

**UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PROGRAMA GRADUADO**

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO : MERCADEO ECOLÓGICO

CODIFICACIÓN : GME 612

HORAS/CRÉDITOS : TRES (3), TRES HORAS SEMANALES, UN SEMESTRE

PRERREQUISITO : GME 611, GME 650

DESCRIPCIÓN:

Estudio de la herramientas fundamentales para entender la valoración económica del medio ambiente; formando una cultura organizacional conducente al logro de políticas y prácticas gerenciales ecológicas.

JUSTIFICACIÓN:

La degradación del ambiente y su impacto en la comunidad es un tema que cada día genera mayor preocupación. Actualmente, los gerentes requieren del conocimiento y dominio de los asuntos ambientales. Este curso tiene el objetivo de facilitar al estudiante el proceso de la toma de decisiones, considerando los aspectos ecológicos de los mismos. La información derivada de este proceso le permite al futuro gerente de mercadeo establecer objetivos y estrategias ecológicas adecuadas para optimizar los recursos de la organización sin el menoscabo del medio ambiente.

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Reconocer la importancia de la ecología en el proceso de toma de decisiones.
2. Diseñar estrategias de mercadeo haciendo énfasis a la protección del medio ambiente.
3. Desarrollar una visión y perspectiva más amplia y ética del medio ambiente.
4. Analizar la valoración económica del medio ambiente

5. Desarrollar destrezas para implantar estrategias que atemperen la cultura organizacional hacia la adopción de políticas y prácticas gerenciales ecológicas.

CONTENIDO:

I. Introducción

- A. Definición de conceptos
- B. Fuerzas motivadoras
- C. Desarrollo sostenible
- D. Responsabilidad ambiental y ética

II. Consideración del medio ambiente en los procesos de la organización

- A. Principios conceptuales del DFE
- B. Desarrollo del producto
- C. Los nuevos retos en la toma de decisiones
- D. Costo de la descontaminación

III. Valoración del medio ambiente

- A. Industrias ecológicas
- B. Diseño con la perspectiva ambiental
- C. Valoración del medio ambiente

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS/ ACTIVIDADES:

El curso se conducirá mediante conferencias y discusión de casos, análisis de temas de actualidad, debates, invitados especiales y estudios de investigación.

EVALUACIÓN:

Presentaciones orales en debates y casos	50%
Trabajo de Investigación (oral/escrito)	<u>50%</u>
Total	100%

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS:

Valoración Económica de la Calidad Ambiental. Diego Azquita Oyarzun, McGraw Hill, 1994.

Global Environmental Economics: Equity and the limits to Markets. Mohammed

H. I. Dore, Timothy D. Moun, Editores, 1998. ISBN 063121030X.

Ethics and Spiritual Values: Promoting Environmentally Sustainable Development. (Environmentally Sustainable Development Proceeding Series No. 12). Ismail Serageldin, Richard Barret, Editores. ISBN 0821337 130

Environmental Science. Earth as a living Planet. Daniel B. Botkin, Edward A. Keller. Wiley. ISBN 0471 15782-1

NOVIEMBRE 2000