

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Locución avanzada para radio y televisión
CÓDIGO:	PMR 270
PRERREQUISITO:	PMR 170
CRÉDITOS:	3 créditos 4 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN

Integración de la teoría y la práctica de las técnicas asociadas con la locución profesional para la radio y televisión. Énfasis en la práctica de destrezas avanzadas de improvisación (“ad-lib”), lectura de noticias, exposiciones en público y en la creación de un portafolio de locución. Requiere horas de conferencia y prácticas en las estaciones de la Universidad.

JUSTIFICACIÓN

Las personas que aspiran a desempeñarse como locutores(as) en el mundo de las comunicaciones necesitan desarrollar destrezas más allá de una dicción correcta y de modular su voz; destrezas básicas que se desarrollan el curso PMR170 Locución para la radio. Deben poder asumir roles diferentes con un sentido de audiencias, formatos y medios. Las técnicas básicas de locución deben poder aplicarse y adaptarse a diferentes situaciones en las que se deberá tomar en cuenta las características de la audiencia, el medio utilizado y el propósito de los mensajes. Los(as) locutores(as) profesionales deben estar preparados(as) para desempeñarse adecuadamente en la comunicación oral de noticias, anuncios comerciales y entrevistas a través de medios como la radio y la televisión y en la moderación de eventos especiales fuera de los medios.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso los estudiantes estarán capacitados para:

1. Aplicar el conocimiento sobre técnicas avanzadas relacionadas con el dominio y control de la proyección de la voz y la improvisación.
2. Practicar las destrezas básicas utilizadas en el desempeño como ancla de noticias y animador de programas tanto para radio como para televisión.

3. Presentar de forma dinámica segmentos de entrevistas para radio y televisión.
4. Dominar las destrezas de la locución publicitaria.
5. Manejar de forma efectiva la conducción y moderación en eventos especiales.
6. Realizar un portafolio profesional de acuerdo a las exigencias vigentes de la industria.

CONTENIDO

I. Géneros en la locución

- A. Locución informativa
- B. Locución publicitaria
- C. Lectura coloquial
- D. Relato
- E. Informe

II. El locutor de noticias:

- A. Características y destrezas avanzadas
- B. Lectura en simulado de Teleprompter
- C. Realización de ejercicios de lectura compendio de noticias

III. Técnicas en la improvisación:

- A. Importancia del conocimiento general en diferentes aspectos de la cultura
- B. La palabra: herramienta vital
 1. Dominio y uso correcto del lenguaje hablado
 2. Expansión de vocabulario
 - C. Selección adecuada del material informativo
 - D. Manejo de la improvisación de acuerdo a los distintos escenarios
 - E. Improvisación planificada
 - F. Improvisación imprevista
 - G. Realización de ejercicios

IV. La entrevista radial:

- A. Tipos de entrevistas
- B. Características de la entrevista radial y televisiva
- C. Factores que intervienen en el control y dominio de la entrevista
- D. Herramientas a emplear según el tipo de entrevistado
- E. Estrategias a utilizar según el propósito de la entrevista
- F. Realización de ejercicios para diferentes escenarios de entrevistas

V. El moderador y el animador de programas:

- A. Definición y diferencias de ambos roles :
 1. Destrezas y habilidades

2. Manejo del programa en vivo vs el grabado
 3. Moderador vs Animador en radio y televisión
 4. Realización de ejercicios
- B. La realización de presentaciones efectivas:
1. Particularidades de la animación de eventos especiales
 2. Conducción
- VI. El Demo portafolio profesional:
- A. Cómo realizarlo
 - B. Demandas de la industria
 - C. Preparación del portafolio

METODOLOGÍA

- Conferencias presenciales
- Proyectos y ejercicios especiales de cada una de las áreas
- Detalles didácticos y formativos en cada reunión
- Prácticas de forma individual y grupal de cada una de las destrezas en el estudio de producción
- Simulaciones de técnicas en las estaciones de radio de la Institución

EVALUACIÓN

Ejercicios de improvisación y entrevistas	25%
Ejercicio de locución publicitaria	10%
Ejercicios de lectura de noticias individual y en pareja (Funciones de ancla y desarrollo de “voice overs”)	15%
Examen práctico: el animador y el moderador	10%
Asignaciones y exámenes	10%
Proyecto final: Creación de un portafolio de audio	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Tello, Nerio (2010). La entrevista radial. (1ª ed.). Buenos Aires: La Crujia.

Guevara, Alejandro (2006). Locución: El entrenador personal. Expresión oral para una comunicación exitosa. (1ª ed.). Buenos Aires: Galerna.

Paizy, Gabriel (2011). Habla y redacta en buen español. (1ª ed.). Edición Talleres Progresas. San Juan: Puerto Rico.

Alburger, J. R. (2010). The art of voice acting: the craft and business of performing for voice over. (4 ed.). Boston, MA: Focal Press.

Hyde, S. & Ibrahim D. (2013). Television and radio announcing (12 ed.). Boston, MA: Houghton Mifflin.

Grant-Williams,R. (2002). Voice power: using your voice to captivate, persuade, and command attention. New York: American Management Association.

Hausman, C. & Benoit, P. (2003). Announcing: broadcast communicating today. (5 ed). California: Wadsworth.

Shaw, B. (2000). Voice-overs: a practical guide. New York: Routledge.

Wilson, J. (2000). The 3-dimensional voice: fun and easy method of voice improvement. San Diego, California: Blue Loon.

Bender J.R. (2011) Reporting for Media. (10 ed.). Oxford University Press, Oxford: England.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022