ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Producción de sonido 2
CODIFICACIÓN:	TEL 341
PRERREQUISITO:	TEL 338
CRÉDITOS:	4 créditos 4 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN:

Teoría y realización práctica de la producción de sonido a nivel intermedio. Concentración en los elementos técnicos de grabación y post-producción de sonido.

JUSTIFICACIÓN:

Los avances tecnológicos de los medios de comunicación, en el área sonora, cada vez son mayores. Los requerimientos de calidad en los diversos productos de producción son más estrictos y complejos. Por tal razón, surge la necesidad de adquirir más conocimientos en esta disciplina de tan alta demanda. El curso pretende brindar al estudiante la oportunidad de adquirir: nuevas técnicas, elementos teóricos y un espacio de práctica concentrado en la producción de sonido de alta calidad. La temática del curso, además, pretende brindar una visión amplia de las aplicaciones sonoras en las nuevas tendencias de los medios digitales de comunicación.

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el estudiante podrá:

1. Realizar grabaciones sonoras con la calidad y regulaciones de la industria. 2. Adquirir conocimientos avanzados, concentrados en la producción y post producción de audio análogo y digital.
3. Utilizar de forma eficiente los equipos y programas de computadora para el procesamiento y edición de sonido.
4. Realizar producciones de sonido para diferentes medios y aplicaciones.
5. Hacerse más consciente de las responsabilidades que conlleva la producción de mensajes comunicativos y contará con más elementos éticos y críticos para

lacreación de los mismos.

CONTENIDO:

- I. Repaso de producción de sonido
 1. Psicofísica del sonido
 2. Micrófonos
 3. Grabación y mezcla del sonido
 4. Monitores de audio: colocación y ajuste.
- II. Teoría de audio digital.
 1. Procesos y conceptos básicos en la grabación y reproducción de audio digital.
 2. Reglas y precauciones al realizar grabaciones digitales.
 3. Formatos de grabación digital y su uso en los medios de comunicación masiva.
 4. Compatibilidad de diferentes formatos digitales.
 5. Preparación y organización para el proceso de edición digital de audio.
 6. Manejo de audio digital en el disco duro de la computadora.
 7. Softwares y "workstations~" de edición digital de audio.
 7. Taller intensivo de edición digital.
- III. Procesamiento de señal
 1. Flujo y distribución de la señal de sonido.
 2. Programación y asignación de salidas en la consola de mezcla.
 3. Configuración y uso de auxiliares.
5. Procesadores de señal.
6. Diferencias y similitudes de procesadores externos y softwares "plug-ins" de audio digital.
- IV. Posproducción de audio para video
 1. Sincronización y códigos de tiempo.
 2. La imagen de video y el sonido.
 3. Importación y manejo del video para referencia.
 4. El doblaje para video
 5. El diseño de sonido para video
 6. Mezcla y exportación de sonido para video.
- V. Producción de audio para internet.
 1. Compresión de archivos de audio digital
 2. "Codecs" y formatos de compresión
 3. Tendencias de producción para audio en la Web
 4. Transmisión y exposición de productos de audio en la Internet.
- IV. Realización de múltiples proyectos de grabación.
 - a. Producción para radio.
 - b. Producción para video.
 - d. Audio para distribución masiva.
 - c. Audio para amplificación
 - d. Producción para Internet.

METODOLOGÍA:

- Conferencias y presentaciones de los aspectos teóricos.
- Demostraciones de diferentes técnicas y equipos.
- Prácticas grupales e individuales en el estudio de sonido.
- Simulaciones de técnicas en el uso de la tecnología.
- Presentaciones de material audiovisual.
- Crítica de trabajos en el estudio.
- Prácticas intensivas de grabación, procesamiento y edición Digital.

EVALUACIÓN:

Asistencia y participación	10%
Asignaciones y talleres	10%
Exámenes teóricos	20%
Trabajos individuales y grupales	35%
Trabajo final	<u>25%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA:

- Adams, M.(1995) *Introduction to radio: production and programming*. Madison, Wis: Brown & Benchmark.
- Alten, S. (2005) *Audio in Media. 7th. Ed.* Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.
- Amyes, T. (2004). *Audio Post-Production in Video & Film*. Woburn, MA: Focal Press.
- Hillard R. (2004) *Writing*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Holman T. (2002) *Sound for Film & Television*. Woburn, MA: Focal Press.
- Leathers, D. (2004). *Pro Tools Bible*. New York, NY: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Meeske M. (2003) *Copywritig for the Electronic Media*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Nisbett, A. (2003). *The Sound Studio: Audio Techniques for Radio, Television, Film & Recording*. Burlington, MA: Focal Press.

Laycock, R. (2004) *Audio Techniques for Television Production*. Woburn, MA: Focal Press. O'Donnell, B. (2004) *Modern Radio Production*. 6th ed. Belmont: Wadsworth Publishing Company. Owsinki, B. (2000) *Mastering Engineer's Handbook*. Vallejo, CA: MixBooks.

Watkinson J. (2001) *Art of Digital Audio*. Woburn, MA: Focal Press.

Zettl, H. (2003) *Television Production Handbook 8th ed*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Zettl, H. (2004) *Video Basic 4*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

ENLACES EN INTERNET:

Audio Engineering Society (AES) Journal www.aes.org/journal

Audio Media/ AM Publishing Ltd. www.audiomedia.com

BE Radio www.beradio.com

Broadcast Engineering www.broadcastengineering.com

Broadcaster Magazine www.broadcastermagazine.com

Digidesign (Pro-Tools) www.digidesign.com

EQ Magazine www.eqmag.com

Mix Magazine www.mixmag.com

Post Magazine www.postmagazine.com

Pro Audio Review www.proaudioreview.com

Recording Engineers Quarterly www.recordingeq.com

Recording Magazine www.recordingmag.com

The SMPTE Journal <http://www.smpte.org>

The Absolute Sound www.theabsolutesound.com

World Broadcast Engineering www.wbeonline.com

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.