

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Periodismo narrativo
CODIFICACIÓN:	PER 223
PRERREQUISITO:	PER 220
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

El periodismo narrativo fusiona estilos, secuencias y formatos en las historias. El estudiante aprenderá sobre la recopilación de información, la creación y el seguimiento del hilo conductor y la construcción de un texto y reporteo, atendiendo las tendencias innovadoras de la industria.

JUSTIFICACIÓN

El periodismo narrativo trabaja con la secuencia de las historias periodísticas sumando elementos que ayuden a contarlas. La evolución del periodismo se encamina al desarrollo de narrativas que diferencien la manera en que se cuentan las historias. La capacidad multisensorial de nuevas narrativas digitales ofrece al periodista una oportunidad de contar historias de una manera inmersiva y directa. Por este motivo, resulta importante presentar a los periodistas que existen diferentes maneras de presentar sus historias ante el mundo de la mano de las nuevas tendencias tecnológicas.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**
- **Innovación y emprendimiento**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Conocer las características del periodismo narrativo.
2. Identificar historias periodísticas narradas a través de géneros innovadores como la realidad virtual, la crónica en vídeo, la audiocrónica y el uso de tecnologías 360 en vídeo y fotos.
3. Dominar las técnicas de diseño de una narrativa para desarrollar una historia.
4. Entender y diferenciar los formatos y las plataformas según la historia periodística a presentar.
5. Producir un reportaje inmersivo utilizando alguna tendencia innovadora estudiada en clase.

CONTENIDO

- I. Periodismo narrativo: definición y origen
 - A. Características del periodismo narrativo
- II. Diseño de una narrativa para una historia
 - A. Pre-producción
 - B. Investigación
 - C. Redacción y creación
- III. La narrativa multimedia e inmersiva
 - A. Audiocrónica
 1. Relevancia del audio
 - a) Ambiente
 - b) Entrevistas
 - c) Música
 2. Necesidades técnicas
 3. Edición
 - B. Crónica en vídeo
 1. Secuencia
 2. Impacto visual a través del detalle
 - C. Narrativa en las redes sociales
 1. Síntesis
 2. Herramientas para enriquecer la narrativa en redes sociales
 - D. Realidad virtual
 1. Selección de lugar y momento a recrear virtualmente
 2. Necesidades técnicas

3. Edición
- E. Fotografía y vídeo en 360 grados
 1. Selección de lugar y momento a retratar
 2. Necesidades técnicas
 3. Edición
- F. Gamification
 1. Selección de historia a narrar
 2. Necesidades técnicas
 3. Edición

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Participación
- Diseño y ejecución narrativas periodísticas
- Charlas de periodistas invitados
- Coberturas
- Trabajo final basado en el periodismo narrativo multimedia

EVALUACIÓN

Participación	15%
Diseño y ejecución de narrativas	20%
Trabajo en grupo	20%
Coberturas	20%
Trabajo final	25%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Bailenson, Jeremy. (2018) How virtual reality could change the journalism industry.

<https://www.pbs.org/newshour/economy/making-sense/how-virtual-reality-could-change-the-journalism-industry>

Breiner, James. (2018) Conciencia y credibilidad en el periodismo narrativo

latinoamericano. <https://ijnet.org/es/story/conciencia-y-credibilidad-en-el-periodismo-narrativo-latinoamericano>.

Department of Media, Cognition and Communication (MCC) University of Copenhagen.

(2018) True Storytelling: Narrative Journalism and the Interpretive Turn in U.S.

Newspapers. [https://mcc.ku.dk/research/focus-areas/fitt/arrangementer/true-](https://mcc.ku.dk/research/focus-areas/fitt/arrangementer/true-storytelling-narrative-journalism-and-the-interpretive-turn-in-u.s.-newspapers/)

[storytelling-narrative-journalism-and-the-interpretive-turn-in-u.s.-newspapers/](https://mcc.ku.dk/research/focus-areas/fitt/arrangementer/true-storytelling-narrative-journalism-and-the-interpretive-turn-in-u.s.-newspapers/)

Dominguez, Eva. (2015) Periodismo inmersivo o cómo la realidad virtual y el videojuego influyen en la interfaz e interactividad del relato de actualidad.

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/jul/08.html>

Guerriero, Leila. (2017) Las etapas del periodismo narrativo según Leila Guerriero.

[http://fnpi.org/es/noticias/articulo/las-etapas-del-periodismo-narrativo-segun-leila-guerriero.](http://fnpi.org/es/noticias/articulo/las-etapas-del-periodismo-narrativo-segun-leila-guerriero)

Herrscher, R. (s.f.) Periodismo narrativo. Cómo contar la realidad con las armas de la literatura. <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/07677.pdf>

Kijilian, Talar. (2017) From 360 to Virtual Reality. <https://medium.com/journalism-trends-technologies/from-360-to-virtual-reality-e20aa5f5b96d>

National Research University Higher School of Economics. (2017) Gamification in Modern Journalism: Methods and Genres.

<https://www.hse.ru/en/edu/vkr/206731090>

Mufson, Beckett. (2015) ¿Es la realidad virtual el futuro del periodismo?

<https://www.vice.com/es/article/xy5xqz/es-la-realidad-virtual-el-futuro-del-periodismo>

Pomeroy, Natalya. (2018) Virtual Reality Might Be The Future Of Journalism.

<https://studybreaks.com/news-politics/vr-journalism/>

Ruiz, Maruxa. (2016) ¿Cambiará la realidad virtual al periodismo?

<https://elfuturoesapasionante.elpais.com/cambiara-la-realidad-virtual-al-periodismo/>

Sidorenko Bautista, Pavel & Cantero de Julián, Juan & Herranz de la Casa, José María.

(2018). Periodismo y realidad virtual la tecnología al servicio de la información deportiva.

https://www.researchgate.net/publication/325297097_Periodismo_y_realidad_virtual_la_tecnologia_al_servicio_de_la_informacion_deportiva

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario:

suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022