

Escuela de Artes, Diseño e Industrias Creativas

PRONTUARIO

| | |
|-----------------------|--|
| TÍTULO: | Taller de diseño industrial II |
| CODIFICACIÓN: | IND 220 |
| PRERREQUISITO: | IND 210: Taller de diseño industrial I |
| CRÉDITOS: | 3 créditos 45 horas contacto 1 término |

DESCRIPCIÓN

Este curso de diseño pretende mostrar metodologías del diseño de calzado. Se guiará al estudiante en la identificación del usuario, definición de componentes a diseñar, selección de materiales, aplicación del diseño, métodos de producción y prototipado digital y físico.

JUSTIFICACIÓN

En épocas anteriores, el diseñador de calzado se pensaba como un egresado de los programas de diseño de modas. Compañías grandes de calzado deportivo, de alto rendimiento y de calle como Nike, comenzaron a introducir a los egresados de los programas de diseño industrial. El conocimiento y las consideraciones del diseñador industrial en áreas de ergonomía, antropometría, necesidades del usuario, materiales, manufactura artesanal y, además, de alta tecnología crea una nueva oportunidad en el diseño y fabricación de calzado.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

1. Diseñar calzados para mujer, hombre y niños.
2. Comunicar visualmente su propuesta de diseño.

3. Conocer la construcción y trabajar patronaje de los distintos tipos de calzados.
4. Seleccionar materiales para su propuesta de diseño de calzado.
5. Construir prototipos de calzados.
6. Reconocer la circularidad del calzado diseñado y su vida útil.

CONTENIDO

- I. Historia del calzado:
 - A. Prehistoria
 - B. Antigüedad
 - C. Edad Media
 - D. Renacimiento
 - E. Modernidad
- II. Materiales usados en la industria del calzado:
 - A. Pieles
 - B. Canvas
 - C. Gomas naturales
 - D. Gomas sintéticas
 - E. Textiles
 - F. Espumas
 - G. Mahón
 - H. Plásticos
- III. Estilos de calzados:
 - A. *Oxford*
 - B. *Monk*
 - C. *Derby*
 - D. Mocasín
 - E. Botas
 1. Bajas
 2. De nieve
 3. *Knee high*
 4. Vaquero
 - F. Zapatillas
 - G. Tenis
 - H. Sandalias
 - I. Plataformas
 - J. *Stiletto*s
 - K. *Pumps*
 - L. *Wedge*
 - M. *Flip Flop*
 - N. Chinelas
 - O. Suecos o *clogs*
 - P. *Espadilles*
 - Q. Galdiadoras
- IV. Ilustración del calzado:

- A. Moodboard
- B. 2D
- C. 3D
- V. Tendencias y Forecasting
- VI. La horma:
 - A. Forma
 - B. Altura de taco
 - C. Punta
- VII. Partes y procesos del calzado:
 - A. Talón
 - B. Tacón
 - C. Palas
 - D. Puntera
 - E. Suela
 - F. Orejas
 - G. Cordoneras
 - H. Forro
 - I. Lengüeta
 - J. Ojales
 - K. Empeine
 - L. Cerco
 - M. Accesorios
 - N. Patrones
 - O. Cosido
 - P. Pegado
 - Q. Clavado
- VIII. Diseño de calzado:
 - A. Mujer
 - B. Hombre
 - C. Niño
- IX. *Design Pack*:
 - A. Componentes técnicos del diseño para manufactura
 - B. Circularidad del calzado diseñado
 - C. Vida útil

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- *Project Oriented Learning -POL* / Aprendizaje Basado en proyectos - **ABP**
- *Research Based Learning - RBL* / Aprendizaje basado en investigación - **ABI**
- Aprendizaje colaborativo - **AC**
- Recursos visuales y didácticos por Internet
- Charlas, conferencias, exposiciones

EVALUACIÓN

| | |
|-----------------------|-------------|
| Presentaciones orales | 25% |
| Trabajos parciales | 40% |
| Proyecto final | 30% |
| Participación | <u>5%</u> |
| TOTAL | 100% |

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Abloh, V., T., Nike, Jordan, M., Patterson, T., Adamson, G., Schonberger, N., Zak

Group, N., & Fujiwara, H. (2021).  *Virgil Abloh™*  *Nike Icons*  *Something's*

Off  *Top Ten*  *Book by Taschen*   *Off Whites* +. cbn.

Corry, R. (2021). *The Sandalmaking Workshop: Make Your Own Mary Janes,*

Crisscross Sandals, Mules, Fisherman Sandals, Toe Slides, and More. Storey

Publishing, LLC.

F. (2015). *Fashionary Shoe Design* (1st ed.). Fashionary.

F. (2016). *Fashionpedia - The Visual Dictionary of Fashion Design.* Fashionary.

Gilroy, D. (2021). *Little Book of Christian Louboutin: The Story of the Iconic Shoe*

Designer (Little Books of Fashion). Welbeck Publishing.

Habermeier, C., & Jäger, S. (2020). *The adidas Archive. The Footwear Collection*

(Multilingual ed.). TASCHEN.

Hall, J. S. (2018). *The Book of the Feet: A History of Boots and Shoes.* Independently published.

- Luximon, A. (2021). *Handbook of Footwear Design and Manufacture (Woodhead Publishing Series in Textiles)* (2nd ed.). Woodhead Publishing.
- Motawi, W., & Motawi, A. (2020a). *Footwear Pattern Making and Last Design: A beginners' guide to the fundamental techniques of shoemaking. (How Shoes are Made)* (Illustrated ed.). Wade's Place.
- Motawi, W. (2017a). *Shoe Material Design Guide: The shoe designers complete guide to selecting and specifying footwear materials (How Shoes are Made)* (1st ed.). Wade's Place.
- Motawi, W., & Motawi, A. (2020). *How To Start Your Own Shoe Company*. Wade.
- Motawi, W., Motawi, A., Motawi, A., & Motawi, E. (2021). *How to Spot Fake Sneakers: How to Inspect and Authenticate Air Jordan, Nike, Adidas, and Vans Sneakers (How Shoes are Made)*. Wade's Place.
- O'Keeffe, L. (1996). *Shoes: A Celebration of Pumps, Sandals, Slippers & More*. Workman Publishing Company.
- Publications, Golden Lion. (2020). *Sneaker Mayhem: The Ultimate Sneaker Book For Sneakerheads*. Independently published.
- Publications, Golden Lion. (2021). *Sneaker Mayhem: The Ultimate Sneaker Book For Sneakerheads 2021 Edition*. Independently published.
- Semmelhack, E. (2020). *The World at Your Feet: Bata Shoe Museum*. Rizzoli Electa.
- Semmelhack, E., & Garcia, B. (2019). *Out of the Box: The Rise of Sneaker Culture (Chinese Edition)* (1st ed.). New Star Press.
- Shawcross, R. (2014). *Shoes: An Illustrated History* (Illustrated ed.). Bloomsbury Visual Arts.

Wilcox, T. R. (2021). *The Mode in Footwear: From Antiquity to the Present Day* (1st. (A) ed.). Charles Scribner's Sons.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

<https://www.dolitasoes.com/blogs/news/the-history-and-evolution-of-shoes>
https://www.shoe-learn.com/documents/5-FOOTWEAR_PATTERN_MAKING.pdf
<https://www.sneakerfactory.net/2019/10/how-to-make-a-shoe-production-specification/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022