

PRONTUARIO

TÍTULO: Proyecto de emprendimiento: Implementación

CODIFICACIÓN: EMP 320

PRERREQUISITO: EMP 220

CRÉDITOS: 3 créditos | 45 horas contacto | 1 término

DESCRIPCIÓN

En este curso el/la estudiante ejecuta su plan de proyecto y diseñará una propuesta para obtener los recursos financieros necesarios para sostener su iniciativa. Aprenderá aspectos gerenciales, comunicativos y legales que facilitan la implementación de su proyecto en un contexto real. Este curso está vinculado al Centro de Innovación Colaborativa (Neeuko).

JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento, además de ser un marco mental y una metodología de trabajo, supone una acción directa que genere un impacto económico y social. Estudios como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) apuntan a que una gran proporción de los potenciales emprendedores no ve su idea materializada. Aunque existen diversos factores internos y externos, los programas académicos y de apoyo muchas veces se limitan a la fase de ideación y desarrollo de una propuesta de emprendimiento. Sin embargo, el proceso no llega a la fase de ejecución, momento en que se pone en marcha el proyecto y se completa el ciclo. La exposición de los estudiantes a cerrar el ciclo permitirá varios aprendizajes. Por un lado, se expone al estudiante al escenario de asumir riesgos calculados, lo que supone una de las principales competencias del emprendedor. De igual forma, la puesta en marcha de las iniciativas permitirá descartar con mayor facilidad aquellos que no tengan oportunidad de desarrollo, experiencias que enriquecen la formación integral y profesional del estudiante.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Innovación y emprendimiento
- Sentido ético y justicia social
- Comunicación

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Ejecutar un proyecto de emprendimiento a partir de un plan de desarrollo.
2. Aprender los requisitos de cumplimiento gubernamental para crear y operar iniciativas de emprendimiento en Puerto Rico
3. Desarrollar una propuesta orientada a obtener recursos financieros necesarios para implementar una iniciativa de emprendimiento.
4. Presentar el proyecto de emprendimiento ante potenciales inversionistas, auspiciadores o donantes.

CONTENIDO

- I. Ejecución del proyecto de emprendimiento
 - A. Plan de trabajo
 - B. Coordinación de recursos
 - C. Producción según el proyecto
 - D. Presentación final
- II. Requisitos gubernamentales
 - A. Agencias reguladoras en la industria
 - B. Requisitos básicos para comenzar un emprendimiento en Puerto Rico
 - C. Procesos de permiso
 - D. Registro de comerciante
 - E. Patente municipal
 - F. Cumplimiento de normas laborales
 - G. Cumplimiento de requisitos fiscales (impuestos)
- III. Componentes introductorios para una propuesta de financiamiento
 - A. Formatos
 - B. Tipos de propuestas
 - C. Descripción de la iniciativa
 - D. Trasfondo
- IV. Factores de éxito de la iniciativa de emprendimiento
 - A. Impacto:
 1. Análisis de mercado/ *stakeholders*/ clientes: descripción demográfica, psicográfica, conductiva.
 2. Análisis de industria
 3. Análisis de producto, servicio o solución
 4. Análisis competitivo

- B. Análisis de potencial financiero
 - 1. Definición de términos
 - 2. Estrategias de sustentabilidad
 - 3. Proyecciones
 - 4. Petición de fondos
- C. Estrategias de mercadeo/ diseminación
 - 1. Análisis FODA
 - 2. Objetivos de mercadeo
 - 3. Marcas
- D. Recursos Humanos
 - 1. Recursos financieros/ Fuentes de sostenibilidad
- E. Resumen ejecutivo

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Ideación, Validación, Desarrollo, Aplicación / Ejecución - **IVDE**
- Pensamiento de diseño - Design Thinking - **DT**
- Project Based Learning - **PBL**
- Aprendizaje a través de la mentoría - **AM**

EVALUACIÓN

Participación y asistencia	10%
Trabajos parciales (fases de la propuesta de financiamiento)	20%
Propuesta final de financiamiento	20%
Proyecto de emprendimiento (informes de ejecución)	30%
Presentación oral (Defensa de proyecto)	20%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Ayala, R. (2019). *Tu Primer Negocio: Pasos básicos para su establecimiento en Puerto Rico*.

Barrow, C., Barrow, P., & Brown, R. (2021). *The Business Plan Workbook: A step by step guide to creating and developing a successful business. 10th edition*, Kogan Page. ISBN-13:978-1789667370

Devereaux-Nelson, R. (2015). *How To Write A Nonprofit Grant Proposal: Writing Winning Proposals To Fund Your Programs And Projects*. ISBN- 1519145055.

Harvard Business Review (2018). *Entrepreneur's Handbook*, Capítulos 6-8. Harvard Business Review Press. ISBN-13:978-1633693685.

Kingsnorth, S. (2019). *Digital marketing strategy: An integrated approach to online marketing*. Kogan Page, Limited.

Lai, B. (2023). *The Grant Writing Guide: A Road Map for Scholars (Skills for Scholars)* Princeton University Press.

Mir, J. (2019). *Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble: Guía para elaborar un Plan de Negocio Iterativo a través de la escucha activa del mercado*. Libros de Cabecera. ISBN-13:978-8412067514

Malhotra, R. (2021). *Handbook on Proposal Drafting and Project Management in Development Sector*. Notionpress.com.

ENLACES ELECTRÓNICOS

America's SBTDC Puerto Rico. (2018). Plan de Negocio: Guía para la redacción de este documento. Recuperado de <https://prsbtdc.org/wp-content/uploads/2018/09/Plan-de-Negocios-SBTDC-2018.pdf>

Banco de desarrollo económico para Puerto Rico (2008) Movimiento empresarial apoyo al pequeño y mediano comercio. <http://www.bdepr.org/>

Bienvenidos a Crim. (n.d.). Retrieved December 8, 2021, from <https://portal.crim360.com/crimpr/index.htm>

Business Review, H. (2021). *Cómo crear un plan de negocio*. Editorial Reverté. <https://elibro.net/en/lc/sagrado/titulos/209681>

CIVICUS: World Alliance for Citizen Participation (2011). *Writing a Funding Proposal*. Recuperado de <https://www.civicus.org/index.php/media-resources/resources/toolkits/618-writing-a-funding-proposal>

Comena66. (2021). *¿Cómo realizo un plan de negocios para el 2022?*.

<https://www.colmena66.com/es/blog/blog/2021/12/14/c%C3%B3mo-realizo-un-plan-de-negocios-para-el-2022-c66>

Pietro Herrera, J. E. (2021). Investigación de mercados (3a. ed.). Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/ereader/sagrado/206260?page=192>

Quaranta, N. (2020). Planes de negocio. Editorial Universidad Adventista del Plata.
<https://elibro.net/en/lc/sagrado/titulos/130238>

University of Wisconsin Madison. Planning and Writing a Grant Proposal: The Basics.
Recuperado de <https://writing.wisc.edu/handbook/assignments/grants-2/#:~:text=A%20grant%20proposal%20is%20a,responsible%20and%20capable%20of%20realizing>

U.S Business Administration. Write your business plan.
<https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/write-your-business-plan>

U.S Food and drug administration. <https://www.fda.gov/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | septiembre 2023