

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Portales informativos, diseño editorial y visualización de datos
CODIFICACIÓN:	PER 315
PRERREQUISITO:	PER 310
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Desarrollo de los conocimientos y destrezas para diseñar y publicar contenido informativo de manera visual para ser integrado con medios digitales y sociales. Conceptualización y creación de diseños aplicables a plataformas web y desarrollo de páginas, sitios y portales web de índole informativo, diseño editorial y visualización de datos. El estudiante conocerá herramientas y plataformas de diseño a un portal informativo, el diseño editorial impreso y multimedia y la visualización de datos.

JUSTIFICACIÓN

Internet es un medio de comunicación mayormente visual, por eso es importante que el contenido informativo sea presentado de manera estructurada, y fácil de consumir. La cantidad de consumidores de un medio digital y su éxito se deben en gran parte, al diseño y experiencia del usuario. Es por eso por lo que los productores de contenido en la actualidad deben conocer conceptos básicos del diseño web, confección de plantillas y desarrollo básico de sitios web. Además, la convergencia del ecosistema de medios posibilita el uso de aspectos comunes del diseño editorial en la publicación de formatos impresos y multimedia. También posibilita el análisis y uso de grandes cantidades de datos para la visualización y elaboración de historias informativas.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Hacer uso de los criterios de análisis de páginas web, sitios y portales para el desarrollo de un portal informativo.
2. Conceptualizar y crear diseños aplicables a plataformas web así como desarrollo de páginas, sitios y portales web informativos.
3. Usar lenguaje de marcado para modificar plantillas y estilos de gestores de contenido.
4. Adaptar aspectos del diseño editorial a publicaciones impresas y multimedia.
5. Producir historias informativas mediante la visualización de datos.

CONTENIDO

- I. Análisis de páginas web, sitios web y portales
 - A. Objetivo
 - B. Características de la estructura del sitio web
 - C. Contenido
 1. Características
 - D. Diseño (usabilidad)
 1. Experiencia del usuario
 2. Velocidad de carga
 3. Dispositivos móviles
 - E. Auditoría SEO
 1. Análisis estratégico de situación de la web
 - F. Contacto
 1. Página de contacto
 2. Redes sociales
 - G. Conversión
 1. Tipos de acciones de los visitantes
- II. Conceptualización y creación de diseños aplicables a plataformas web y desarrollo de páginas, sitios y portales web de índole informativo
 - A. Selección de formatos gráficos y visuales
 - B. Selección de dominios, alojamientos y plataformas
 - C. Uso de herramientas básicas para desarrollo de contenido visual
 - D. Conceptualización de diseños y creación de imágenes
 - E. Creación y modificación de plantillas
 1. Gestores de contenido
 2. Uso de código HTML y CSS
 - F. Creación de artes noticiosos para medios sociales y redes sociales
 - G. Análisis de audiencias

1. Medición de la producción, los resultados y el rendimiento de los contenidos
 2. Creación de segmentos de audiencia y su utilidad para contenidos
 3. Datos de terceros
 4. Analítica en tiempo real
- H. Creación de audiencias
- I. Estrategias para maximizar uso de audiencias por plataforma
1. Creación de perfiles
 2. Estrategias
 3. Herramientas
- J. Planificación de proyectos
- K. Segmentación de contenidos
1. Conocimiento del visitante
 2. Adaptación y personalización del contenido del portal informativo
- L. Evaluación y lanzamiento de un portal informativo
1. Planificación de la estrategia de lanzamiento
 2. Campaña de mercadeo del portal informativo
- III. Diseño editorial impreso y multimedia
- A. Selección del formato para dispositivos digitales
- B. Selección del diseño
- C. Consideración de los aspectos comunes en el diseño editorial
1. Formato
 2. Retícula
 3. Tipografía
 4. Color
 5. Elementos gráficos
- IV. Visualización de datos
- A. Uso de elementos visuales para detectar tendencias, patrones y valores atípicos en los datos
- B. Usos en el análisis de cantidades masivas de información
- C. Ventajas y beneficios en la narración de historias informativas
- D. Tipos y métodos de visualizaciones de datos
- E. Herramientas para visualizar datos
- F. Planificación del análisis y diseño de la historia
- G. Narración de historias con datos

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Design Thinking - DT

- Aprendizaje colaborativo AC

EVALUACIÓN

Asignaciones	20%
Informes individuales	10%
Ejercicios de práctica	35%
Trabajo final	30%
Participación	<u>5%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Arrojo, J. M. (2015). Los contenidos transmedia y la renovación de formatos

periodísticos: la creatividad en el diseño de nuevas propuestas informativas.

Palabra Clave; sep.2015, Vol. 18 Issue 3, p.746-787. DOI:

10.5294/pacla.2015.18.3.6

Didner, P. (2015). *Global content marketing: How to create great content, reach more*

customers, and build a worldwide marketing strategy that works [1st ed.]. New

York, New York: McGraw-Hill.

Cairo, A. (2017). Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números,

pero no siempre más que mil palabras. *El Profesional de la Información*. nov/dic.

2017, Vol. 26 Issue 6, p. 1025-1028. DOI: 10.3145/epi.2017.nov.02.

Cairo, A. (2011). Periodismo de precisión y visualización de datos. El País.

<https://blogs.elpais.com/periodismo-con-futuro/2011/04/periodismo-de-precision-visualizacion-datos.html>

Caldwell, C. (2014). *Editorial Design: Digital and Print*. London: Laurence King

Publishing.

Codina, L.. (s.f.) Periodismo digital. Lluís Codina.

<https://www.lluiscodina.com/periodismo-documentacion-medios/directorio/>

Freixa, P., Pérez-Montoro, M. & Codina, L. (2017). Interacción y visualización de datos en el periodismo estructurado. *El Profesional de la Información*. nov/dic 2017, Vol. 26 Issue 6, p1076-1090. DOI: 10.3145/epi.2017.nov.07.

González-Díez, L., Puebla-Martínez, B. & Pérez-Cuadrado, P. (2018). De la maquetación a la narrativa transmedia: Una revisión del concepto de 'diseño de la información periodística'. *Palabra Clave*. June 2018 21(2):445-468. Accession Number: edssci.S0122.82852018000200445.

Grant, R. (2019). *Data Visualization: Charts, Maps, and Interactive Graphics*. Boca Raton, Florida: Chapman and Hall/CRC.

Gyori, B., & Charles, M. (2018). Designing Journalists: Teaching Journalism Students to Think like Web Designers. *Journalism and Mass Communication Educator*, v73 n2 p200-217 Jun 2018. Accession Number: EJ1181388.

Hand, D., & Middleditch, S. (2014). *Design for Media: A Handbook for Students and Professionals in Journalism, PR, and Advertising*. Hoboken: Routledge.

Kirkpatrick, K. (2015). Putting Science into Journalism. *Communications of the ACM*. May 2015, Vol. 58 Issue 5, p15-17. DOI: 10.1145/2742484

Machin, D., Polzer, L. (2015). *Visual Journalism*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Morán, K. (2016) La historia del diseño web que deben conocer los periodistas. Clases de Periodismo. <http://www.clasesdeperiodismo.com/2016/01/02/la-historia-del-diseno-web-que-deben-conocer-los-periodistas/>

Nafría, I. (2017) La reinención de The New York Times. *Economicon*.

<https://economicon.mx/2018/05/19/pdf-descarga-el-libro-la-reinencion-de-the-new-york-times-de-ismael-nafria-kcja-2017/>

Ribeca S. (s. f.). Catálogo de visualización de datos. *Dataviz Catalogue*.

<https://datavizcatalogue.com/ES>

Scolari, C. A. (2013). *Narrativas Transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Fadu.

<http://www.fadu.edu.uy/estetica-diseno-ii/files/2013/05/119756745-1r-Capitulo-Narrativas-Transmedia.pdf>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.