

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
CERTIFICADO POSBACHILLERATO PERIODISMO DIGITAL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Fotoperiodismo y vídeo digital
CODIFICACIÓN:	PDG 605
PRERREQUISITO:	PDG 601
REQUISITOS:	Acceso a la Web en su hogar o lugar de trabajo; un jump drive de no menos de 1 gigabyte; correo electrónico; buen manejo de navegadores Web y de buscadores de datos; cámara digital de fotografía/vídeo
CRÉDITOS:	Tres (3) Créditos, tres (3) horas semanales, una (1) hora de laboratorio a la semana, una (1) sesión

DESCRIPCIÓN

El curso instruye sobre la visualidad como lenguaje narrativo de los eventos humanos. Hace énfasis en la fotografía y el video digital como instrumentos de divulgación noticiosa dentro del contexto de la multimedia digital. Enseña las herramientas tecnológicas para la producción de contenidos visuales que acompañan el texto de la información en la Web. El curso comienza con la teorización académica de la cultura visual a través de los tiempos y concluye con aplicaciones digitales de la fotografía y el video de noticias en línea. Incluye técnicas de captación de imágenes digitales, resoluciones, formatos, editaje, retoque, almacenaje y transmisión de los datos visuales. Examina aspectos legales y éticos de la fotografía y videografía. El alumno debe producir dos proyectos visuales para demostrar su conocimiento: un ensayo fotográfico de tema social y un corto documental videográfico de interés humano. Ambos proyectos serán parte del portafolio electrónico que se exige para completar el programa de periodismo digital. El curso es de tres horas a la semana y tiene un componente de laboratorio de una hora a la semana para preparación de fotos y videos informativos y editaje no lineal. El semestre será dividido en ocho semanas para fotografía de la noticia y ocho semanas para video.

JUSTIFICACIÓN

La fotografía y videografía digital es parte integral de todo mensaje noticioso en el periodismo electrónico. La misión del comunicador visual es captar la realidad de los hechos y traducir esas imágenes en una narrativa relevante. Lograr esa misión requiere conocimiento de las tecnologías, equipos, formatos y de la cultura de la narración visual. Este curso es necesario para preparar el mensajero del drama diario humano que se transmuta en una noticia.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Trazar la evolución del periodismo visual multimedia, cónsono con el desarrollo de la Web como medio de comunicación de masa.
2. Aprender la narrativa visual de noticias, tanto en su aspecto de la noticia del momento como narrativas más suaves de interés humano, deportes y entretenimiento.
3. Identificar las herramientas y aplicaciones pertinentes para la producción de documentos visuales y su transmisión a través del espectro del ciberespacio
4. Conocer las tecnologías cibernéticas que permiten fundir imágenes y texto en narrativas dinámicas para el interés público.
5. Enumerar las aportaciones de los maestros de la narrativa visual.
6. Obtener experiencias reales en la cobertura de noticias visuales.
7. Adquirir destrezas de laboratorio multimedia en la preparación de contenidos multimedia.
8. Seleccionar y dominar los equipos y formatos apropiados en la narrativa visual para su uso en la Web.
9. Aplicar con sensibilidad humana los elementos del fotoensayo, fotoreportaje y videografía documental multimedia.

CONTENIDO

- I. Resumen histórico de la cultura visual universal.
 - A. Lenguaje visual: terminología y glosario
 - B. Composición: simetría, espacio, armonía, balance, profundidad, perspectiva y proporción
 - C. Fundamentos de fotografía tradicional (análoga)
 - D. La cromática en el mensaje multimedia: color versus blanco y negro, infrarrojo, solarización, sepia, etc.
- II. La nueva cultura visual digital
 - A. Lenguaje visual: terminología y glosarios
 - B. El periodista móvil: el reportero como productor de contenidos visuales para la multimedia
 - C. Tipos de supervisión de la nueva multimedia visual: directores de medios digitales, editores en línea, director de fotografía digital.
 - D. Tareas textuales del video digital: calces de fotos / titulaciones
 - E. Aspectos legales, ética y la etiqueta visual: Privacidad / Hurto de imagen / cortesía y

- sensibilidad al dolor humano / plagio / derechos de autor / relevos de responsabilidad /
- F. Sistemas de archivos y difusión de video y fotografía digital: DVD / bases de datos de imágenes en la Web / Bandwidth / multicasts / microonda / satélites / bandas K /
 - G. Técnicas visuales: Luz natural / luz artificial
 - H. Organizaciones de videografía y fotografía en Puerto Rico e internacionales
 - I. Principales figuras del medio visual noticioso a través del tiempo
- III. Equipos, aplicaciones y formatos de fotografía digital
- A. La cámara digital SLR y no SLR
 - B. El fotoblog y el blog ilustrado
 - C. Formatos de fotografía digital: La foto burbuja (360 grados) / JPEG / TIFF / GIFF / el celular como cámara
 - D. Programados básicos para manejo de fotografía digital: Photoshop como herramienta principal: capas / historiogramas / ajustes de definición (sharpness) / cropping
 - E. MS Power Point
 - F. HDF o la fotografía digital dinámica
 - G. El scanner digital
 - H. Lentes / flash electrónico
 - I. Imprimir fotos digitales
- IV. Fotoperiodismo y los géneros de la fotografía noticiosa
- A. El ensayo fotográfico (fotogalería)
 - B. La foto de acción (noticia del momento)
 - C. La foto de oportunidad
 - D. La foto noticia
 - E. La foto de interés humano
 - F. Deportes
 - G. Fotografía ecológica
- V. Ética, estética, tamaños y resoluciones
- A. Convergencia entre estética y tecnología digital
 - B. Manejo de la luz en la fotografía noticiosa
 - C. Filtros
 - D. Resolución digital
 - E. DPI (Dots per inch): tamaños y texturas
 - F. pixeles y megapixeles (Pixels per inch)

- G. Binarios : bits y bytes
 - H. Ética y legalidad en la alteración de la imagen original / créditos / propiedad intelectual en fotografía /
- VI. Tecnologías de la foto digital
- A. Velocidades de transmisión de imágenes en el medio digital por Internet y a través del satélite
 - B. Bases de datos de fotografía digital: Google-Image / Flickr / Picasa / stock image
- VII. Futuro de la fotografía digital
- A. Equipos nuevos a partir de 2008
 - B. Nuevas aplicaciones a partir de 2007
- VIII. Teoría, técnicas y aplicaciones de la imagen en movimiento
- A. Fundamentos de video digital
 - B. Tipos de cámaras de video
 - C. Luz natural y luz artificial / filtros /
 - D. Calor de la luz artificial / balance /
 - E. Cámaras de video digital y sus equipos: filtros, lentes, trípodes y sensores de enfoque y luminosidad / micrófonos (tradicional y Lavalier) / lentes / luces / CCD / audífonos / *media players* / firewire / S cable /
 - F. Formatos de videografía digital: BETA / DV / HDD / HDV
 - G. Archivos: Hard disc / DVD / cinta DV /
 - H. Editaje: en línea / no lineal / crudo / B roll / A roll
 - I. Sonido: Ambiental / artificial / VO / VOT / estático y dinámico / *multiple tracks*
 - J. Programados básicos de editaje: Final Cut Pro / Avid / Premier / iMovie / Vegas /
 - K. Tecnologías de transmisión: Webcasting / Streaming / videocasting / podcasting / vblog / videos virales / SMS
 - L. Tomas: planos de enfoque / multi cámara / macro /
 - M. Estética y efectos: transiciones / efectos especiales / coloraciones / bumpers / intros / outros / tags /
 - N. Titulares y textos
 - O. Video diurno / video nocturno
- IX. Formatos de video para dar forma a proyectos visuales: WAV / Media Player / Quicktime / Flash Video (FLV) / MPEG / Real Video / AVI / DivX /
- A. Codecs y conversiones / Flash (SWF) /
 - B. Storyboards
 - C. Libretos de noticias cortas / libreto del documental

- X. Tipos de videografía informativa
 - A. La noticia del momento
 - B. interés humano
 - C. La entrevista sentada / testimonios / Stand up
 - D. La conferencia de prensa
 - E. El espectáculo
 - F. La cobertura de tribunales
 - G. Huelgas y piquetes
 - H. Eventos deportivos
 - I. El video de estudio
 - J. TV interactiva
 - K. Web TV
- XI. Base de datos de blogs sobre la videografía noticiosa
 - A. URLs de organizaciones internacionales de videografía
 - B. Listados de Blogs sobre la videografía informativa
- XII. Reglas de ética para la visualidad informativa
 - A. Uso razonable
 - B. Implied License
 - C. Visuales de menores de edad en el ojo público
- XIII. Futuro de la fotografía digital
 - A. Nuevas plataformas informativas
 - B. La visualidad en la Web3

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

Conferencias teóricas
Evaluación y crítica grupal de fotografías y videos de noticias
Talleres de práctica
Conferenciantes invitados
Preparación de un ensayo fotográfico que incluya foto diurna, nocturna e iluminaciones variadas
Filmación y editaje de un corto documental
Investigaciones en la Web
Ejercicios de redacción de calces fotográficos
Preparación de un libreto para un video documental
Usos de equipos y materiales
Digitalizaciones de imágenes

Coberturas de eventos noticiosos

EVALUACIÓN

Proyecto visual fotográfico en lab	35%
Documental informativo en video	35%
Participación en proyectos grupales	30%
Total	100%

BIBLIOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA DIGITAL

- Susan Zavoina, John Davidson (2007). Digital Photojournalism, Allyn & Bacon, New York
- Steel, Andy (2006). The World's Top Photographers: Photojournalism: And the Stories Behind Their Greatest Images, Rotovision, East Sussex, England
- Mitchell, W.J.T. (2006). Essays on Verbal and Visual Presentations, University of Chicago Press, Chicago
- Johnson, Stephen. (2006). Stephen Johnson on Digital Photography, O'Reilly Publishers, Cambridge
- Coviella Jose Manuel (2006) Fotografia Digital y Photoshop, Alfaomega, Valencia, España
- Kobre, Kenneth. (2004). Photojournalism, The Professional Approach, Focal Press, San Francisco, CA
- Horton, Brian. (2000). Photojournalism, Associated Press Handbooks, McGraw-Hill, New York
- Light, Ken. (2000). Witness in Our Time: Working Lives of Documentary Photographers, Hasselblad Foundation, New York
- Palmquist, Peter. (2000). Photographers: A Sourcebook for Historical Research. Mautz, Carl Publishing, Nevada City, CA.
- Carlebach, Michael L. (1999). American Photojournalism Comes of Age. Smithsonian, Washington, D.C.
- Coles, Robert. (1998). Doing Documentary Work, Oxford Press, New York
- Miller, Russell. (1999). Magnum: Fifty Years at the Front Line of History: The Story of the Legendary Photo Agency, Grove Press, New York
- Roseblum, Naomi. (1997). World History of Photography. Abbeville Press Incorporated, New York, NY
- Lewis, Greg. (1995). Photojournalism: Content & Technique, 2nd ed., Brown & Benchmark, Madison, WI
- Chapnick, Howard (1994). Truth Needs No Ally: Inside Photojournalism, University of Missouri Press, Saint Louis

VIDEO

- Aronson, Ian David, (2006). DV Filmmaking From Start to Finish, O'Reilly Publishers, Cambridge
- Kenworthy, Chris. (2005). Digital Video Production Cookbook: Professional Techniques for Independent and Amateur Filmmakers, O'Reilly Publishers, Cambridge

REVISTAS EN LÍNEA

<http://newsvideographer.com/2007/11/22/best-fit-mic/>
www.videomaker.com/
www.digitaljournalist.org/
www.acecam.com/fotomags.html
www.amateurphotographer.com
www.aperture.org
www.apogeephoto.com
www.betterphoto.com/home.asp
www.bjphoto.co.uk
www.digicamera.com
www.digitalphoto.com
www.enfoco.org
www.f32.com
www.falsten.com
www.focalfix.com/index.shtml
www.focus-online.com
www.fotosurf.nl
www.lonestardigital.com
www.magsonthenet.com
www.mountainzone.com
www.nationalgeographic.com
www.naturephotographers.net
www.online.com
www.onlinephotography.com
www.pdn-pix.com/photodistrictnews/index.jsp
www.pdnedu.com/pdnedu/index.jsp
www.photodocument.com
www.photography.about.com
www.photosecrets.com/links.magazines.html
www.sightphoto.com
www.us01.xmlsearch.findwhat.com/bin/

Las bases de datos electrónicas a las cuales la Biblioteca Madre María Teresa Guevara está suscrita directamente y a través del Consorcio COBIMET, incluyen, documentos, artículos de

revistas y periódicos y otros recursos de información relacionados con los temas del curso. Al utilizarlas siga los siguientes pasos:

Para acceder desde cualquier lugar en la Universidad

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione Biblioteca Virtual y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.

Para acceder fuera de la Universidad

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione Biblioteca Virtual y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.
- escriba el nombre del usuario y la contraseña (El nombre de usuario y la contraseña, los solicita personalmente en la Biblioteca)

RECURSOS EN LÍNEA

<http://dirkhalstead.org/contents.html>

<http://www.gcast.com/?nr=1&&s=112661947>

<http://youtube.com/>

<http://www.poy.org/>

<http://metalab.unc.edu/nppa/> National Press Photographers Association

<http://www.dirkhalstead.org/>

<http://lcweb2.loc.gov/ammem/daghtml/daghome>.

<http://rs6.loc.gov/cwphome.html>

<http://lcweb.loc.gov/spcoll/174.html> * <http://lcweb2.loc.gov/ammem/fsowhome.html>

<http://www.kodak.com/aboutKodak/kodakHistory/kodakHistory.shtml>

<http://www.cmp.ucr.edu/site/exhibitions/stereo/intro>.

<http://www.kbnet.co.uk/rleggat/photo>

<http://www.hearstcorp.com/ah8.html>

<http://www.spartacus.schoolnet.co.uk/IRhine.htm> .

<http://gopher.nypl.org/research/chss/spe/art/photo/hinex/workport/work1.html>

<http://www.nypl.org/research/chss/spe/art/photo/hinex/empire/empire.html>

<http://www.historyplace.com/unitedstates/childlabor/index>.

<http://www.filmpicker.com/greats/lange.htm> .

http://www.museumca.org/global/art/collections_dorothea_lange.html

<http://www.filmpicker.com/greats/smith.htm>

<http://www.doubletakemagazine.org/issues/12/smith/index.html>

<http://www.pathfinder.com/photo/gallery/arts/smith/smith.htm>

<http://www.filmpicker.com/greats/salgado.htm>

<http://www.kodak.com/global/en/professional/features/legendsV3Q5/legendsIndex.shtml>

<http://www.nytimes.com/specials/salgado/home/>

<http://www.ndirect.co.uk/~gormley/master>.
<http://encarta.msn.com/index/conciseindex/50/05011000.htm>
http://www.caffeeuropa.it/caffemedia/Bresson/foto_f.html
<http://www.etsetb.upc.es//carne/0797/cartier/carti1.htm>
www.frugalliving.about.com/library/bletexrs.htm?iam=sherlock_abc
www.onlinebooks4free.com/menu/technology_photo.html
www.onlinebooks.library.upenn.edu/subjects.html
<http://www.current.tv/>

Cualquier estudiante que requiera acomod razonable debera solicitarlo al Decano Asociado de Asuntos Estudiantiles.

Derechos reservados USC

abril de 2008