

PRONTUARIO

TÍTULO:	Comunicación en Medios Digitales
CODIFICACIÓN:	MMD 660
PRERREQUISITO:	MMD 630 y MMD 640
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

En este curso aprenderá sobre el proceso de desarrollo y ejecución de un plan de mercadeo digital orientado hacia el aspecto de comunicación. Algunos temas serán campañas de comunicación digital, lenguaje, selección de medios, video, principios básicos de producción y estrategias de comunicación en otro contexto. El énfasis será en escritura creativa para medios digitales.

JUSTIFICACIÓN

La comunicación a través de medios digitales representa hoy día una actividad esencial para los negocios. Los consumidores están expuestos a contenido a través de diferentes pantallas durante el día y es necesario entender cómo lograr que un mensaje sobresalga y se distinga de los demás. Este curso está estructurado para entender las técnicas para mejorar la calidad de la comunicación, desde identificar las necesidades de la audiencia hasta el desarrollo de campañas de comunicación que sean efectivas, considerando campañas y publicidad digital y social.

COMPETENCIAS

Competencias específicas

Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para:

1. Conceptualizar y desarrollar un plan de copywriting para campañas en los medios digitales.
2. Elaborar contenido para las redes sociales que logre interacción o *engagement*.
3. Planificación y desarrollo de textos para blogs, campañas de email y móvil.
4. Identificar la voz y personalidad de la marca y el efecto de esto en un plan de copywriting dirigido a medios digitales.

CONTENIDO

1. Destrezas de redacción para medios digitales
2. Técnicas de edición y corrección (*copywriting*)
3. Redacción para tu audiencia específica
4. Redacción para Facebook, Twitter, Instagram, considerando la marca, audiencia, herramientas, y mejores prácticas para cada plataforma.
5. Desarrollo de contenido para web y blog
6. Comunicados de prensa para medios digitales
7. Redacción para campañas de publicidad y marketing

METODOLOGÍA

- Discusión socializada
- Foros
- Proyectos de investigación/creación/aplicación/acción
- Discusión de libros o artículos
- Trabajo individual
- Trabajo colaborativo o de grupo
- Informes orales
- Conferencias grabadas y discusión sobre las mismas en foros virtuales, debates, coloquios o paneles

EVALUACIONES

Preparación, participación y discusión en clase	25%
Examen Parcial	20%
Reflexiones personales (2)	20%
Proyecto final	<u>35%</u>
Total	100%

TEXTO

Handley, A. (2014) *Everybody Writes*. New Jersey, John Wiley & Sons.

BIBLIOGRAFÍA

Clarke, A. (2018). *SEO 2019 Learn Search Engine Optimization With Smart Internet Marketing Strategies: Learn SEO with smart internet marketing strategies*. Simple Effectiveness Publishing.

Fechter, J. (2018). *The Copywriting Bible*. Peach Elephant Press.

Bly, R. (2006.) *The Copywriter's Handbook*. Owl Books. New York.

ENLACES ELECTRÓNICOS

<https://www.copyblogger.com/>
<https://copyhackers.com/>
<http://www.grammarly.com>
<http://www.fastcompany.com/home.html>
<http://www.forbes.com/>
<https://knowledge.wharton.upenn.edu/>
<http://www.marketingprofs.com/>
<https://moz.com/>
<http://searchengineland.com/>
<http://searchenginewatch.com/>
<http://www.socialmediatoday.com/>
<http://www.socialmediaexaminer.com/>
<https://www.ted.com/#/>
<https://unbounce.com/>
<http://www.wired.com/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles:

- Estudiante participante del Programa de Apoyo al Estudiante (PAE) solicitará el servicio en las oficinas del Programa.
- Estudiante que no participa del Programa de Apoyo al Estudiante (PAE) solicitará el servicio en el Centro de Bienestar Integral.

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente.

POLÍTICA DE INTEGRIDAD ACADÉMICA:

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | mayo 2024