

ESCUELA DE ARTES, DISEÑO E INDUSTRIAS CREATIVAS

PRONTUARIO

TÍTULO:	Principios del diseño
CODIFICACIÓN:	DIS 110
REQUISITOS:	N/A
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

El diseño, más allá de crear elementos estéticos, es la creación de soluciones que responden al análisis de nuestro entorno y necesidades de una audiencia específica. También pudiéramos definirlo como una expresión donde se yuxtaponen elementos estéticos y funcionales. Este curso presenta el proceso de creación desde el entendimiento de los elementos básicos, hasta la tangibilización de una idea en sus diferentes fases. Los estudiantes adquirirán habilidades que los ayudarán a combinar elementos visuales y materiales a través del uso de herramientas bidimensionales. Se estudiarán los elementos básicos con el propósito de entender y utilizar los principios de diseño. A través de presentaciones, ejercicios prácticos, sesiones de crítica y lecturas se valorarán los conocimientos adquiridos. Este curso requiere materiales y está vinculado a un laboratorio de fabricación.

JUSTIFICACIÓN

Entender el diseño desde sus principios básicos nos ayuda a interpretar nuestro contexto e identificar cómo hacer uso efectivo de esta disciplina en el desarrollo de elementos estéticos y funcionales. Es a través del diseño que podemos desarrollar alternativas a problemas que respondan a las necesidades específicas. Por otra parte, conocer esta disciplina nos ayuda fortalecer destrezas de conceptualización y comunicación de ideas de forma oral, visual y escrita.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Investigación y exploración**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Entender el propósito de la identificación y utilización de precedentes.
2. Utilizar los principios de diseño para crear composiciones visuales desde múltiples perspectivas.
3. Aplicar los elementos y principios básicos del diseño en el desarrollo de composiciones bidimensionales y tridimensionales.
4. Integrar herramientas de diseño visual, comunicación oral y escrita a sus presentaciones de forma armoniosa.
5. Desarrollar la habilidad de identificación de problemas en el diseño y planteamiento de soluciones.
6. Desarrollar la capacidad de investigación y conceptualización de diseños bidimensionales utilizando conocimientos técnicos.
7. Participar de procesos de retroalimentación grupal.

CONTENIDO:

- I. Contexto:
 - A. Diseño e identidad cultural
 - B. Definición de diseño
 - C. El arte y su relación con las escuelas de diseño
- II. Elementos y principios del diseño
 - A. Elementos del diseño
 1. punto
 2. línea
 3. forma
 4. contraste
 5. textura
 6. volumen
 7. espacio
 - B. Principios del diseño:

1. jerarquía
 2. balance
 3. ritmo
 4. repetición / patrones
 5. proporción/ escala
 - a) proporción dorada
 - b) uso de retícula para construcción de elementos visuales.
 6. armonía
- III. Experimentación del diseño
- A. Composiciones visuales
 - B. Técnicas de presentación visual
- IV. Análisis e identificación de problemas
- A. Elementos de un problema
 1. Investigación y recopilación de datos
 2. Análisis de precedentes
 3. Conceptualización de ideas
 4. Visualización y experimentación visual
 5. Identificación de materiales
 6. Validación
 7. Presentación y análisis de proceso.
 - B. Presentación de diseño
 1. Análisis y documentación del contexto
 2. Deconstrucción de elementos cotidianos
 - C. Creación de diseño
 1. conceptualización (texto)
 2. análisis y utilización de precedentes
 3. composición visual
 4. exploración de materiales
 5. paneles de presentación
- V. Presentación de diseño tridimensional
- A. Deconstrucción de elementos cotidianos
 - B. Propuesta de espacio interior

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Project Oriented Learning -**POL** / Aprendizaje Basado en proyectos - **ABP**

- Research Based Learning - **RBL** / Aprendizaje basado en investigación -**ABI**
- Aprendizaje colaborativo - **AC**
- Design Thinking - **DT** / Pensamiento de diseño

EVALUACIÓN

Presentaciones orales	30%
Trabajos parciales	35%
Proyecto final	30%
Participación	<u>5%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE:

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Albers, J. (2021). *Interaction of Color 50th Anniversary Edition by Josef Albers (2013–06-28)*. New Haven, United States: Yale University Press.

Berger, J. (1990). *Ways of Seeing: Based on the BBC Television Series (Penguin Books for Art) by John Berger (1990–12-01)*. Londres, Reino Unido: Penguin Books.

Ching, F. D. K. (2022). *Architecture: Form, Space, and Order 3th (third) Edition (3rd ed.)*. Wiley.

Frutiger, A. (1972). *Signos, Símbolos, Marcas, Señales (3a Ed, 1994)*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

Hannah, G. G. (2002). *Elements of design Rowena Reed Kostellow and the structure of visual relationships*. Princeton Architectural Press.

Holm, J. M. (2006). *Poul Kjaerholm: Furniture Architect (Illustrated ed.)*. Louisiana, United States: Louisiana Museum of Modern Art.

Iouguina, A. (2018, March 6). *The Origin of Design: Designing the future by understanding the past*. Medium. <https://medium.com/@biologytodesign/the-origin-of-design-designing-the-future-by-understanding-the-past-295045e9384e>

Lupton, E., & Miller, A. J. (2019). *The Abc's of Triangle, Square, Circle: The Bauhaus and Design Theory (Illustrated ed.)*. Nueva York, United States: Princeton Architectural Press.

Munari, B. (2009). *Design as Art (Illustrated ed.)*. Londres, Reino Unido: Penguin Group.

Wong, W., Thevenet, A. H., & Miralles, R. E. (2014). *Fundamentos del diseño (GG Diseño)* (1.^a ed.). Recuperado de: https://centroculturalhaedo.edu.ar/cch/actualizacion_permanente/Fundamentos%20del%20Diseno%20Bidimensional%20y%20tridimensional,%20Wucius%20Wong.pdf

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022