

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO: Introducción a la radio y la telecomunicación

CODIFICACIÓN: TEL 201

PRERREQUISITO: CMU 101

CRÉDITOS: 3 créditos | 45 horas contacto | 1 término

DESCRIPCIÓN

Origen, desarrollo y perspectivas de la radio, la televisión y la nueva tecnología. Énfasis en aspectos relevantes para el desarrollo de la radio y la televisión puertorriqueña. Estudio de los parámetros éticos que rigen el trabajo en los medios electrónicos. Estudio de las características, funciones e impacto de las telecomunicaciones en la sociedad.

JUSTIFICACIÓN

La tecnología y los aspectos organizacionales de la radiodifusión y las telecomunicaciones han estado cambiando aceleradamente durante los últimos años y se avecinan aún más cambios tecnológicos. La tecnología de telecomunicaciones se ha constituido en un recurso estratégico para la comunicación global y el desarrollo de las naciones.

Las nuevas tendencias de la industria se mueven hacia la digitalización y transmisión integrada de imágenes visuales, sonidos, textos y datos, dando lugar a una integración tecnológica de múltiples y diversos sistemas de comunicación electrónica. Más allá de la radio y la televisión, los sistemas de cable, satélites, redes telefónicas y computarizadas, radiotelefonía, fibra óptica y otros han multiplicado la capacidad de procesar y transmitir información alrededor del mundo.

La fusión explosiva de las telecomunicaciones y las computadoras son uno de los avances tecnológicos que más caracterizan a la llamada "era de la información". Se hace indispensable que todo profesional en el campo de las Telecomunicaciones conozca sobre las nuevas tendencias tecnológicas y la estructura económica de esta industria para así comprender su impacto y desarrollo en la sociedad puertorriqueña.

De igual manera, es fundamental analizar las implicaciones sociales, económicas, políticas y culturales de las telecomunicaciones a nivel internacional, regional y

nacional.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Identificar y distinguir los aspectos tecnológicos fundamentales de los diversos sistemas de radiodifusión y telecomunicaciones.
2. Aplicar el vocabulario técnico apropiado para explicar las características y funciones de las telecomunicaciones.
3. Relacionar la estructura económica y organizacional de la industria de la radio, la televisión y otros sistemas de telecomunicación con la programación y transmisión de información.
4. Explicar el desarrollo y las tendencias de la industria de las telecomunicaciones a nivel global.
5. Describir y distinguir las bases normativas y de reglamentación general para los diversos sistemas de telecomunicaciones.
6. Analizar las implicaciones sociales, educativas, económicas, políticas y culturales de los sistemas de telecomunicaciones para la sociedad puertorriqueña.
7. Comprender las bases tecnológicas y organizacionales de la integración de diversas tecnologías de telecomunicaciones.
8. Pasar juicio crítico y ético sobre las ventajas y desventajas de las diversas tecnologías para el desarrollo y el mejor bienestar de la región y de la sociedad puertorriqueña.

CONTENIDO

- I. Perspectiva histórica del desarrollo de las telecomunicaciones
 - A. De la era industrial a la era de la informática
 - B. Sistemas alámbricos e inalámbricos

- C. Integración tecnológica y nuevas perspectivas de las telecomunicaciones
- II. La tecnología de los sistemas de radiodifusión
 - A. El espacio electromagnético
 - B. Elementos tecnológicos de la radio y la televisión
 - C. Tecnologías de microondas y satélites
- III. Estructura industrial y comercial de la radio y la televisión
 - A. Asignación de canales, desarrollo de estaciones y cadenas
 - B. Aspectos económicos de la industria: financiamiento y organización
 - C. Estructura de la programación: Géneros y estilos
 - D. Medición de audiencias
 - E. Análisis de la industria de la radio y la televisión comercial en Puerto Rico
- IV. Alternativas al modelo comercial: la radio y la televisión pública y educativa
 - A. Características organizacionales
 - B. Estructura de programación y servicios de información
 - C. Análisis de la industria de la radio y la televisión no comercial en Puerto Rico
- V. Evolución de la teledifusión hacia la televisión por cable
 - A. Aspectos tecnológicos de la transmisión por cable
 - B. Estructura económica y organizacional de la industria
 - C. Super Estaciones y cadenas de cable TV
 - D. Variedad y especialización de la programación
 - E. La incursión y proliferación
- VI. Aspectos normativos y de reglamentación de la comunicación electrónica
 - A. Proceso y bases de reglamentación federal y local
 - B. La Comisión Federal de Comunicaciones y otras agencias
 - C. Asociaciones de la industria y grupos de presión
 - D. Asuntos y estructuras internacionales
 - E. La competitividad como base para la "desreglamentación"
- VII. Tecnologías emergentes e innovaciones en las telecomunicaciones
 - A. Digitalización de la transmisión electrónica: de la tecnología analógica a la digital
 - B. La computadora y las redes locales de "comunicación"
 - C. Redes internacionales y regionales de telecomunicaciones
 - D. Fibra óptica y otros sistemas de transmisión

- E. Teletexto y videotexto
- F. Radiotelefonía, telefonía móvil o celular, y teleconferencia
- G. Multimedia e integración de la computadora, teléfono y la televisión

VIII. Implicaciones sociales y culturales de las telecomunicaciones

- A. Consumo de tecnologías y consumismo por los medios electrónicos
- B. Impacto cultural de los medios electrónicos
- C. Audiencias y recepción crítica de la programación
- D. Globalización de la cultura, diversidad e identidad cultural
- E. Telecomunicaciones para el control o el control de las telecomunicaciones

IX. Telecomunicaciones: clave para el desarrollo económico y la comunicación global

- A. Hacia la autopista de la información
- B. Perspectivas críticas de la revolución tecnológica y la era de la información
- C. Puerto Rico y el Caribe en el contexto global de las telecomunicaciones

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias sobre aspectos históricos y técnicos de las telecomunicaciones
- Discusión sobre el impacto social, político y económico del desarrollo tecnológico
- Presentación de recursos audiovisuales

EVALUACIÓN

Participación	10%
Evaluaciones parciales(3): exámenes, Presentaciones o trabajos escritos	40%
Asignaciones	20%
Trabajo final	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Dominick, J. (2006) *Broadcasting, Cable, The Internet and Beyond: An Introduction to Electronic Media*. Boston: Mc Graw-Hill.

Gross, L. (2006) *Telecommunications: An Introduction to Electronic Media*. New York: Mc Graw-Hill.

Pember, D., Calvert, C. (2006) *Mass Media Law*. New York: Mc Graw-Hill.

Rodean, G. (2005). *Mass Media in Changing World*. Boston:Mc Graw-Hill.

Rosario, L. (1991). *Comunicación y sociedad puertorriqueña*. San Juan, Puerto Rico: Iberoamericana de Ediciones, Inc.

Torregrosa, José L. (1991). *Historia de la radio en Puerto Rico*. San Juan: Asociación de Rdiodifusores de PR.

Tyler, S. (2006). *Media Promotion & Marketing for Broadcast Cable & Internet* Boston: Focal Press.

Vivian, J. (2006). *The Media of Mass Communication*. Allyn & Bacon Publisher.

REGLAMENTACIONES

Federal Communications Commission [fcc.gov]

Junta Reglamentadora de Telecomunicaciones [jrtp.gobierno.pr]

U.S. Copyright Office [copyright.gov]

First Amendment Handbook [rcfp.org/handbook]

TV Parental Guidelines [tvguidelines.org]

ASOCIACIONES

National Association of Broadcasters [nab.org]

National Association of Television Program Executives [natpe.org]

Promax [promax.tv]

Directors Guild of America [dga.org]

Producers Guild of America [producersguild.org]
Broadcast Education Association [beaweb.org]

DERECHOS MUSICALES

American Society of Composer, Authors & Publishers [ascap.com]
Broadcast Music Inc. [bmi.com]
Performing Rights Organization for Songwriters & Publisher [sesac.com]

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022