

## **PRONTUARIO**

<b>TÍTULO:</b>	Proyecto de emprendimiento: Generación de ideas de emprendimiento
<b>CODIFICACIÓN:</b>	EMP 120
<b>CRÉDITOS:</b>	3 créditos   45 horas contacto   1 término

### **DESCRIPCIÓN**

Este curso consolida las fases de ideación y validación en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento. Propicia que el/la estudiante de transferencia obtenga y aplique los fundamentos de Design Thinking y Lean Startup en el desarrollo de una mentalidad y proyecto emprendedor. Con esta metodología será capaz de identificar oportunidades, diseñar soluciones y conceptualizar una idea de emprendimiento que valida con la audiencia que impacte. Este curso está vinculado al Centro de Innovación Colaborativa (Neeuko).

### **JUSTIFICACIÓN**

El contexto económico y social actual requiere que los profesionales desarrollen una mentalidad emprendedora para solucionar problemas. El emprendimiento se ha posicionado como un área de gestión transversal que incluye la creación de empresas, la gestión de iniciativas comunitarias, las organizaciones sin fines de lucro, el intraemprendimiento y el desarrollo de proyecto a través de todas las disciplinas. La formación de profesionales emprendedores en todas las disciplinas permitirá generar innovación y fomentará el desarrollo económico y social de Puerto Rico. Como parte de estas iniciativas, es importante que el estudiante entienda su entorno y pueda desarrollar la sensibilidad y empatía para identificar problemas y desarrollar un pensamiento creativo para proveer soluciones sustentables.

### **COMPETENCIAS**

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Innovación y emprendimiento
- Sentido ético y justicia social
- Cuestionamiento crítico

## OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

1. Conocer la importancia de la mentalidad emprendedora y los diversos escenarios de emprendimiento.
2. Aplicar herramientas de pensamiento de diseño y generación de soluciones (ideas) en forma individual y colaborativa.
3. Conocer y aplicar metodologías de investigación apropiadas para planificar la validación de una idea de emprendimiento.
4. Ejecutar actividades de descubrimiento y validación de soluciones, beneficiarios, clientes o *stakeholders* que impacten el proyecto de emprendimiento.

## CONTENIDO

- I. Mentalidad emprendedora
  - A. Definición de términos
  - B. Características del emprendedor
  - C. Escenarios del emprendimiento:
    1. el intraemprendimiento
    2. el empresarismo
    3. el emprendimiento cultural/ creativo
    4. el emprendimiento científico o de base tecnológica
    5. el emprendimiento social
    6. el emprendimiento en ciencias de la salud
- III. Metodología y ciclo de pensamiento del diseño/ Design Thinking
  - A. Empatía
  - B. Definición de problemas
  - C. Ideación: conceptualización, generación de ideas y/o desarrollo de soluciones con pensamiento de diseño
    1. Tipos de ideación y aplicaciones
    2. Reglas en un proceso de ideación
    3. El método SCAMPER
  - D. Prototipo
  - E. Prueba
- IV. Herramientas para el modelamiento de iniciativas de emprendimiento
  - A. Business Model Canvas
  - B. Social Innovation Canvas
  - C. Research Canvas

## V. El Proceso de validación

- A. Guía para la elaboración de hipótesis en un proceso de validación
- B. Guía para hacer preguntas
  - 1. Entrevistas
  - 2. Cuestionarios
  - 3. Pruebas de usabilidad
- C. Descubrimiento de cliente/beneficiario/*stakeholder*
- D. Validación de cliente/beneficiario/*stakeholder*
- E. Producto Mínimo Viable (MVP)

## METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Ideación, validación, desarrollo y ejecución - **IVDE**
- Design Thinking - **DT**
- Problem Based Learning - **PrBL**

## EVALUACIÓN

Participación	10%
Trabajos parciales: tareas	20%
Reporte de Experiencia de Validación	30%
Presentación Final	20%
Proyecto	<u>20%</u>
<b>Total</b>	100%

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

Allen, K. R. (2006). *Launching new ventures: An entrepreneurial approach* (4th ed.).

Boston: Houghton Mifflin.

Aulet, B. (2017). *Disciplined Entrepreneurship Workbook*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Baron, R. A. (2006). Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs "connect the dots" to identify new business opportunities. *Academy of*

- Management Perspectives*, 20(1), 104-119.
- Betts, S. (2006). From employee to entrepreneur. *T+D*, 60(2), 66-67.
- Blend, D. Osterwalder, A. (2020). *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation (Strategyzer)*. NJ: John Wiley & Sons.
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2008). *Entrepreneurship*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Chavarría, M. (2019). Actitud Emprendedora Pasión y Tesón. Retrieved from [https://www.academia.edu/41843358/Actitud\\_emprendedora\\_pasi%C3%B3n\\_y\\_tes%C3%B3n](https://www.academia.edu/41843358/Actitud_emprendedora_pasi%C3%B3n_y_tes%C3%B3n).
- Fitzpatrick, R. (2013). *The mom test: how to talk to customers & learn if your business is a good idea when everyone is lying to you*. Create Space Publishing.
- Gallagher, A. Thordarson K. (2020). *Design Thinking in Play: An Action Guide for Educators*. ASCD
- Hernández-Acosta, J. (2016). *Emprendimiento creativo*. San Juan, PR: Inversión Cultural.
- Kickul, J. Lyons, T. (2020). *Understanding social entrepreneurship: The relentless pursuit of mission in an ever-changing world (3rd ed.)*. Tyler & Francis Group.
- O'Grady k. O'Grady J. (2017). *A designer research manual*. MA. Quarto Publishing Group USA.
- Osterwalder, Alexander, et al. (2014). *Value proposition design: How to create products and services customers want*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado/ebooks/detail.action?docID=1887760>

Pigneur, Y., & Osterwalder A. (2010). *Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons.

Williams, L. (2016). *Disrupt: Think the Unthinkable to Spark Transformation in Your Business*. NJ: Pearson Education.

## **RECURSOS ELECTRÓNICOS**

Barrón de Olivares, V. y D'Aquino, M. (2020). *Proyectos y metodologías de la investigación*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/160000>

Banco de Desarrollo Económico para Puerto Rico (2008) Movimiento empresarial apoyo al pequeño y mediano comercio. Retrieved from <http://www.bdepr.org/>

Biasco, I. (2016). *El desafío de emprender en el siglo XXI: Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Narcea Ediciones.  
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/46214>

Cacciamani, S. (2014). *Formular hipótesis: Para construir el conocimiento*. Ministerio de Educación y Formación Profesional de España.  
<https://elibro.net/en/lc/sagrado/titulos/49389>

Cavazos Arroyo, J. (2021). *Creatividad e innovación social: Procesos, implicaciones y experiencias transformadoras*. Editorial Miguel Ángel Porrúa.  
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/191660>

Colomina, E. Yáñez, L. (2014). *Herramientas para el análisis y validación de ideas de negocio*. <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rnego/rgn-v2n4-2014/RGN-V2N4-2014-9.pdf>

Comisión para el Desarrollo Cultural de Puerto Rico. (2015). Hilando voluntades: Cultura para la equidad, la diversidad y el emprendimiento. Retrieved from [https://static1.squarespace.com/static/568e9b77bfe873336d84168e/t/570cf5be07eaa08fe2fe050b/1460467152047/CODECU\\_InformeFinal\\_HilandoVoluntades.pdf](https://static1.squarespace.com/static/568e9b77bfe873336d84168e/t/570cf5be07eaa08fe2fe050b/1460467152047/CODECU_InformeFinal_HilandoVoluntades.pdf)

Cómo validar tu producto mínimo viable (PMV). <https://advenio.es/como-validar-tu-producto-minimo-viable-pmv/>

Desarrolla tu propuesta de valor. Unimooc.

<https://unimooc.com/curso-propuesta-de-valor/>

Descubrimiento y validación de clientes. (2017). EER Región Emprendedora Europea.

<https://plandeempresa.extremaduraempresarial.es/docs/Guia-descubrimiento-clientes.pdf>

Domanski, D. (II.), Monge, N. (II.) y Quitiaquez, G. (II.). (2016). *Innovación social en Latinoamérica*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/126053>

El Centro para una nueva Economía (CNE) (2018). Reimagina Puerto Rico Comisión

Asesora para un Puerto Rico Resiliente. Retrieved from <https://grupocne.org/category/publications/reports/>

Fecher, B. Kobsda, C. (2019). Meet the research impact Canvas. Elephant in the lab.

<https://elephantinthelab.org/meet-the-research-impact-canvas-a-structured-guide-for-planning-your-science-communication-activities/>

Frontiers for young minds (2017). Connecting the Dots: Your Brain and Creativity.

Retrieved from <https://kids.frontiersin.org/articles/10.3389/frym.2017.00019>.

Herruzo-Gómez, E. (II.), Hernández-Sánchez, B. R. (II.) y Cardella, G. M. (II.). (2019).

*Emprendimiento e innovación: Oportunidades para todos*. Dykinson.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/129642>

Lázaro Esteban, J. (2014). *Vive tu sueño, emprende*. Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/57666>

Peña Lapeira, C. J. (Comp.). (2019). *El emprendimiento social y la innovación como motor del crecimiento empresarial*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/129146>

Zu, L., & Song, L. (2009). Determinants of Managerial Values on Corporate Social Responsibility: Evidence from China. *Journal of Business Ethics*, 88105-117.

<http://search.ebscohost.database> doi:10.1007/s10551-008-9828.

UNESCO (2021). Informe de la UNESCO sobre la Ciencia- Resumen Ejecutivo. Retrieved

from [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377250\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377250_spa) .

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

## **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | septiembre, 2022