SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Edición de impresos
CODIFICACIÓN:	PER 430
PRERREQUISITOS:	PER 321, PER 428
CRÉDITOS:	3 créditos 4 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN

Estudio de las fases del trabajo del editor periodístico: evaluación y selección de las noticias, edición de originales de noticias y reportajes, búsqueda de información de trasfondo, evaluación de material visual y fotografías noticiosas y redacción de calces fotográficos y títulos. Aspectos éticos y legales del trabajo del editor periodístico.

JUSTIFICACIÓN

La preparación de textos para la publicación es una de las fases claves del periodismo impreso. Todo estudiante que aspire a desarrollar una carrera profesional en el área de publicaciones debe adquirir conocimientos en las técnicas de edición de textos, fotografías e ilustraciones y la escritura de calces y títulos.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Describir y apreciar la función e importancia del editor de impresos como una persona que toma decisiones y que ejerce una función de control de calidad.
2. Aplicar los criterios básicos de un buen editor que le guían para valorizar y seleccionar los materiales informativos.
3. Aplicar los criterios básicos de un buen editor para lograr generar impacto noticioso sin violar la ética ni los aspectos legales del periodismo impreso.
4. Reconocer errores gramaticales y periodísticos como desorganización, omisiones de datos, ausencia de atribución, desbalance noticioso,

- redundancias innecesarias. 5. Reescribir noticias según las reglas generales del estilo periodístico y del manual de estilo.
6. Evaluar con criterios periodísticos las fotografías y/o ilustraciones. 7. Escribir calces fotográficos y títulos noticiosos.
8. Encontrar, juzgar y organizar información que sirva para la verificación de datos o para construir un artículo de trasfondo.

CONTENIDO

- I. Teoría del periodismo
 - A. Géneros periodísticos
 - B. El estilo periodístico, el estilo del periódico y el estilo del reportero y la edición
- II. El editor
 - A. Definición
 - B. Responsabilidades profesionales y ético - legales
 - C. Técnicas de edición
 - D. Evaluación del editor
- III. Edición de noticias
 - A. El lenguaje popular y el lenguaje popular culto
 - B. Detección de errores gramaticales y periodísticos.
 - C. Corrección de errores
 - D. El texto libre de prejuicios raciales y sexuales
- IV. El mundo visual del periodismo moderno
 - A. Mapas, tablas, gráficas ilustraciones, caricaturas: valor periodístico y criterios editoriales para su confección y selección
 - B. Fotografías: evaluación y selección de fotos para su publicación
 - C. El calce fotográfico
- V. Títulos
 - A. Reglas y técnicas de la titulación
 - 1. título noticioso
 - 2. título creativo
 - B. Medición del título
- VI. Búsqueda de trasfondo noticioso
 - A. Identificación de documentos y fuentes
 - B. Organización del material de trasfondo

METODOLOGÍA

- Conferencias
- Discusiones y taller en el salón de clases
- Asignaciones
- Trabajos especiales
- Informes escritos de lecturas suplementarias

EVALUACIÓN

Pruebas de comprobación de lectura de periódicos	5%
Reseñas de libros (2) y asignaciones	15%
Investigación de trasfondo	25%
Exámenes prácticos (3)	40%
Examen Final (teórico)	<u>15%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

TEXTO

García, Carmen Sara y Maisonet Quiñones, Ivette. (2005). **Periodismo sin gazapos: Manual de estilo**. San Juan, Puerto Rico. Heracles, editores.

REFERENCIAS

Bowles, Dorothy A. and Borden, Diane L. (2004). **Creative Editing**. Wadsworth/ Thomson Learning. CA

Edo, Concha. (2003). **Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de la Internet en la noticia, las fuentes y los géneros**. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Sevilla.

Gabay, J Jonathan. (2003). **Copywriting**. Contemporary Books/McGraw Hill. Chicago.

Harrower, Tim. (2002). **The Newspaper Designer's Handbook**. McGraw Hill Higher Education. New York.

Parrish, Fred S. (2002). **Photojournalism: An Introduction**. Wadsworth/Thomson Learning. CA

Pavlik, John V. (2005). **El periodismo y los nuevos medios de comunicación**. Paidós. Barcelona

Rodrigo Alsina, Miguel. (2005). **La construcción de la noticia**. Paidós.

Wissner-Gross, Elizabeth. (1999). Unbiased: **Editing in a Diverse Society**. Iowa State University Press.

RECURSOS EN LA INTERNET

American Journalism Review Newslink (<http://ajr.org>)
American Society of Newspaper Editors (<http://asne.org>)
Columbia Journalism Review (<http://cjr.org>)
Editor and Publisher Interactive (<http://mediainformation.com>)
Federación Internacional de Periodistas (www.ifj.org)
Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (www.fnpi.org)
National Center on Disability and Journalism (<http://ncdj.org>)
National Lesbian and Gay Journalist Association (<http://nlgja.org>)
Newspaper Association of America (<http://naa.org>)
Online Journalism Review, University of Southern California (<http://ojr.edu>)
Pointer Institute of Media Studies (<http://pointer.org>)
Sociedad Interamericana de Prensa (www.sipiapa.com)
Society of Professional Journalist (<http://spj.org>)
The Quill Magazine (<http://spj.org>)
The New Republic Online (<http://thenewrepublic.com>)

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes

sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022 (2006)