

## PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Videoperiodismo digital
<b>CODIFICACIÓN:</b>	FOT 460
<b>PRERREQUISITO:</b>	FOT 416
<b>REQUISITOS:</b>	Cámara de video digital
<b>CRÉDITOS:</b>	4 créditos   4 horas semanales   1 semestre   mínimo 80 horas de laboratorio por semestre

## DESCRIPCIÓN

Introducción a la historia del videoperiodismo y su desarrollo digital. Técnicas fundamentales en el proceso informativo digital. Desarrollar las destrezas para saber el qué, el por qué y el cómo contar historias que interesen a la audiencia. Prácticas en la elaboración de videos digitales para distintos medios como la televisión, Internet, entre otros. Énfasis en los conocimientos básicos que requiere el videoperiodista para realizar el rodaje, montaje, la escritura y la locución de la noticia. Requiere laboratorio digital.

## JUSTIFICACIÓN

Los videoperiodistas en el siglo XXI tienen que producir información multimedia para adaptarse a las exigencias de los medios de comunicación. Esto significa que un videoperiodista tiene que capturar los eventos, redactar y difundir la noticia simultáneamente entre los periódicos, televisión, Internet, entre otros. Los usuarios en la actualidad, exigen información actualizada sobre lo que le interesa, dónde y cuándo quieren, en los medios tradicionales como el papel y la televisión, pero también quieren tener el mismo acceso por la Internet, en la telefonía móvil, radio digital, agendas electrónicas, y otras plataformas.

## OBJETIVOS

Al concluir el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Describir el desarrollo histórico del videoperiodismo digital.
2. Explicar y diferenciar los conceptos básicos del videoperiodismo.
3. Aplicar los conceptos utilizados en la creación de una historia.

4. Seleccionar y operar los equipos apropiados para cada ocasión.
5. Aplicar los fundamentos básicos del lenguaje audiovisual y técnico.
6. Dominar las diversas funciones unipersonales de preproducción, producción y postproducción.
7. Conocer y aplicar los elementos básicos de un video ensayo, video reportaje y video documental.
8. Discriminar, comparar y evaluar entre las técnicas efectivas e inapropiadas de producción.
9. Dominar los aspectos éticos, morales y legales de la profesión, entendiendo la responsabilidad que conlleva la comunicación de un mensaje claro y preciso a través del videoperiodismo.
10. Realizar videoperiodismo de acción, de interés humano y deportes.

## **CONTENIDO**

- I. Introducción a la historia del videoperiodismo
  - A. Precursores
  - B. Desarrollo del videoperiodismo en la era digital
  - C. Conceptos básicos del videoperiodismo digital
- II. Equipos utilizados en el videoperiodismo digital
  - A. Cámaras, objetivos y unidades de iluminación electrónica
  - B. Procesos de edición, exportación e importación de vídeos e imágenes
- III. Organización y cobertura informática
  - A. Organización y funcionamiento de la redacción
  - B. El proceso de cobertura
  - C. Redacción para periódico y la Internet
- IV. Fundamentos del periodismo y la investigación
  - A. Características del medio televisivo
  - B. Técnicas y recursos narrativos del reportaje de investigación
  - C. Estándares profesionales
  - D. Diferentes géneros informativos audiovisuales
  - E. Diferentes tipos de noticias
- V. La narrativa del reportaje
  - A. Definiciones conceptuales
  - B. La estructura y sus componentes
  - C. Clases de reportajes
  - D. Guión
- VI. La entrevista

- A. Tipos de entrevistas
- B. El arte de preguntar
- C. El lenguaje corporal y gestual
- D. Entrevista en vivo o grabada
- E. Diferentes modos de narrar

#### VII. Técnicas

- E. Grabación
- F. Pensar audiovisualmente
- G. Un estilo propio
- H. Recursos disponibles
- I. Criterios básicos de cobertura

#### VIII. Redacción

1. Lenguaje multidimensional
2. Sintetizar
3. El dominio del verbo y sustantivos

#### IX. La edición

1. Claves para contar una historia visualmente
2. Uso efectivo de la transiciones

#### X. Entrenamiento de producción

##### A. Etapas de producción

1. Preproducción
2. Producción
3. Postproducción

##### B. La cámara de video

1. Estructura de la cámara
2. Funciones
3. Uso de los diferentes tipos de objetivos
4. Enfoque
5. Trípode
6. Cámara en mano
7. *Dolly*

##### C. Iluminación

1. Manejo de luz natural y luz artificial
2. Técnicas de control de iluminación

## D. Lenguaje y narrativa visual

1. Secuencia
2. Escena
3. Toma
4. Plano de encuadre
5. Profundidad de campo
6. Los límites del campo y de fuera del campo
7. Movimiento y ritmo
8. Composición
9. Tipos de continuidad

## E. Sonido

1. Edición en cámara
2. Selección y uso de micrófonos
3. Mezcla de sonido
4. Integración de música original y música comisionada o musicalización y efectos de sonido

## F. El guión

1. Estructura del relato
2. Personajes
3. Diálogo

## G. Práctica en dirección en vivo.

1. Dirección
2. Edición en cámara
3. Toma de vistas fijas mientras graba.

## H. Equipo de postproducción

1. Edición digital en cámara
2. Integración del material grabado en estudio.
3. Propósito y selección de efectos visuales y sonoros para una mejor narrativa.
4. Corrección de color

## J. Videoperiodismo

1. Video documental
2. Video ensayo
3. Video investigativo
4. Video reportaje
5. Accidentes

- 6. Fuegos
- 7. Crímenes
- 8. Deportes
- 9. Interés humano
- K. Aspectos éticos, morales y legales
  - 1. Elaboración de autorizaciones (*Releases*)
  - 2. Permisos de filmación
  - 3. Contrato de quipo y talentos
  - 4. Derecho de autor para la utilización de música, *videoclips*, entre otros
- L. El videoperiodismo y su nueva imagen
  - 1. Televisión
  - 2. Páginas de la *Internet*
  - 3. *Blogs*

## **METODOLOGÍA**

- Conferencias sobre aspectos técnicos y teóricos.
- Demostración de ejemplos a través de recursos audiovisuales.
- Talleres y asignaciones.
- Evaluación y crítica grupal de los trabajos realizados por los estudiantes y ejemplos publicados en los medios gráficos noticiosos del país y por producciones independientes).

## **EVALUACIÓN**

Exámenes parciales	40%
Asignaciones y críticas	35%
Proyecto final	<u>25%</u>
<b>Total</b>	100%

## **AVALÚO DEL APRENDIZAJE**

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Abrams, Harry N. (2001). Facing the World Great Moments in Photojournalism. Francia: Agence France Presse

- Alten, Stanley. (2007). Audio in Media. (8va edición). Florence, KY: Wadsworth Publishing
- Baeza, Pepe. (2002). Por una función crítica de la fotografía de prensa. España: Gustavo Gili
- Branston, Gill & Stafford, Roy. (2006). The Media Student's Book. (4ta edición). New York, NY: Routledge
- Braverman, Barry. (2006). Video Shooter: Storytelling with DV, HD, and HDV Cameras. Gilroy, CA: CMP Books
- Brown, Blain. (2007). Motion Picture and Video Lighting. (2da edición). Woburn, MA: Focal Press
- Caujolle, Christian y Panzer, Mary. (2007). Things as They Are: Photojournalism in Context Since 1955. New York, NY: Aperture
- Coppock, Craig; Kruse, Scott y Berg, Erik. (2002). The Implementation of Digital Photography in Law Enforcement and Government: An Overview Guide. New York, NY: Charles C. Tomas Pub Ltd
- Deke, Simon & Wiese, Michael. (2006). Film & Video Budgets. (4ta edición revisada y editada). Studio City, CA: Michael Wiese Productions
- Donald, Ralph; Maynard, Riley & Spann, Thomas. (2007). Fundamentals of Television Production. (2da edición). Needham Heights, Massachusetts: Allyn & Bacon
- Franklin, Bob; Hamer, Martin; Hanna, Mark; Kinsey, Marie & Richardson, John. (2005). Key Concepts in Journalism Studies. London, UK: Sage Publications Ltd
- Freeman, Michael. (2003). Digital Photographic Special Effects. New York, NY: Watson Gupstill Publications Incorporated
- Freund, Gisele. (2002). Fotografía como documento social. España: Gustavo Pili
- Griffiths, Richard. (1998). Videojournalism: The Definitive Guide to Multi-Skilled Television Production. Chicago, IL: Butterworth-Heinemann
- Harcup, Tony. (2006). The Ethical Journalist. London, UK: Sage Publications Ltd
- Harris, Christopher. (2001). Visual Journalism: A Guide for New Media Professionals. Needham Heights, Massachusetts: Allyn & Bacon
- Henod, David. (2003). Photojournalism : An Essential Guide. Lewes, GBR: Guild of Master Craftsmen
- Hope, Terry. (2003). Photojournalism: Black and White Photography. Hove, GBR: Rotovision SA

- Horton, Brian. (2000). Associate Press Guide to Photojournalism. New York, NY: McGraw-Hill Trade
- Jackman, John. (2004). Lighting for Digital Video & Television. (2da edición). Gilroy: CA: CMP Books
- Kobré, Kenneth. (2008). Photojournalism: The Professional's Approach. (6ta edición). Woburn, MA: Focal Press
- Kovach, Bill. (2001). The Elements of Journalism: What News People Should Know and the Public Should Expect. New York, NY: Three Rivers Press
- Kundra, Shipra. (2006). Basic Audio-visual Media. India: Anmol Publications Pvt Ltd
- Langton, Loup. (2008). Photojournalism and Today's News. Malden, MA: Blackwell Pub
- Lebeck, Robert. (2002). Kiosk: A History of Photojournalism. Gottingen, DEU: Steidl
- Montizambert, Dave. (2002). Professional Digital Photography: Techniques for Lighting, Shooting and Image Editing. Buffalo, NY: Amherst Media
- Morris, John. (2002). Get the Picture: A Personal History of Photojournalism. Chicago, IL: University of Chicago Press
- Parnish, Fred. (2001). Photojournalism: An Introduction. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company
- Rose, Jay. (2002). Audio Postproduction for Digital Video. Gilroy: CA: CMP Books
- Rudin, Richard & Ibbotson, Trevor. (2002). Introduction to Journalism: Essential Techniques and Background Knowledge. Woburn, MA: Focal Press
- Sedge, Michael. (2000). The Photojournalism Guide to Making Money. New York, NY: Allworth Press
- Shook, Fred; Larson, John & DeTarsio, John. (2008). Television Field Production and Reporting. (5ta edición). Needham Heights, Massachusetts: Allyn & Bacon
- Sissons, Helen. (2006). Practical Journalism: How to Write News. London, UK: Sage Publications Ltd
- Tarrant, Jon. (2001). A Practical Guide to Photographic Lighting: For Film and Digital Photography. Woburn, MA: Focal Press
- Thompson, Rick. (2004). Writing for Broadcast Journalists. (1ra edición). New York, NY: Routledge
- Weise, Marcus & Weynand, Diana. (2007). How Video Works. (2da edición). Woburn, MA: Focal Press

Yapp, Nick. (2001). 150 Years of Photojournalism. Green Bay, WI: Bayside Distribution

Zavoina, Susan. (2001). Digital Photojournalism. Needham Heights, Massachusetts: Allyn & Bacon

Zettl, Herbert. (2006). Video Basics. (5ta edición). Belmont, California: Wadsworth Publishing

(2008). Television Production Handbook. (10va edición). Belmont, California: Wadsworth Publishing

## **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.