunicación visual.

3. Producir su propio grupo tipográfico.
4. Diseñar tipografía digital para uso creativo y práctico.
5. Conocer y entender los sistemas de medidas tipográficas (picas/puntos y otros).
6. Desarrollar la capacidad de aplicar reglas de principios del buen diseño al uso de la tipografía para impresos, medios múltiples y red cibernética.

CONTENIDO

- I. Historia y evolución de la escritura
 - A. Pictogramas
 - B. Ideogramas
 - C. Jeroglíficos
 - D. Alfabetos
- II. Evolución de la escritura mecánica
 - A. Tipos sueltos
 - B. Tipos electrónicos
 - C. Tipografía computadorizada
 - a. "True Type"
 - b. "PostScript"
 - c. "OpenType"
 - d. Otras
- III. Anatomía de los caracteres
 - A. Trazos
 - B. Rasgos
- IV. Clasificación en Grupos Tipográficos
 - A. Texto
 - B. Romanas
 - C. Góticas
 - D. Manuscritas
 - E. Novedosas
- V. Clasificación en Fuentes (Fonts) o Familias
 - A. Estilos tipográficos
 1. Cambios en altura (puntos)
 2. Cambios en peso

3. Cambios en posición
 4. Cambios en amplitud
 5. Efectos especiales
- VI. Diseño Tipográfico
- A. Aplicación de los principios del buen diseño
 - a. Balance
 - b. Énfasis
 - c. Continuidad
 - d. Contraste
 - B. Uso tipográfico en la comunicación visual
 - a. Ilustraciones
 - b. Logos
 - c. Publicaciones
 - d. Impresos, multimedios y red cibernética

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Project Oriented Learning -**POL** / Aprendizaje Basado en proyectos - **ABP**
- Research Based Learning - **RBL** / Aprendizaje basado en investigación -**ABI**
- Aprendizaje colaborativo - **AC**
- Design Thinking - **DT** / Pensamiento de diseño

EVALUACIÓN

Trabajos parciales	30%
Presentaciones orales	25%
Proyecto final o examen	30%
Participación	<u>15%</u>
TOTAL	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Bergsland, D., (2001). *Publishing with Illustrator and Freehand BOOK & CD*
 USA: OnWord Press.

- Bringhurst, R. (2002). *The Elements of Typographic Style*. USA.: Hartley & Marks.
- Carter, R., Day, B., Meggs, P. (2002) *Typographic Design: Form and Communication*. USA.: Wiley.
- Cohen, S. (2001). *Macromedia Freehand 10 for Windows and Macintosh: (Visual QuickStart Guide)*. USA: Peachpit Press.
- Eddy, S.E. (2002). *Adobe Illustrator 10: The Complete Reference*. USA: McGraw-Hill Osborne.
- Evans, J. (2001). *Integrating Flash, Fireworks and FreeHand f/x & Design*. USA: Coriolis Group.
- Gauthier, J.M. (2005). *Building Interactive Worlds in 3D: Virtual Sets and Pre-visualization for Games, Film & the Web*. Focal Press.
- Levitt, D. (2018). *The Animatic Apparatus: Animation, Vitality, and the Futures of the Image*. Zero Books.
- Lupton, E. (2004). *Thinking With Type*. USA.: Princeton Architectural Press.
- Pring, R., Campbell, A. (2002). *WWW.Type: Effective Typographic Design for the World Wide Web with Other*. USA.: Watson-Guptill Publications, Incorporated.
- Roame, T., Choudhury, S. (2001) *Macromedia Freehand 10: (Training from the Source with Cdrom)*. USA: Peachpit Press.
- Walton, R. (2002). *Typographics*. USA.: HarperCollins Publishers, Incorporated.

LIBROS ELECTRÓNICOS

Chapman, J. (2021). *Meaningful stuff: Design that lasts*. MIT Press.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=6689147>

Davis, M., & Hunt, J. (2017). *Visual communication design: An introduction to design concepts*

in everyday experience. Bloomsbury Publishing USA.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=6513539>

Flor, M., & Monzó Nebot, E. (2018). *Los grandes secretos del lettering. Dibujar letras: desde el boceto al arte final*. Editorial GG.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/210906>

Mollerup, P. (2019). *Pretense design: Surface over substance*. MIT Press.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=5966128>

Pérez Peña, N. C. (2020). *Apuntes para la enseñanza del diseño gráfico a través de los fundamentos de la tipografía*. Ediciones USTA.

<https://elibro.net/es/ereader/sagrado/217763?page=1>

Puente Balsells, M. L., & Viñals Carrera, F. (2019). *Grafología digital, tipográfica y del diseño visual*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/117708>

Tubaro, A., & Tubaro, I. (2017). *Tipografía: estudios e investigaciones sobre la forma de la escritura y del estilo de impresión*. Editorial Nobuko.

<https://elibro.net/es/ereader/sagrado/79027?page=1>

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Diamond, R. (2020). *Animation World Network*. <http://www.awn.com>

Designer Today [En línea]. Disponible: <http://www.tiemdesign.com/>

Digital Media World [En línea]. Disponible: <http://www.dmw.com.au/>

Digital Output [En línea]. Disponible: <http://www.digitalout.com>

Graphic Arts Monthly [En línea]. Disponible: <http://www.gammag.com>

Graphics.com [En línea]. Disponible: <http://www.graphicsnews.com/>

Graphic Design USA [En línea]. Disponible: <http://www.gdusa.com/>

Behance. (2022). *Motion graphics*. <https://www.behance.net/galleries/motion/motion-graphics>

Behance. (2022). *Typography*. <https://www.behance.net/galleries/graphic-design/typography>

Ferguson, S. (2022). *Kinetic typography: 50+ Amazing video examples*. Wyzowl.
<https://www.wyzowl.com/kinetic-typography/>

Dope Motions. (2020, December 29). *After Effects Tutorial: Typography text animation in After*

Effects [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=M6k3MINP4b0>

Envato Tuts+. (2021, September 1). *The ultimate guide to typography: Free course* [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=yAuUDyUC-GM>

freeCodeCamp.org. (2021, May 11). *Typography for developers tutorial: Full course* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=agbh1wbfJt8>

Google Design. (2022). *Type & typography*. <https://design.google/library/google-fonts/>

Khan Academy

<https://www.khanacademy.org/partner-content/pixar>

Kramer, A. (2020). *Video Copilot*. <http://www.videocopilot.net/basic/>

Sarto, D. Mike Hermes Youtube Channel

<https://www.youtube.com/user/MikeHermes65>

Tedx Talks. (2016, April 19). *The power of typography: Mia Cinelli* [Video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=C_RzDqgGcao

The Futur Academy. (2021, March 10). *Kinetic typography animation: After Effects motion graphics tutorial* [Video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=H1NYrn_qZII

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.