

PRONTUARIO

TÍTULO:	El texto en la cultura contemporánea
CODIFICACIÓN:	GCM 101
PRERREQUISITO:	N/A
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 15 horas laboratorio 1 término

DESCRIPCIÓN

En este curso se exploran las funciones comunicativas del texto como manifestación intelectual, social, artística y política. A través del análisis crítico de ensayos, cuentos, poemas y productos audiovisuales, que presentan temas contemporáneos desde estilos diversos, el o la estudiante indaga en la efectividad de su propia comunicación oral y escrita en registros formales e informales. Este curso está vinculado al laboratorio de idiomas.

JUSTIFICACIÓN

Este curso ofrece una perspectiva actualizada, inclusiva y práctica de cuáles son las funciones comunicativas de los textos tanto en la práctica personal como en la profesional. Tal propuesta tiene como objetivo propiciar una mejor comprensión lectora, así como la creatividad, el cuestionamiento crítico y la comunicación efectiva en la escritura del o la estudiante.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Cuestionamiento crítico**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Reconocer las relaciones entre el lenguaje, el proceso y los tipos de comunicación,

y la cultura contemporánea.

2. Evaluar críticamente textos diversos como productos intelectuales, sociales, artísticos y políticos.
3. Apreciar críticamente distintas propuestas estéticas en textos escritos en español.
4. Practicar la escritura como expresión personal en un registro informal o formal.
5. Practicar la escritura como síntesis de las ideas expresadas por otro autor o autora.
6. Reconocer las características de la escritura literaria y su relación con la escritura cotidiana.
7. Practicar la escritura de un discurso persuasivo para compartir en público.

CONTENIDO

- I. Cultura: lenguaje y comunicación
 - A. Lenguaje
 1. Funciones
 2. Niveles
 3. Cultura
 - B. Comunicación
 1. Elementos y proceso
 2. Funciones
 3. Tipos de comunicación
 - a) Comunicación oral
 - b) Comunicación escrita
- II. De la idea, la experiencia, el dato o la opinión: el proceso de la escritura
 - A. Tema
 - B. Propósito o finalidad
 - C. Rigurosidad e innovación en el manejo de datos o información
 - D. Organización de las ideas y estructura
 - E. Corrección en la redacción
- III. El texto como expresión personal
 - A. Reflexión o ensayo personal
 - B. Crónica
 - C. Escritura en la Web
- IV. El texto como información

- A. Resumen
- B. Comentario crítico
- C. Ensayo expositivo

V. El texto como manifestación artística

- A. Escritura creativa
 - 1. Características
 - 2. Géneros
 - 3. Lenguaje
- B. Recursos literarios en la escritura cotidiana
 - 1. Metáfora
 - 2. Metonimia
 - 3. Ironía
 - 4. Otros

VI. El texto como persuasión

- A. El discurso público
- B. El ensayo argumentativo

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- *Flipped classroom*
- Ejercicios de escritura creativa
- Conferencias y talleres a cargo de invitados
- Visitas guiadas a espacios públicos, museos, galerías, etc.
- Evaluación de pares

EVALUACIÓN

Composiciones	25%
Presentaciones orales	25%
Experiencia de inmersión	30%
Trabajo final	<u>20%</u>
TOTAL	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez Menéndez, A., Núñez, R. & Del Teso Martín, E. (2005). *Leer en español*.

Oviedo: Ediciones Nobel.

Ardevol, E. & Muntañola, N. (Eds.). (2004). *Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea*. Barcelona: Editorial UOC.

Bloom, H. (2000). ¿Por qué leer?. En *Cómo leer y por qué* (pp.23-36). Bogotá: Editorial Norma.

De Gregorio Codeo, E. & Ramón Torrijos, M. (2014). *Multidisciplinary views on popular culture*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

De la Calle, R. (2007). Gusto, belleza y arte. Doce ensayos de historia de la estética y teoría de las artes. Editorial de la Universidad de Salamanca.

Diviani, R. (2003). Internet entre el laberinto y la telaraña. *La Trama de la Comunicación*, 8, 75-80. Recuperado de <http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/viewFile/188/183>

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes/Grijalbo.

Gracia Lana, J. & Asión Suñer, A. (2018). *Nuevas visiones sobre el cómic: un enfoque interdisciplinar*. Prensas de la Universidad de Zaragoza.

Gramsci, A. (2011). *¿Qué es la cultura popular?*. Universitat de Valencia.

Hansen, D., Bernstorff, E. & Stuber, G. (2014). *The Music and Literacy Connection*.

Maryland: Rowman & Littlefield.

Martín Barbero, J. (2017). *Jóvenes. Entre el palimpsesto y el hipertexto*. Barcelona:

Nuevos Emprendimientos Editoriales.

Mora, V. (2017). El ensayo desde las humanidades digitales: el ensayismo errante como

hiperensayo. *Artes del ensayo: Revista internacional sobre el ensayo hispánico*,

(1)1, 5-22.

Orozco Gómez, G. (1991). La mediación en juego. Televisión, cultura y audiencias.

Comunicación y Sociedad, núm. 10-11, septiembre-abril 1991, p. 107-128.

Pérez Bowie, J. (2008). *Leer el cine la teoría literaria en la teoría cinematográfica*.

Editorial de la Universidad de Salamanca.

Rodríguez Ruiz, J. (1999). *Hipertexto y literatura: una batalla por el signo en tiempos*

posmodernos. Bogotá: CEJA.

Simon, P. (2000). Tales of the city: Situating urban discourse in place and time. *City*,

4(2), 233-246, DOI: 10.1080/13604810050147848.

Stanitzek, G. (2005). Texts and Paratexts in Media Author(s). *Critical Inquiry*, (32) 1, 27-

42.

Vilches Fuentes, G. (2018). *Breve historia del cómic*. Madrid: Ediciones Nowtilus.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022