

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Manejo de contenido Web
CODIFICACIÓN:	CCO 290
PRERREQUISITO:	CCO 225
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Introducción a la gestión del conocimiento en sistemas Web, para uso personal o empresarial. Estudia la importancia del conocimiento en una organización y los sistemas utilizados para representarla, manejarla y compartirla. Analiza tecnologías tales como *blogs*, *groupware* y sistemas para el manejo automático de contenido tanto a nivel personal como empresarial. El estudiante analiza necesidades reales de manejo de información individual u organizacional, propone el diseño de un portal Web para satisfacer dichas necesidades y lo implementa utilizando la tecnología de Manejo de contenido Web (CMS). Además, tiene la posibilidad de practicar los sistemas como usuario y como administrador. El o la estudiante participa de la experiencia de investigación e integra herramientas, teoría y técnicas discutidos en el curso. El curso requiere la participación activa del estudiante en la investigación y presentación de los resultados.

JUSTIFICACIÓN

Los egresados de un Programa en Ciencias de Cómputos y Tecnología Aplicada necesitan una profunda exposición hacia las tecnologías de punta que manejan el recurso más importante para la sociedad contemporánea: el conocimiento. El curso tiene componentes altamente participativos, abriendo un diálogo entre estudiantes y el docente. Además, los estudiantes aprenden a diseñar y construir un portal Web. También los estudiantes de otros programas pueden aprovechar de este curso, ya que su contenido es interdisciplinario y de utilidad para futuros empresarios, gestores y arquitectos de recursos de información en cualquier contexto o tipo de empresa.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Investigación y exploración**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Definir las características del conocimiento, su importancia y su manejo.
2. Utilizar las plataformas computacionales más importantes para el manejo del conocimiento y la información para facilitar el trabajo colaborativo.
3. Entender los sistemas Web social, tales como blogs y wikis; y los sistemas basados en etiquetaje.
4. Conocer los sistemas para el manejo del contenido Web.
5. Aplicar los protocolos y sistemas basados en RSS.
6. Desarrollar investigación sobre un tema relacionado con el manejo del conocimiento.
7. Aplicar técnicas y herramientas de investigación en la búsqueda de información para la construcción del conocimiento.

CONTENIDO

- I. Conceptos Generales
 - A. Conocimiento
 1. Información & conocimiento
 2. Conceptos de Manejo del conocimiento
 3. Manejo de conocimiento y tecnología
 - B. Manejo de Información y Conocimiento
 1. Portales
 2. *Personal Information/ Knowledge Managers*
- II. Manejo de contenido Web y Redes Sociales
 - A. El trabajo colaborativo
 1. Blogs, suscripciones, protocolo RSS
 2. Wikis y documentos compartidos
 - B. Filtraje colaborativo
 1. *Tagging, bookmarking social*
 2. Descubrimiento y recomendación de recursos
 - C. Implantación de portales complejos

1. *Content Management Systems*: Moodle, Drupal, etc.
 2. WordPress
 3. *Plugins y Themes*
 4. Sindicación RSS
 5. Integración de contenido externo / JSON
 6. Ambientes Wiki
- D. Optimización de sistemas CMS
1. Identidad y presencia Web
 2. *Search Engine Optimization*
 3. Portales Adaptativos y “Responsive”
 4. Administración del sistema
 5. Seguridad
 6. *Analytics*

METODOLOGÍAS

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Talleres
- Discusión de temas
- Laboratorio independiente
- Trabajo en equipo/colaborativo
- Presentaciones orales y con recursos multimedios
- Uso de recursos disponibles en la Web
- Incorporación de herramientas Web
- Mantenimiento de blog
- Instalación y administración de software

EVALUACIÓN

Experiencia de inmersión	20%
Trabajos parciales	20%
Composiciones	20%
Presentaciones orales	10%
Proyecto o examen (Final)	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Arenas Ramírez, A. (2017). *Gestión del conocimiento. Concepto y explicación*.

Gestiópolis.

<https://www.gestiopolis.com/gestion-del-conocimiento-concepto-explicacion/>

Cline, C. (2018). The importance of blogging. *Verblio*.

<https://www.verblio.com/blog/importance-of-blogging>

How to create a website portal. (2017). WP Engine.

<https://wpengine.com.au/resources/build-a-web-portal/>

Krol, K. (2017). *Wordpress complete*, Sixth edition. Packt Publishing.

Messenlehner, B., & Coleman, J. (2014). *Building web apps with WordPress* (First edition). O'Reilly Media, Inc.

Miller, L. (2015). Using Wordpress to create a custom customer portal. Ascent Digital Media. Digital Marketing & Web Design.

<https://www.beginyourascent.com/creating-wordpress-powered-customer-portal-website>

Patel, N. (n.d.). Seo made simple: A step-by-step guide for 2020. (n.d.). Neil Patel.

<https://neilpatel.com/what-is-seo/>

Riserbato, R. (n.d.). *The what, why, & how of social bookmarking*. Hubspot.

<https://blog.hubspot.com/marketing/social-bookmarking>

Soegaard, M. (n.d.). Adaptive vs. Responsive design. The Interaction Design Foundation.

<https://www.interaction-design.org/literature/article/adaptive-vs-responsive-design>

Target, S. (2019). The rise and demise of rss. *Vice*.

https://www.vice.com/en_us/article/a3mm4z/the-rise-and-demise-of-rss

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Portal Web de la clase

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022