

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Producción para televisión
CODIFICACIÓN:	TEL 339D
PRERREQUISITO:	PRO 339D
CRÉDITOS:	4 créditos 90 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Desarrollo del proceso creativo y las técnicas fundamentales para la elaboración de imagen y sonido para la televisión. Énfasis en los aspectos teóricos y prácticos de la producción en vídeo de nivel básico. Aprendizaje del lenguaje técnico y el uso de equipo para producción audiovisual.

JUSTIFICACIÓN

La televisión es uno de los medios de comunicación masiva de más importancia e impacto en nuestra sociedad. La producción de mensajes a través del lenguaje audiovisual, requiere del aprendizaje de diversas técnicas y disciplinas.

Este curso persigue introducir a futuros comunicadores en la metodología de la producción para televisión. Enfatiza en el pensamiento crítico y el desarrollo del trabajo en equipo. Permite conocer y utilizar los equipos necesarios para diversas técnicas de producción. El estudiante asumirá el rol de productor-director en diversas simulaciones de programación para televisión.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Identificar diversos tipos de metodologías de producción para la televisión.
2. Entender las diversas funciones del personal de producción, su responsabilidad profesional y ética.
3. Desarrollar ideas para televisión a través de las etapas que componen el proceso de producción.
4. Aplicar las disciplinas que se comparten con la unidad de producción en la televisión: la responsabilidad; la iniciativa; el respeto; y el comportamiento de un profesional.
5. Describir el equipo de producción y demostrar su funcionamiento.
6. Ocupar las distintas funciones del personal en un equipo de producción.
7. Producir un programa de televisión, de forma grupal, dividido en unidades de producción.
8. Discriminar, comparar y evaluar entre las buenas y malas técnicas de producción.
9. Entender las responsabilidades que conlleva la producción de mensajes a través del medio de la televisión, tomando en cuenta los valores éticos y morales de nuestra sociedad.

CONTENIDO

- I. Introducción a la Televisión
 - A. Taxonomía de Producción
 1. Producción en vivo
 2. Producción "Live to tape"
 3. Producción grabada
 4. Producción con una sola cámara
 5. Diferencia y similitudes de producción dentro y fuera del estudio
 - B. Anatomía de la Producción para televisión.
 1. Etapas de Producción
 - a. Preproducción
 - b. Ensayo
 - c. Producción
 - d. Posproducción

2. Personal del producción
 - a. Personal administrativo
 - b. Personal técnico
 - c. Personal no técnico
 - d. Talento
3. Áreas de trabajo
 - a. El estudio de televisión
 - b. Posiciones y flujo de comunicación en el equipo de trabajo
- C. La propuesta para televisión
 1. Generación y estructuración de Ideas
 - a. Sistemas y modelos para generar ideas
 - b. Estructuración del concepto televisivo
 - c. Adaptación del guión literario
 2. Redacción de Propuestas
 - a. Tipos de propuestas para televisión
 - b. Partes de la propuesta para televisión
 - c. Redacción de la propuesta para televisión

II. Entrenamiento de Producción

- A. La cámara de televisión
 1. Estructura de la cámara de televisión
 2. Funcionamiento de la cámara
 3. Composiciones visuales y movimientos
 4. Estética visual
- B. Iluminación para televisión
 1. Comportamiento físico de la luz
 2. Luz natural y luz artificial
 3. Instrumentos de iluminación
 4. Técnicas para la iluminación en el estudio de televisión
- C. Sonido para televisión
 1. Selección y uso de micrófonos
 2. La consola de mezcla de sonido para televisión
 3. Trabajo con la música y efectos de sonido
 4. Reglas y precauciones, relacionadas al sonido, en el estudio de televisión
- D. Dirección técnica para televisión
 1. Sistema de comunicación
 2. El “switcher”o mezcladora de video
 3. Identificación y uso de los monitores de video en la cabina de control
 4. Bancos de efectos y transiciones
 5. Tipos de transiciones y su duración

- E. Sistemas de grabación y reproducción de video
 - 1. La señal de video, sus componentes
 - 2. Máquinas de grabación y reproducción
 - 3. Técnicas y reglas para la grabación en vídeo.
 - 4. Diferencias y similitudes del vídeo análogo y digital.
 - 5. Códigos de tiempo y su importancia en la producción
 - F. Gráficos para televisión
 - 1. El generador de caracteres
 - 2. La composición gráfica
 - 3. Gráficos sobre impuestos
 - 4. Importancia de la coordinación pictórica en los productos para la televisión.
- III. El productor y director en la producción
- A. Funciones del productor
 - 1. Clasificaciones en la función del productor
 - 2. Gerencia y organización de recursos y el personal.
 - 3. Documentación y aspectos legales en la producción
 - B. La dirección para televisión.
 - 1. adaptación del guión para dirección
 - 2. el espacio visual
 - 3. bloqueo de cámaras
 - 4. dirección escénica
 - 5. distribución del tiempo en el programa
 - 6. Instrucciones al personal técnico y talento
 - C. Práctica de dirección
 - 1. Montaje y bloqueo de cámara
 - 2. Desarrollo de la dirección para producciones en vivo
 - 3. Dirección para programas de televisión grabados
- IV. Simulaciones de producción
- A. Rotación de la distintas posiciones en el estudio de televisión
 - B. Desarrollo de mini programas para televisión
 - C. Evaluación de resultados
- V. Producción de propuesta para televisión
- A. Creación y desarrollo de una idea para televisión
 - B. Redacción del guión
 - C. Preproducción del programa
 - D. Producción y posproducción del programa

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias
- Demostraciones en el estudio de TV
- Simulaciones de producción y manejo de diversos equipos
- Rotación de estudiantes para ocupar las diferentes posiciones de trabajo en las prácticas de producción en el estudio
- Proyectos Especiales en equipo

EVALUACIÓN

Asistencia, participación en clase	10%
Exámenes parciales (teóricos y prácticos)	20%
Talleres y/o pruebas prácticas	10%
Proyecto Individual	30%
Proyectos de Producción (Grupales, por unidad)	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Alten, S. (2005) *Audio in Media. 7th. Ed.* Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.

Burrows, T., Gross, L., Foust, J. & Wood, D. (2001) *Television Production, Disciplines & Techniques*, California: Wn.C. Brown Publishers.

Burrows, T., Gross L., Foust J. & Wood D. (2003) *Producción de Video*. México: McGraw-Hill, Inc.

Cury, I. (2002). *Directing and Producing for Television*. Boston: Focal Press.

Hilliard, Robert. (2004). *Writing for Television, Radio, and New Media*. CA: Wadsworth Publishing.

Millerson, G. (1999). *Television Production*. Boston: Focal Press.

Rose, B. (1999). *Directing for Television: Conversations with American TV director/ Brian G. Rose*. Lanham, MD: Scarecrow Press.

Shook, F. (2000). *Television Field Production and Reporting*. New York: Longman.

Wurtzel, A. (1995). *Television Production*. New York: McGraw-Hill, Inc.

Zettl, Herbert. (1990). *Sight, Sound, Motion*. California: Wadsworth Publishing Company.

Zettl, H. (2003). *Television Production Handbook*. CA: Wadsworth Publishing Co.

Zettl, H. (2004). *Video Basic 4*. CA: Wadsworth Publishing Co.

ENLACES EN INTERNET

www.kipinet.com AV Multimedia Producers

<http://www.beaweb.org/> Broadcast Education Association

www.broadcastermagazine.com Broadcaster Magazine

www.digitalproducer.com Digital Producer Magazine

<http://www.fcc.gov/> Federal Communication Commission

http://www.itva.org/index_new.html Media Communication Association

<http://www.cselt.it/mpeg> Moving Pictures Experts Group

<http://www.nab.org/> National Association of Broadcasters

<http://www.hofstra.edu/ncab> National Association of College Broadcasters

<http://www.natpe.org/> National Association of Television Executives

<http://www.onu.edu/org/nbs/> National Broadcasting Society

<http://www.pbs.org/> PBS Online

<http://www.sbe.org/> Society of Broadcast Engineers

<http://www.smpte.org/> Society of Motion Picture and Television Engineers

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022