

PRONTUARIO

TÍTULO:	Diseño tipográfico computadorizado
CODIFICACIÓN:	ART 209
PRERREQUISITOS:	ART 126, INF 103
CRÉDITOS:	3 créditos 60 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Introducción a la historia, teoría y práctica de la escritura humana. De línea, para el estudiante de la comunicación visual, la evolución de la comunicación escrita mediante la creación de grupos, familias y estilos tipográficos. Estudio de los elementos de la composición tipográfica y su uso en la comunicación visual. Mediante ejercicios de práctica computadorizada, el curso enfatiza la aplicación tipográfica al diseño gráfico.

JUSTIFICACIÓN

La tipografía es un elemento esencial en el diseño de la comunicación visual para impresos, medios múltiples y red cibernética. El curso persigue capacitar al estudiante con las destrezas del manejo eficiente de los grupos, familias y estilos tipográficos y su relación a los otros elementos gráficos.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Emprendimiento e innovación**
- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Entender la evolución de la escritura humana y mecánica.
2. Identificar las variaciones de grupos tipográficos, familias y estilos.

3. Seleccionar el tipo de carácter adecuado para la comunicación visual.
4. Conocer y entender los sistemas de medidas tipográficos (picas/puntos y otros).
5. Desarrollar la capacidad de aplicar reglas de principios del buen diseño al uso de la tipografía para impresos, medios múltiples y red cibernética.
6. Diseñar tipografía digital para uso creativo y práctico.
7. Aplicar los principios del buen diseño.
8. Producir su propio grupo tipográfico.

CONTENIDO

- I. Historia y evolución de la escritura
 - A. Pictogramas
 - B. Ideogramas
 - C. Jeroglíficos
 - D. Alfabetos
- II. Evolución de la escritura mecánica
 - A. Tipos sueltos
 - B. Tipos electrónicos
 - C. Tipografía computadorizada
 - a. "True Type"
 - b. "PostScript"
 - c. "OpenType"
 - d. Otras
- III. Anatomía de los caracteres
 - A. Trazos
 - B. Rasgos
- IV. Clasificación en Grupos Tipográficos
 - A. Texto
 - B. Romanas
 - C. Góticas
 - D. Manuscritas
 - E. Novedosas
- V. Clasificación en Fuentes (Fonts) o Familias

- A. Estilos tipográficos
 - 1. Cambios en altura (puntos)
 - 2. Cambios en peso
 - 3. Cambios en posición
 - 4. Cambios en amplitud
 - 5. Efectos especiales
- VI. Diseño Tipográfico
- A. Aplicación de los principios del buen diseño
 - a. Balance
 - b. Énfasis
 - c. Continuidad
 - d. Contraste
 - B. Uso tipográfico en la comunicación visual
 - a. Ilustraciones
 - b. Logos
 - c. Publicaciones
 - d. Impresos, multimedios y red cibernética

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias sobre la historia y evolución de la tipografía
- Evaluación del uso de la tipografía en la comunicación visual
- Práctica en el uso de la tipografía computadorizada
- Diseño de tipografía para impresos, medios múltiples y red cibernética

EVALUACIÓN

Asistencia y participación en clase	10%
Laboratorio de práctica	30%
Exámenes parciales	30%
Proyecto final para portafolio profesional	<u>30%</u>
TOTAL	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Bringhurst, R. (2002) The Elements of Typographic Style. USA.: Hartley & Marks.

Carter, R., Day, B., Meggs, P. (2002) Typographic Design: Form and Communication.
USA.: Wiley.

Lupton, E. (2004) Thinking With Type. USA.: Princeton Architectural Press.

Pring, R., Campbell, A. (2002) WWW.Type: Effective Typographic Design for the World
Wide Web with Other. USA.: Watson-Guptill Publications, Incorporated.

Walton, R. (2002) Typographics. USA.: HarperCollins Publishers, Incorporated.

RECURSOS EN LÍNEA (REVISTAS)

Designer Today [En línea]. Disponible: <http://www.tiemdesign.com/>

Digital Media World [En línea]. Disponible: <http://www.dmw.com.au/>

Digital Output [En línea]. Disponible: <http://www.digitalout.com>

Fontsite [En línea] . Disponible: <http://www.fontsite.com>

Graphic Arts Monthly [En línea]. Disponible: <http://www.gammag.com>

Graphics.com [En línea]. Disponible: <http://www.graphicsnews.com/>

Graphic Design USA [En línea]. Disponible: <http://www.gdusa.com/>

How [En línea]. Disponible: <http://www.howdesign.com/>

Mac Design [En línea]. Disponible: <http://www.macdesignonline.com/>

Print Magazine [En línea]. Disponible: <http://www.printmag.com/>

Publish [En línea]. Disponible: <http://www.publish.com/>

Web By Design [En línea]. Disponible: <http://www.wbdi.net/>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Agosto, 2006